



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA *SEPUTAR INDONESIA*
SIANG DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* DI RCTI**

(Periode Juli 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

BAYU HANAFIAH ALWI

44108010167

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2012



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR
INDONESIA SIANG DALAM MENINGKATKAN RATING DAN
SHARE DI RCTI (Periode Juli 2012)
Nama : Bayu Hanafiah Alwi
NIM : 44108010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 7 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR
INDONESIA SIANG DALAM MENINGKATKAN RATING DAN
SHARE DI RCTI (Periode Juli 2012)
Nama : Bayu Hanafiah Alwi
NIM : 44108010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 7 Agustus 2012

Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

(.....)

Pembimbing

Nama : Riswandi, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR
INDONESIA SIANG DALAM MENINGKATKAN RATING DAN
SHARE DI RCTI (Periode Juli 2012)

Nama : Bayu Hanafiah Alwi

NIM : 44108010167

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 7 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing,

(Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan perkuliahan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta pada dunia kerja dalam meningkatkan kualitas peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Skripsi ini tidak terlepas dari idukungan, semangat serta pembimbing dari beberapa pihak, baik moril maupun materil hingga penulis bisa seperti sekarang dan dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi sepenuhnya kepada penulis hingga penyusunan Skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, diantaranya adalah :S

1. Bapak Riswandi,M.Si selaku pembimbing Skripsi, terima kasih untuk bimbingan Skripsi yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku Ketua Sidang
3. Bapak Ponco Sulisty, S.Sos, M.Comn selaku Penguji Ahli
4. Ibu Ratna Komala,Head dokumentasi SINDO RCTI, terima kasih atas bantuannya di dalam melakukan penelitian yang memudahkan penulis dalam meneliti.
5. Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan bagi saya sebagai pengikutnya dalam beribadah.
6. Buat Papa(alm) dan Mama (alm), Terima Kasih atasDo'a dan semua dukungan Moril dan materilnya untuk penulis. TanpaDo'adandukungandalambentukapapun dari Papa dan Mama, penulis tidak akan bias menyelesaikan Skripsi dalam kurun waktu sesuai dengan target yang diharapkan.
7. Buat kakak-kakak serta adik dan keponakan yaitu kak Hevie Hafizah,kak Puspa, bang Akhamad Sofyan, Bobby Achmad Hanafiah , Topan Bachtiar dan dua kaponakan gw Aurora dan Shakir. Terima kasih atas dukungannya baik materil moril dan sebagainya
8. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, terima kasih atas pengajarannya, ilmu kalian sangat berguna bagi penulis.
9. Teman-teman Broadcasting 2008, yang tidak bisa disebutkan
10. Terimakasih atas bantuannya untuk teman dari kecil Rahmat Maulana, atas bantuannya
11. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bila mana ada kekurangan di dalam penyusunan Skripsi ini atau masih jauh dari sempurna oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapat anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, 7 Agustus 2012

Bayu Hanafiah Alwi

DAFTAR ISI

Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Karakteristik Isi Media Massa.....	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2 Televisi sebagai Media Komunikasi massa.....	16
2.2.1 Karakteristik Televisi.....	17
2.2.2 Fungsi Televisi.....	18
2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Televisi.....	20
2.2.4 Jenis – Jenis Program Televisi.....	21
2.3 Karakteristik Program Televisi.....	23
2.4 Program Berita Televisi.....	24
2.4.1 Pengertian Program Berita Televisi.....	24
2.4.2 Jenis Berita.....	26
2.4.3 Corak Penyajian Berita.....	27
2.5 Strategi Program Televisi.....	28
2.5.1 Pengertian Strategi.....	28
2.5.2 Strategi Program Televisi.....	29
2.5.3 Pendekatan Management dalam Tahap Produksi.....	30
2.6 Rating dan Share.....	35
2.6.1 Konsep Rating.....	35
2.6.2 Audience Share.....	36
2.6.3 Fungsi Share dan Rating.....	36
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Sifat Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2 Data Skunder.....	40
3.4 Definisi Konsep	41
3.5 Fokus Penelitian.....	41
3.6 Nara Sumber/Key Informan.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	46
4.1 Objek Penelitian.....	46

4.1.1 Sejarah Singkat Televisi RCTI.....	46
4.1.2 Proses Kerja Redaksi.....	47
4.1.3 Gambaran Umum Redaksi RCTI.....	48
4.1.4 Visi dan Misi RCTI.....	49
4.1.5 Logo, Slogan , dan Tiga Pilar Utama RCTI.....	49
4.1.6 Data Perusahaan RCTI.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Program Berita Seputar Indonesia RCTI.....	51
4.2.2 Cakupan.....	51
4.2.3 Kompetitor.....	51
4.2.4 Waktu Penayangan.....	52
4.2.5 Target Audience.....	52
4.3 Strategi Produksi Tayangan Seputar Indonesia.....	53
4.3.1 Planning (Perencanaan).....	53
4.3.1.1 Pra Produksi.....	54
4.3.2 Organizing (Pengorganisasian).....	56
4.3.2.1 Pasca Produksi.....	58
4.3.3 Actuating (Pengarahan).....	59
4.3.3.1 Produksi.....	60
4.3.4 Controlling (pengawasan).....	63
4.4 Sarana Produksi.....	64
4.4.1 Sarana Produksi Tayangan Seputar Indonesia.....	64
4.4.2 Biaya Produksi Tayangan Seputar Indonesia.....	65
4.4.3 Organisasi Produksi Tayangan Seputar Indonesia.....	66
4.5 Pembahasan.....	67
BAB V : PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
SUMBER LAIN	
LAMPIRAN	