

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INTERIOR

“Bookstore (TIMES)”

Jl. Terogong Raya No: 3 Cilandak Barat- Jakarta Selatan



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : Enggar Knangkanna

NiM : 41707010002

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enggar Knangkanna
Nim : 41707010002
Jurusan : Desain Interior
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior “Bookstore (TIMES)”

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan berdasarkan kutipan atau hasil karya orang lain melainkan hasil survey dan literature data. Dengan menjunjung tinggi Kode Etik Akademik di Lingkungan Ilmiah dan Almamater.

Jakarta, 08 Agustus 2012

SKRIPSI
PENGANTAR TUGAS AKHIR
DESAIN INTERIOR

**PERANCANGAN INTERIOR
“BOOKSTORE (TIMES)”**

Jl. Terogong Raya No: 3 Cilandak Barat- Jakarta Selatan

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Enggar Knangkanna

Nim : 41707010002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 08 Agustus 2012

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Ketua Program Studi



(Ir. Joni Hardi, MT)

Koordinator Program Studi

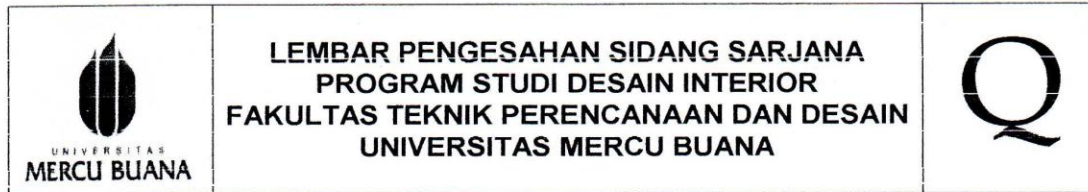


(Ir. Joni Hardi, MT)

Pembimbing/Penguji I



(Dwi Sulistyawati, S.sn, MT)



Semester: Genap

Tahun Akademik: 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Bookstore (TIMES)
Jl. Terogong Raya No: 3 Cilandak Barat- Jakarta Selatan

Disusun oleh :

N a m a : Enggar Knangkanna

N I M : 41707010002

Jurusan/Program Studi : Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 08 Agustus 2012

Pembimbing skripsi



Dwi Sulistyawati, S.sn, MT

Jakarta, 08 Agustus 2012

Mengetahui,
Ketua Sidang



Dwi Sulistyawati, S.sn, MT

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Interior



Ir. Joni Hardi, MT

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Desain Interior ini dengan baik. Adapun masalah yang dibahas adalah menyangkut Interior dan Arsitektur, dengan judul **Perancangan Interior “Bookstore” (Times)**.

Laporan Desain Interior ini penulis susun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan ujian tugas akhir Strata-1 pada Program Studi Desain Interior Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Namun dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya atas terbatasnya kemampuan, daya fikir dan pengalaman, data dan informasi serta bahan bacaan yang dapat diperoleh, merupakan faktor-faktor yang menyebabkan jauh dari sempurna dalam hal penyusunan laporan kerja praktek ini, baik dari tata bahasa maupun materinya. Sungguh demikian besar harapan penulis semoga Laporan Perancangan Desain Interior ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima Kasih,

Jakarta, 08 Agustus 2012

ENGGAR KNANGKANNA

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Ucapan Terimakasih.....	v
Daftar isi.....	vii

BAB 1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Maksud, dan Tujuan Perencanaan.....	2
D. Sasaran Perencanaan.....	3
E. Manfaat dari Perancangan.....	3
F. Ruang Lingkup Perancangan.....	3
G. Metode Perancangan.....	4
H. Metode Pengolahan Data.....	5
I. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II. TINJAUAN DATA

A. Tinjauan Umum	
1. Pengertian Toko.....	6
2. Latar Belakang Toko.....	6
3. Sejarah Perkembangan Toko.....	7
4. Kategori dan Jenis Toko.....	8
5. Aspek Perancangan Toko.....	11
a. Aspek Manusia.....	11
b. Aspek Konsep Desain.....	11
c. Aspek Warna.....	12
d. Aspek Tapak/Site.....	12
e. Aspek Muka Toko/ <i>Storefront</i>	12
1) Fungsi <i>Storefront</i>	12
2) Faktor Mendesain <i>Storefront</i>	12
f. Aspek Organisasi Ruang	
1) Area Display.....	13
2) Area Sirkulasi.....	14
3) Area Service.....	14
g. Aspek Element Interior	

1) Lantai.....	14
2) Dinding.....	14
3) Plafond.....	14
h. Aspek Ergonomi dan Furniture.....	14
i. Aspek Desain Grafis (<i>Signage</i>).....	15
1) Fungsi <i>Signage</i>	15
2) Syarat Penempatan <i>Signage</i>	15
3) Jenis-jenis <i>Signage</i>	15
a) <i>Individual Letter Signs</i>	15
b) <i>Panel Sign</i>	15
c) <i>Institutional Signs</i>	15
d) <i>Departement Sign</i>	16
e) <i>Classification and Brand Name Signs</i>	16
f) <i>Point of Purchase Signs</i>	16
g) <i>Building Signs</i>	16
h) <i>Product Information, Promotion, Price</i>	16
i) <i>Directories</i>	16
4) Bentuk dan Kekontrasan Huruf <i>Signage</i>	16
5) Ukuran Huruf pada <i>Signage</i>	17
6) Letak <i>Signage</i>	17
7) Syarat Penggunaan kata.....	17
8) Bahan.....	17
9) Tata Cahaya.....	18
10) Kontras Warna.....	18
j. Aspek Fisika Bangunan.....	18
k. Aspek Teknik Bangunan.....	18

1. Toko Buku

a. Pengertian

1) Buku.....	18
2) Toko Buku.....	19

b. Sejarah

1) Buku.....	19
2) Toko Buku.....	20

c. Tipe dan Katagori Toko Buku.....

d. Katagori Buku pada Display.....

e. Fasilitas Toko Buku Saat ini.....

f. Fasilitas Penunjang Toko Buku.....	24
1) Café	
a) Definisi Cafe.....	24
b) Sejarah Perkembangan.....	25
c) Tipe Pengunjung Café.....	26
d) Desain Restoran, <i>Coffie and Bred</i>	26
2) Area Anak	
a) Pengertian	
- Anak.....	27
- Area Anak.....	27
b) Pembagian Usia, Furniture Anak.....	28
B. Tinjauan Khusus	
1. Sejarah Bookstore Times.....	29
2. Times dalam Visi Misi di Indonesia.....	29
3. Deskripsi Umum Proyek.....	30
4. Tinjauan Proyek.....	31
5. Struktur Organisasi Times “Bookstore”.....	31
6. Job Description Times “Bookstore”.....	32

BAB III. ANALISIS DATA PROYEK

A. Aspek Lingkungan	
1. Analisa Pemilihan lokasi	33
2. Analisa Konteks Pada Tapak	34
3. Analisa Kondisi Fisik Geografis.....	34
4. Analisa Kondisi Sekitar Tapak.....	34
5. Analisa Faktor Cahaya.....	36

6. Analisa Faktor Suara.....	37
7. Analisa Faktor Angin.....	37
B. Aspek Bangunan	
1. Bentuk dan Tema Bangunan	38
2. Orientasi Bangunan	39
3. Sirkulasi Dalam Bangunan.....	39
4. Utilitas Bangunan.....	40
5. Sistem Struktur.....	41
6. Bahan Bangunan.....	41
C. Aspek Manusia	
1. Analisa Pelaku Kegiatan	42
2. Analisis dan Program Kebutuhan	44
a. Analisa Katagori Buku yang Dijual, Prosentase Pay.....	46
b. Analisa Aktivitas pengguna Terhadap Kebutuhan Ruang dan Fasilitas	47
c. Analisa Hubungan Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Furniture.....	44
d. Analisa Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	52
e. Aspek Pengelompokan Ruang.....	57
f. Analisa Karakter Ruang.....	58
g. Analisa Hubungan Antar Ruang.....	60
h. Analisa Besaran Ruang.....	61
i. Penerapan Tema Pada Perancangan.....	64
j. Konsep Citra / Image Ruang.....	64
k. Image Ruang.....	66

BAB 1V. KONSEP PERANCANGAN

A. Gaya dan Tema Perancangan.....	72
B. Karakter dan Suasana Interior.....	73
C. Pola Penataan Ruang.....	73
D. Bentuk Perancangan.....	74
E. Warna yang Akan Digunakan.....	74
F. Finishing Interior.....	75
G. Sistem Utilitas.....	79
H. Schedule Furniture dan Skema Bahan.....	80
I. Sketsa Ide Ruang Terpilih.....	89
J. Zoning dan Grouping.....	90
K. Aspek Ruang (Zoning dan Grouping)	
1. Zoning	
a. Alternatif1.....	91
b. Alternatif 2.....	92
c. Alternatif 3.....	93
d. Terpilih Lt.1.....	94
e. Terpilih Lt.2.....	95
2. Grouping	
a. Terpilih Lt.1.....	96
b. Terpilih Lt.2.....	97
3. Layout Terpilih	
a. Layout Lt.1.....	98
b. Layout Lt.2.....	99

BAB V. KONSEP PERANCANGAN

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	100

Daftar Gambar

Daftar Tabel

Daftar Bagan

Daftar Pustaka

Lampiran

Kontrak Kerja

Data Srvei

Asistensi

Gambar Perspektif Ruang Terpilih

Gambar Kerja

