



**EFEKTIVITAS MAJALAH INTERNAL “*JHONLIN MAGAZINE*”
PADA KARYAWAN PT. JHONLIN BARATAMA**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelara Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

JUNITA VERONICA
44209120034

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas majalah internal *Jhonlin Magazine* pada karyawan
PT. Jhonlin Baratama

Nama : Junita Veronica

NIM : 44209120034

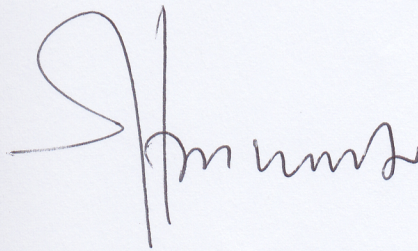
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 4 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Heri Budianto, S.Sos., M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas majalah internal *Jhonlin Magazine* pada karyawan

PT. Jhonlin Baratama

Nama : Junita Veronica

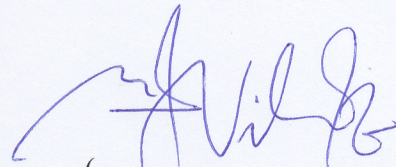
NIM : 44209120034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Agustus 2012

1. Ketua Sidang
S.M. Niken R., S.Sos., M.Si



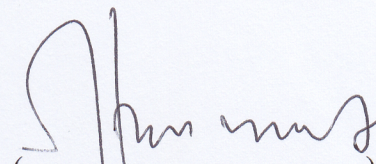
(.....)

2. Penguji Ahli
Drs. Amin Sar, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Heri Budianto, S.Sos., M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas majalah internal *Jhonlin Magazine* pada karyawan

PT. Jhonlin Baratama

Nama : Junita Veronica

NIM : 44209120034

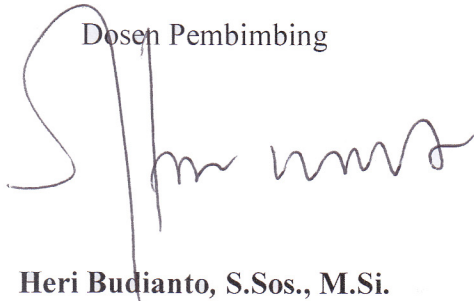
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing



Heri Budianto, S.Sos., M.Si.

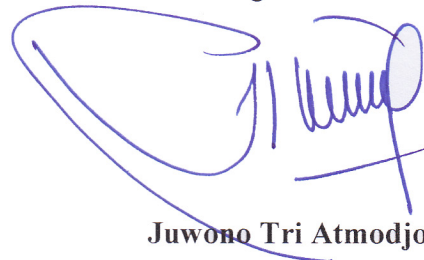
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



Juwono Tri Atmodjo, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tidak terhenti dipanjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Efektivitas majalah internal *Jhonlin Magazine* pada karyawan PT. Jhonlin Baratama”**, ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Adapun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat, peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S. Sos, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu S.M. Niken R., S.Sos., M.Si, selaku ketua sidang.
4. Bapak Drs. Amin Sar, M.Si, selaku penguji ahli sidang.
5. Orang tua, suamiku tercinta (Dr. Victor Hisar Sitanggang), anaku tersayang yang sedang kami tunggu kehadirannya dan keluarga penulis tercinta atas cinta, pengorbanan, doa, dan dukungannya yang tak pernah berhenti mengalir.

6. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh *staff* Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Bapak Rudy Ridwan selaku Direktur Utama, seluruh direksi dan semua karyawan PT. Jhonlin Baratama di Jakarta dan di Site (Batulicin, Kalimantan Selatan) yang telah memberikan dukungan, persetujuan, informasi dan bantuan selama penelitian skripsi ini.
10. Richie Petroza selaku Divisi *Media Relations* dibawah naungan Dept. *External Relations* PT. Jhonlin Baratama dan Tim terima kasih atas masukan-masukan dan informasi dalam penelitian ini sebagai bahan skripsi dan juga data-data dan informasi dan waktunya untuk berdiskusi tentang penelitian skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Teman-teman terbaikku Uwi, Ike, Novel, Lenny, Chrissy, Mba Ajeng, Mba Erni dan Kiky terima kasih atas tawa ceria, dukungan dan bantuannya selama ini.
12. Rekan-rekan PR angkatan XVI Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi suatu kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas semua kebaikan mereka yang diberikan kepada penulis. Amin

Jakarta, Agustus 2012

Junita Veronica

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ABSTRAKSI	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Model Komunikasi.....	10
2.1.3 Hambatan-hambatan Komunikasi.....	13
2.1.4 Karakteristik Saluran Komunikasi.....	15
2.1.5 Efek Komunikasi	16
2.2 Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.2 Karakteristik Organisasi.....	18
2.2.3 Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....	19
2.3 Public Relations.....	21
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	21
2.3.2 Peran, Tugas dan Fungsi PR.....	24

2.3.3 Khalayak PR.....	27
2.4 Media Internal.....	28
2.4.1 Pengertian Media Internal.....	28
2.4.2 Fungsi Media Internal.....	29
2.4.3 Karakteristik Media Internal.....	33
2.4.4 Bentuk Tulisan Dalam Media Internal.....	34
2.4.5 Bentuk-Bentuk Media Internal.....	34
2.5 Efektivitas Media Internal.....	36
2.5.1 Pengertian Efektivitas.....	36
2.5.2 Efektivitas Media Komunikasi.....	37
2.6 Kebutuhan Informasi.....	41
2.6.1 Pengertian Informasi.....	41
2.7 Karyawan.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1. Tipe Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	48
3.4.1 Definisi Konsep.....	48
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Sejarah Umum PT. Jhonlin Baratama.....	56
4.1.2 Visi dan Misi PT. Jhonlin Baratama	58
4.1.3 Majalah internal Jhonlin Magazine.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Data Responden.....	61
4.2.2 Media Terpaan.....	64
4.2.3 Dimensi Variabel Efektivitas Majalah Internal Jhonlin Magazine.....	66
4.2.4 Pengukuran Efektivitas.....	86
4.2.5 Rekapitulasi Dimensi dan Indikator Pendukung Efektivitas.....	89
4.2.6 Rekapitulasi Persentase Rata-Rata Dimensi Efektivitas.....	92
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Dimensi Penerima.....	93
4.3.2 Dimensi Isi.....	94
4.3.3 Dimensi Ketepatan waktu.....	95
4.3.4 Dimensi Media.....	96
4.3.5 Dimensi Format.....	97
4.3.6 Dimensi Sumber.....	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1	Operasionalisasi Konsep.....	50
2	Tabel responden berdasarkan jenis kelamin	62
3	Tabel responden berdasarkan usia.....	63
4	Tabel responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	64
5	Tabel responden berdasarkan lama bekerja di PT. Jhonlin Baratama....	65
6	Tabel responden berdasarkan “Tahu Jhonlin Magazine”	65
7	Tabel responden berdasarkan “Suka Membaca Jhonlin Magazine”	66
8	Tabel responden berdasarkan “Lamanya membaca Jhonlin Magazine”..	66
9	Dimensi penerima berdasarkan menerima Jhonlin Magazine setiap terbit (tiap bulan)	67
10	Dimensi penerima berdasarkan selalu membaca Jhonlin Magazine....	68
11	Dimensi penerima berdasarkan khalayak eksternal dapat menerima Jhonlin Magazine.....	69
12	Dimensi isi berdasarkan memberikan informasi yang cukup informatif..	70
13	Dimensi isi berdasarkan menginformasikan aktivitas perusahaan.....	71
14	Dimensi isi berdasarkan rubrik yang bervariasi.....	72
15	Dimensi isi berdasarkan berbagai liputan jurnalistik serta pandangan tentang topik aktual.....	73
16	Dimensi isi berdasarkan menyampaikan kebijakan atau peraturan baru dari perusahaan.....	74
17	Dimensi isi berdasarkan edukasi-entertainment.....	75

18	Dimensi ketepatan waktu berdasarkan selalu terbit tepat waktu.....	76
19	Dimensi ketepatan waktu berdasarkan informasi selalu update.....	77
20	Dimensi media berdasarkan media dalam pemenuhan kebutuhan informasi karyawan.....	78
21	Dimensi media berdasarkan media sesuai harapan karyawan.....	79
22	Dimensi format berdasarkan kalimat menarik.....	80
23	Dimensi format berdasarkan ejaan mudah dimengerti.....	81
24	Dimensi format berdasarkan visual, foto-foto dan laporan tersusun menarik.....	82
25	Dimensi format berdasarkan dikemas secara apik ala media professional.....	83
26	Dimensi format berdasarkan space dan muatan informasinya jauh lebih beragam.....	84
27	Dimensi sumber berdasarkan sumber terpercaya.....	85
28	Dimensi sumber berdasarkan sumber bisa dipertanggung jawabkan.....	86
29	Dimensi sumber berdasarkan selalu tepat dan sesuai dalam memberikan informasi.....	87
30	Hasil data dari jawaban responden yang merupakan penilaian dari keseluruhan.....	89
31	Rekapitulasi Dimensi dan Indikator Pendukung Efektivitas.....	90
32	Rekapitulasi Persentase Rata-Rata Dimensi Efektivitas.....	93

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
1	Model Laswell.....	11
2	Model Shannon.....	11
3	Model Berlo.....	12
4	Model Seiler.....	13
5	Struktur Organisasi PT. Jhonlin Baratama.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil perhitungan dengan menggunakan Skala Likert dan rumus Quartil dalam Likert Summarting Rating (LSR) per dimensi
Lampiran 2	Format kuesioner kepada karyawan PT. Jhonlin Baratama
Lampiran 3	Contoh kuesioner yang telah diisi oleh karyawan PT. Jhonlin Baratama
Lampiran 4	Majalah internal <i>JB News</i> (nama lama) dan <i>Jhonlin Magazine</i> (nama baru)
Lampiran 5	Surat keterangan untuk skripsi dari PT. Jhonlin Baratama
Lampiran 6	Surat permohonan pengumpulan data untuk skripsi dari kampus (Universitas Mercu Buana)