

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh desain produk Honda Tiger terhadap keputusan pembelian konsumen. Desain produk adalah totalitas keistimewaan yang mempengaruhi penampilan dan fungsi suatu produk dari segi kebutuhan pelanggan. Dengan semakin ketatnya persaingan, desain akan menjadi salah satu cara yang paling ampuh untuk mendiferensiasikan dan memposisikan produk dan jasa perusahaan.

Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pengguna motor Honda Tiger di Jakarta Barat. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Hasil uji t yang dapat menunjukkan nilai ($4,449 > 1,984$), ternyata t_{hitung} lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak, artinya dapat disimpulkan pada penelitian saat ini variabel desain produk mempengaruhi keputusan pembelian, atau dengan kata lain terdapat pengaruh signifikan antara desain produk kendaraan Honda Tiger terhadap keputusan pembelian konsumen.