



**PEMANFAATAN PROGRAM GEMBIE KIDS CLUB
SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
(STUDI KASUS PADA GRAND MAL BEKASI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**DESRIYANI GINTING
44209120051**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Program Gembie Kids Club Sebagai Strategi
Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung
(Studi Kasus Pada Grand Mal Bekasi)

Nama : Desriyani Ginting

NIM : 44209120051

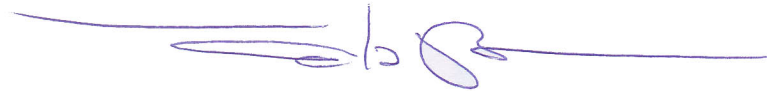
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Dra. Ispawati Asri, M.M)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Program Gembie Kids Club Sebagai Strategi
Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung
(Studi Kasus Pada Grand Mal Bekasi)

Nama : Desriyani Ginting

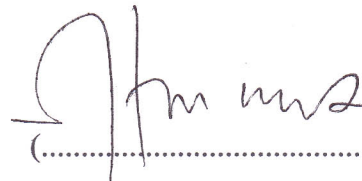
NIM : 44209120051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

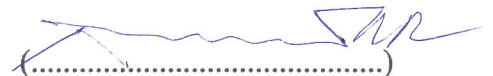
Jakarta, 21 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos, M.Si



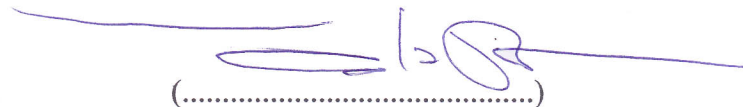
(.....)

2. Penguji Ahli
Drs. Amin Saragih



(.....)

3. Pembimbing
Dra. Ispawati Asri, M.M



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Program Gembie Kids Club Sebagai Strategi
Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung
(Studi Kasus Pada Grand Mal Bekasi)

Nama : Desriyani Ginting

NIM : 44209120051

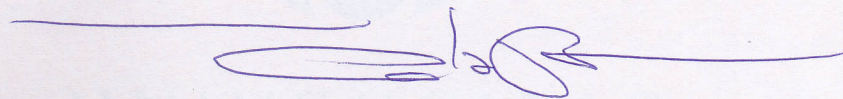
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ispawati Asri, M.M

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dra. Diah Wardhani, M.Si



Juwone Tri Atmodjo, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat dan kekuatan serta kasih karunia-Nya yang begitu luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Pemanfaatan Program Gembie Kids Club Sebagai Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Kasus Pada Grand Mal Bekasi)**”, yang merupakan salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi hasil yang lebih baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil, baik secara langsung maupun tidak langsung, sebagai berikut :

1. Dra. Ispawati Asri, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pemahaman dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S. Sos, M. Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Sidang.
4. Bapak Drs.Amin Saragih, selaku Penguji Sidang, terima kasih untuk semangatnya yang luar biasa.
5. Orangtuaku yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian, dan doanya kepadaku. Mama dan Papaku tersayang, terima kasih untuk selalu ada dalam segala keadaan yang penulis alami. Aku tahu kalian selalu ingin memberikan yang terbaik bagiku. Terima kasih buat segala nasehat yang membentuk aku. Terima kasih juga untuk kedua abangku atas cinta, pengorbanan, doa, dan dukungannya yang tak pernah berhenti mengalir. Tuhan tidak akan pernah lepas tangan dalam hidup kita. Aku merasakan doa dan dukungan kalian kepadaku.. Aku sayang kalian! GBUs.
6. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh *staff* Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Ibu Arnie Djawar selaku *Public Relations* Grand Mal Bekasi, Rusfita Sari, Eyie, dan tim yang telah memberikan informasi, ilmu, dan masukan-masukan dalam penelitian ini sebagai bahan skripsi dan juga data-data, serta waktunya untuk berdiskusi tentang penelitian skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Keluarga PA-ku, k'Joyce, Angel, Lynar, Putri, Lolita. Makasih atas dukungan dan doanya yang memberikan kekuatan bagiku. Luv Abigail. Percayalah Kasih Allah tidak pernah habis buat kita. Aku mengasihi kalian semua!
11. Keluarga besar IMKK, dimana penulis mengalami pembentukan yang luar biasa di dalamnya, dan hingga saat ini komunikasi kita masih terjalin dengan erat. Debo, Windu, Edi, Alex, Obon, Ryu, Rudy, Lulu kecilku (aku senang menjadi temanmu, terima kasih untuk semua cerita kita. *Wish you all the best* cil) dan *My Ex-roommate*, Evlyne. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik buat penulis selama ini. Aku akan selalu kangen sama suara khasmu memanggil namaku (Echy...). IMKK'ers yang tidak bisa disebut satu-satu. Keep Grow in HIM. IMKK the best ☺.
12. Sabar Family, keluarga yang aku tahu bukan kebetulan ada, tapi Tuhan sediakan untukku, Deba Melisa, Rebecca Maya Kresna, dan Riyonaldy, *Thanx for being my best pal*. Selalu ingat tawa, tangis, bahagia, dan mimpi kita. Terima kasih buat semua kesabaran dan kebaikannya pada penulis. Maaf buat semua kesalahan yang pernah penulis buat. Satu hal yang mau bilang, aku sayang kalian!
13. "The Somplakers Crew" my dear Dona, si ndut Alfredo, madame Siska, si narsis Hendra, anak kecil Lea, artisku Rere, uni Nadia, dan owner Yessy terima kasih atas tawa ceria, dukungan dan bantuannya sehingga kuliah menjadi tidak pernah membosankan. Keep somplaks guys ☺. Buat tante Nancy yang selalu menjadi teladan buatku, semoga sukses selalu.

14. Rekan-rekan PR angkatan XVI Universitas Mercu Buana yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
15. Keluarga besar SCTV, buat mba Utik, mba Reno, mba April, mas Danan, mas Tarjo, Pak Nanang, Bu Rosma, mba Ipas, terima kasih untuk cinta, perhatian, dan bimbingan kalian semua. Tim News Liputan 6, mba Ida dan mba Uchi yang tak pernah bosan memberi semangat dan pelukan untukku. Tim Produksi, mba Tami, mba Suci, mba Titi, mba Tyas, bebeb Dyta, dan karyawan SCTV lainnya yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaannya yang indah selama ini.
16. Keluarga besar Mega Bekasi, buat mamie “Rina” atas dukungannya, mas bro Agung (jangan bosan aku gangguin, terima kasih atas kesabarannya yah mas ☺), Pak Hamzah, Pak Sung, mba Donna, mba Astrie, Ayang Willie, mba Ari, Cici Yenny, Pak Didik, mba Vira, mba Lince, mba Yosie, Ibu Rini, Pak Khery, Ibu Rista dan karyawan lainnya yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan dan kerjasama yang terjalin hingga saat ini.
17. Virds Girl, terima kasih buat persahabatan kita selama ini, Reny, Hesty, dan Viedya *keep our friendship forever. Luv you all Virds.*
18. *The last but not least, for my P. Thanks for our relationship until now. Many story between us, but we still learn to be better.* Makin cinta Tuhan ya. Tetap yakin & berserah, Tuhan sudah menyediakan rancangan yang begitu indah buatmu. *For u’r mom, gi, ly, do,* terima kasih untuk keceriaan yang kalian berikan pada penulis.

Kasih karunia dan damai sejahtera dari Yesus Kristus akan selalu menyertai kalian semua. Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Salam Sejahtera
Bekasi, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Hakikat Komunikasi	10
2.2. Public Relations	14
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i>	14
2.2.2. Karakteristik <i>Public Relations</i>	18
2.2.3. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	19
2.2.3.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	19
2.2.3.2. Peran <i>Public Relations</i>	21
2.2.4. Tujuan <i>Public Relations</i>	24
2.2.5. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	27
2.2.6. Kegiatan <i>Public Relations</i>	28
2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	31
2.3.1. Definisi Strategi <i>Public Relations</i>	31
2.3.2. Komponen Strategi <i>Public Relations</i>	33
2.3.3. Diagram Komponen Strategi <i>Public Relations</i>	37
2.3.4. Peran <i>Public Relations</i> Dalam Strategi Perusahaan	40
2.3.5. <i>Special Events</i>	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Tipe Penelitian	50
3.2. Metode Penelitian	51
3.3. Subyek Penelitian	53

3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	55
3.6. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	57
3.6.1. Definisi Konsep	57
3.6.2. Fokus Penelitian	59
3.7. Teknik Analisa Data	59
3.7 Teknik Pemeriksaan Data.....	60
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1. Latar Belakang Grand Mal Bekasi	62
4.1.2. Visi dan Misi Grand Mal Bekasi	64
4.1.3. Logo dan Motto Grand Mal Bekasi	65
4.1.4. <i>Public Relations</i> Grand Mal Bekasi	66
4.1.5. Gembie Kids Club Grand Mal Bekasi.....	69
4.1.6. Struktur Organisasi Grand Mal Bekasi	71
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	73
4.2.1.Strategi <i>Public Relations</i> Grand Mal Bekasi.....	74
4.2.1.1. Menentukan Masalah <i>Public Relations</i>	74
4.2.1.2. Perencanaan dan Pemograman	78
4.2.1.3. Implementasi	
(Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi)	85
4.2.1.4. Evaluasi Program	94
 BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	102
 DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1	Strategi <i>Public Relations</i> Gembie Kids Club Grand Mal Bekasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
1	Diagram Komponen-Komponen “ <i>Strategy Public Relations</i> ”	38
2	Empat Langkah Proses Strategis <i>Public Relations</i>	42
3	Logo Grand Mal Bekasi.....	65
4	Logo Gembie Kids Club Grand Mal Bekasi.....	70
5	Struktur Organisasi Grand Mal Bekasi	71
6	Kegiatan Menggambar dan Mewarnai Gembie Kids Club	90
7	Kegiatan Menari Gembie Kids Club	91

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara	103
2. Flyer Gembie Kids Club	117
3. Newsletter Gembie Kids Club.....	119
4. Kuisioner Grand Mal Bekasi	121
5. Dokumentasi Narasumber	123
6. Surat Permohonan Pengumpulan Data Untuk Skripsi	125