

ABSTRAKSI

DESRIYANI GINTING (44209120051)
PEMANFAATAN PROGRAM GEMBIE KIDS CLUB SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG (STUDI KASUS pada GRAND MAL BEKASI)
i-xiii + 105 Halaman + 7 Gambar + 1 Tabel + 19 Lampiran + Riwayat hidup

Grand Mal Bekasi merupakan salah satu pusat perbelanjaan di Bekasi yang terus berkompetisi dengan pusat perbelanjaan lainnya, sehingga berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi pengunjungnya. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada bagaimana *Public Relations* meningkatkan dan memelihara komunikasi dengan pengunjung. Salah satu caranya adalah *Public Relations* harus dapat melakukan aktifitas komunikasi dua arah sehingga informasi yang diberikan kepada publiknya dapat memperoleh umpan balik yang positif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan program Gembie Kids Club sebagai Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan jumlah pengunjung (Studi Kasus pada Grand Mal Bekasi). Konsep yang digunakan dalam skripsi ini adalah konsep yang dikemukakan oleh empat langkah proses strategis *Public Relations* menurut Scott M. Cutlip dan Allen H. Center. Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu dengan memaparkan hasil observasi yang merupakan studi lapangan juga hasil wawancara dengan pihak terkait, serta pengumpulan data melalui studi kepustakaan. Jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus.

Dalam penelitian ini didapatkan bahwa Pemanfaatan Program Gembie Kids Club sebagai Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan jumlah pengunjung (Studi Kasus pada Grand Mal Bekasi) melalui proses empat langkah *Public Relations*. Pemanfaatan Program Gembie Kids Club sebagai Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan jumlah pengunjung sudah tersampaikan dengan baik. Hal tersebut dapat terlihat dari hasil wawancara Peneliti kepada tiga orang pengunjung Grand Mal Bekasi yang mengikuti kegiatan Gembie Kids Club yang menjawab positif akan kegiatan ini sehingga kesadaran mereka untuk mengikuti seluruh kegiatan Gembie Kids Club dari awal hingga selesai relatif baik dan terus-menerus. Melalui keseluruhan hasil penelitian ini telah mencerminkan strategi yang dilakukan oleh *Public Relations* Grand Mal Bekasi telah berjalan dengan baik dan terorganisir sesuai dengan kebijakan yang direncanakan oleh perusahaan/organisasi.

Saran penelitian ini adalah agar proses menentukan masalah agar dapat dilakukan riset yang lebih mendalam lagi mengenai target sasaran dari kegiatan ini agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai, dalam tahap perencanaan dan pemograman agar lebih mengkomunikasikan program lebih giat lagi yang tentunya harus didukung oleh kinerja tim yang lebih produktif, proses implementasi melalui mengambil tindakan dan komunikasi agar dapat melakukan lagi inovasi-inovasi kegiatan; untuk proses evaluasi lebih memanfaatkan media yang digunakan.