



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Dias Annisa Ramadhani
44407010032
Program Studi Visual And Art Communication
(i-v) + 120 halaman ; 70 gambar ; 2 tabel; 7 artikel internet ; 16 buku (1999-2011)

ABSTRAK

Perancangan Website Game Online
AIKA Epic I : Trisaghion
(AIKA Global Indonesia)

Game online merupakan game komputer, yaitu sebuah ajang permainan yang memungkinkan dimainkan oleh seseorang atau mungkin lebih, bahkan dapat dimainkan secara berkelompok baik dari sebuah tempat tertentu atau bisa juga dari masing-masing tempat yang berbeda, dan game yang dimainkan tersebut berada dalam sebuah jaringan internet.

Saat ini, *AIKA Online* merupakan sebuah *MMORPG* (*Massive Multiplayer Online Role Playing Game*) yang di publish pertama kali oleh *PT AsiaSoft* di Korea dengan judul *AIKA Epic I : Trisaghion*. *AsiaSoft* mengembangkan game ini dengan berbagai server. Salah satunya server *Global*. Dalam dunia *MMORPG* internasional, *AIKA Epic I : Trisaghion* menduduki peringkat pertama dengan jumlah *subscriber* (pelanggan) sebanyak 180 ribu pada bulan pertama sejak diluncurkan tepatnya pada bulan Desember tahun 2008 dan kemudian meningkat pada tahun 2009 sebanyak 670 ribu *subscriber*. Menurut data-data yang tersedia, sebagian besar para *gamer* atau pemain game mencari informasi mengenai game online melalui website. Oleh sebab itu, diperlukan sebuah media yang berfungsi memberikan informasi secara lengkap dan terperinci mengenai game. Salah satu upayanya dengan membuat website.

Tujuan dari membangun situs website *AIKA Epic I : Trisaghion* ini adalah untuk mempermudah para pengguna internet khususnya pemain game dalam mencari informasi mengenai game *AIKA Online*.

Tema perancangan website ini adalah fantasy dicampur dengan unsur klasik. Warna yang digunakan mendominasi warna biru, cokelat, dan merah. Target *audience* dari website *AIKA Epic I : Trisaghion* adalah para *gamers* (pemain game) terutama gamers yang memainkan tipe game *MMORPG*.