

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA TIGER PADA WILAYAH
KEMANGGISAN KELURAHAN PALMERAH JAKARTA
BARAT**

SKRIPSI

Nama : Arif Permana

NIM : 43108010048



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA TIGER PADA WILAYAH
KEMANGGISAN KELURAHAN PALMERAH JAKARTA
BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Arif Permana

NIM : 43108010048



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Permana

NIM : 43108010048

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia mendapatkan sanksi pembatalan skripsi ini apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2012



NIM : 43108010048

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arif Permana

NIM : 43108010048

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : **PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA TIGER PADA
WILAYAH KEMANGGISAN KELURAHAN
PALMERAH JAKARTA BARAT**

Tanggal Ujian Skripsi : 7 Agustus 2012

Disahkan oleh:

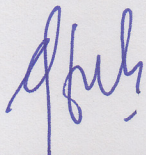
Pembimbing Skripsi



(Daru Asih, SE,M.Si)

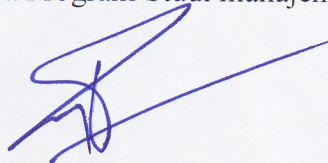
Tanggal : 14 Agt '12

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Dr. Wiwik Utami, SE, Ak, MS)

Ketua Program Studi manajemen S1



(Arief Bowo Prayoga K.,SE. MM)

Tanggal : 14 /8/ 2012

Tanggal : 14/8 /2012

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Tiger Pada
Wilayah Kemanggisan Kelurahan Palmerah Jakarta Barat**

Dipersiapkan dan Disusun:

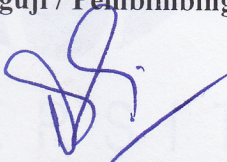
Arif Permana

43108010048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Agustus 2012

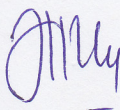
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



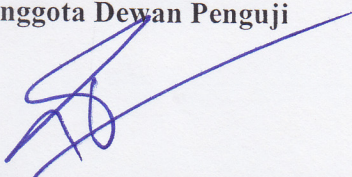
(Daru Asih, SE, M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Dra. Aty Herawati, M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Arief Bowo Prayoga K., SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA TIGER PADA WILAYAH KEMANGGISAN KELURAHAN PALMERAH JAKARTA BARAT”

dibuat untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dari program Strata 1 (S1) untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen S1, Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE, Ak. MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Daru Asih, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan masukan-masukan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Papa dan Mama yang selalu memberikan motivasi,dukungan, semangat, do'a, dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Berkat mereka penulis bisa mencapai kesuksesan seperti sekarang.
6. Teman-teman Manajemen Poker Club yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Jangan pernah lupa akan kebersamaan kita selama ini.
7. Teman-teman Nationality Motor Club yang telah memberi dorongan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas canda, tawa, dan jalan-jalan selama proses penyelesaian skripsi ini. You are the best brothers....!!!
8. Teman-teman Manajemen 2008 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terima kasih atas kenangan kita selama lebih kurang 4 tahun ini di kampus.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, doa, dan motivasinya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun akan penulis terima secara terbuka.

Jakarta, 07 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5

	1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
	2.1 Manajemen Pemasaran.....	7
	2.1.1 Konsep Pemasaran.....	7
	2.2 Sistem Pengembangan Produk.....	9
	2.3 Desain Produk.....	10
	2.4 Isu-isu yang berkaitan dengan desain produk.....	11
	2.5 Teori Tingkatan Produk.....	12
	2.6 Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
	2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen...	14
	2.6.2 Persepsi Konsumen.....	16
	2.6.3 Implikasi Perilaku Konsumen Pada Strategi Pemasaran.	17
	2.6.4 Model Strategi Pemasaran.....	17
	2.6.5 Keputusan Pembelian.....	18
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
	3.1 Gambaran Umum.....	22
	3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	22

3.1.2	Produk Astra Honda Motor.....	25
3.2	Desain Penelitian.....	25
3.3	Hipotesis.....	25
3.4	Variabel dan Pengukurannya.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7	Jenis Data.....	29
3.8	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.9	Metode Analisa Data.....	30
3.9.1	Uji Validitas.....	30
3.9.2	Uji Realibilitas.....	31
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.9.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	32
3.9.5	Uji Hipotesis.....	33
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Karakteristik Responden.....	36
4.2	Analisis Hasil Kuesioner Mengenai Desain Produk.....	39

4.3 Analisis Hasil Kuesioner Tentang Keputusan Pembelian.....	47
4.4 Analisis Data.....	55
4.4.1 Hasil Uji Instrumen.....	55
a. Uji Validitas.....	55
b. Uji Reliabilitas.....	56
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
4.4.4 Uji Hipotesis.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

\

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel Desain Produk	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	39
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Model Honda Tiger Sangat Menarik	40
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Motor Honda Tiger sesuaidengan postur tubuh laki-laki	41
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Model Honda tiger termasuk Unik dan Gagah	41
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Desain Honda Tiger Sangat Futuristic (modern)	42
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Desain Honda Tiger Tidak Membosankan	43
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Desain Honda Tiger Mempunyai Ciri Khas Dibanding Sepeda Motor lain Dikelasnya	43
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Honda Tiger Memiliki Varian Warna Yang Inovatif.....	44
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Perpaduan Warna Pada Honda Tiger Sangat Menarik	45
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tentang Desain Produk	46

Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Karena Ingin Mengganti Motor Yang Lama Dengan Yang Baru	47
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Karena Mudah Dalam Perawatannya	48
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Untuk Memenuhi Kebutuhan Beraktifitas	48
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Saya Mendapat Informasi Honda Tiger Melalui Media Cetak Dan Media Elektronik	49
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Saya Mendapat Informasi Honda Tiger Melalui teman dan lingkungan sekitar	50
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Dari Banyak Pilihan Motor Yang Sudah Ada Motor Honda Tiger lah Yang Saya Pilih	51
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Saya Memilih Honda Tiger Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Dalam Beraktifitas	51
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Sebelum memutuskan membeli saya memerlukan banyak informasi	52
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Motor Honda Tiger Atas Saran Keluarga	53
Tabel 4.25	Rekapitulasi tentang Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.26	Uji Validitas terhadap Variabel X Desain Produk	55
Tabel 4.27	Uji Validitas terhadap Variabel Y Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.28	Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.29	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4.30	Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.31	Variable Entered/Removed	60
Tabel 4.32	Coefficients	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kurva Distribusi t	61
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner penelitian
Lampiran 2	Data Kuesioner
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Realibilitas
Lampiran 5	Uji Regresi
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup