



**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TELKOM
FLEXI (REGIONAL TANGERANG) DALAM MENKOMUNIKASIKAN
FLEXIDROID KEPADA KONSUMEN TAHUN 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications & Advertising

Disusun Oleh :

**NABILAH MASHABI
44308010053**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TELKOM FLEXI (REGIONAL
TANGERANG) DALAM MENGKOMUNIKASIKAN
FLEXIDROID KEPADA KONSUMEN TAHUN 2011**

Nama : NABILAH MASHABI

NIM : 44308010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 9 Agustus 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NABILAH MASHABI
NIM : 44308010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TELKOM FLEXI (REGIONAL TANGERANG)
DALAM MENKOMUNIKASIKAN FLEXIDROID
KEPADA KONSUMEN TAHUN 2011

Jakarta, 9 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : NABILAH MASHABI
NIM : 44308010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TELKOM FLEXI (REGIONAL
TANGERANG) DALAM MENGKOMUNIKASIKAN
FLEXIDROID KEPADA KONSUMEN TAHUN 2011

Jakarta, 9 Agustus 2012

Ketua Sidang

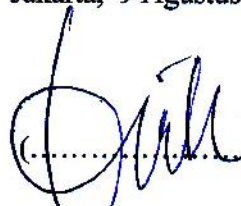
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Penguji Ahli

(Berliana Ardha, SE, M.Si)

Dosen Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NABILAH MASHABI
NIM : 44308010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TELKOM FLEXI (REGIONAL
TANGERANG) DALAM MENKOMUNIKASIKAN
FLEXIDROID KEPADA KONSUMEN TAHUN 2011

Jakarta, 9 Agustus 2012

Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli

(Berliana Ardha, SE, M.Si)

(.....)

Dosen Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, serta keberkahan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu TELKOM Flexi (Regional Tangerang) Dalam Mengkomunikasikan FlexiDroid Kepada Konsumen Tahun 2011”. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (Strata -1), Jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak A. Judhie Setiawan SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penelitian ini yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Ketua Bidang Jurusan Marketing Communication & Advertising.

4. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Pak Sam yang selalu membantu peneliti dalam pembuatan surat-surat dan kegiatan administrasi lainnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan lancar.
5. Bapak Mohammad Khudori selaku Assistant Manager Sales & CC RO 2 Tangerang, Ibu Titin selaku Officer 2 Territory Management, dan Arief Maulana sebagai konsumen dari FlexiDroid atas waktu, informasi, data pendukung serta kesiapannya dalam wawancara sehingga skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Dan Kedua Orang Tuaku, terima kasih atas perhatian, kasih sayang dan semangat yang telah engkau berikan kepadaku selama ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Akhir kata, kiranya hasil penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca pada umumnya dan para mahasiswa pada khususnya.

Jakarta, 9 Agustus 2012

Peneliti

Nabilah Mashabi

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Perbaikan Sidang Skripsi.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (KPT)	8
2.1.1 Ciri – ciri utama Komunikasi Pemasaran Terpadu	12
2.1.2 Proses KPT	13
2.2 Model Perencanaan KPT	14

2.3 <i>Gimmick</i>	28
2.4 Pengertian <i>Bundling</i>	29
2.5 Android	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Narasumber	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Definisi Konsep	35
3.6 Fokus Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1 Produk PT. TELKOM Indonesia Tbk	43
4.1.2 TELKOM flexi	44
4.1.3 Logo TELKOM Flexi	45
4.1.4 Produk TELKOM Flexi	47
4.1.5 Flexi Mobile Broadband	49
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Model Komunikasi Pemasaran Terpadu	50
4.2.1.1 Rencana Pemasaran	50

4.2.1.2 Analisis situasi program promosi	53
4.2.1.3 Analisis proses komunikasi	57
4.2.1.4 Mengembangkan program komunikasi pemasaran terpadu	58
4.2.1.5 Mengintegrasikan & menerapkan strategi komunikasi pemasaran	63
4.2.1.6 Memonitor, mengevaluasi dan mengontrol program komunikasi pemasaran terpadu	64
4.3 Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Grafik persaingan di industri telekomunikasi tahun 2008 – 2010	4
Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu (KPT)	16
Gambar 4.1 Logo awal Telkom Flexi	46
Gambar 4.2 Pergantian tagline Flexi	46
Gambar 4.3 Logo Baru Telkom Flexi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Segmentasi Demografis dari FlexiDroid	56
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara
2. Surat Keterangan Penelitian Dari PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk
3. Lampiran Website, *Flyer*, Surat Kabar dan *Neonbox*
4. Daftar Riwayat Hidup