



**PERANCANGAN KONSEP MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL UNTUK MENDUKUNG KAMPANYE SOSIAL
AKSI DONOR DARAH PMI JAKARTA TAHUN 2012**

SKRIPSI APLIKATIF

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Soeharto
44408010013

Visual and Art Communication

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Soeharto
NIM : 44408010013
Bidang Studi : Visual And Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Konsep Media Komunikasi Visual untuk Mendukung Kampanye Sosial Aksi Donor Darah PMI Jakarta Tahun 2012

Jakarta, 9 Agustus 2012

UNIVERSITAS

Menyetujui,

MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ety Sujanti, S.Sos)

(A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Soeharto
NIM : 44408010013
Bidang Studi : Visual And Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Konsep Media Komunikasi Visual untuk Mendukung Kampanye Sosial Aksi Donor Darah PMI Jakarta Tahun 2012

Jakarta, Agustus 2012

1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

2. Penguji Ahli
(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

3. Pembimbing I
(Ety Sujanti, S.Sos)

4. Pembimbing II
(A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Soeharto
NIM : 44408010013
Bidang Studi : Visual And Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Konsep Media Komunikasi Visual untuk Mendukung Kampanye Sosial Aksi Donor Darah PMI Jakarta Tahun 2012


Jakarta, Agustus 2012

UNIVERSITAS

Disetujui dan Diterima Oleh :

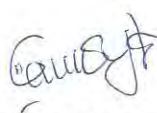
MERCU BUANA

Pembimbing I



(Ety Sujanti, S.Sos)


Pembimbing II



(A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si)


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, salam dan shalawat pada nabi Muhammad SAW yang memberikan tauladannya. Serta terimakasih tanpa akhir pada kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi aplikatif ini sebagai tugas akhir untuk mencapai gelar Strata-1 (S1) sesuai dengan kurikulum yang ada pada Jurusan Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan pengajaran, bimbingan serta petunjuk kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Ety Sujanti, S.Sos, selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing, memberikan masukan dan motivasi yang membangun kepada penulis.
2. Bapak A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, tantangan, dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Visual yang telah memberikan nasehat serta ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi naungan bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
5. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saran dan nasehat kepada penulis.
6. Orang Tua tercinta, Almarhum Bapak Lombo Supriyadi, yang merupakan inspirasi dan motivator terbesar dalam hidup saya. Ibu Marsani atas segala do'a, kasih sayang, dukungan dan bimbingan yang sangat berarti, serta kakak

dan adik yang selalu memberikan dukungan selama ini. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan untuk kita semua.

7. Bapak Indra Yogasara, selaku Kepala Sub.Divisi Publikasi dan Dokumentasi PMI Pusat, atas kesempatannya dalam memberikan pengarahan dan pengetahuan mengenai kampanye PMI.
8. Ibu Ira Purwitasari, M.Ikom, selaku Sekretaris Jurusan dan dosen yang telah memberikan dukungan, dan pengetahuan yang tak ternilai harganya.
9. Seluruh dosen dan staff FIKOM atas segala pengetahuan, pengabdian dan jasa yang tak terbalaskan terhadap dunia pendidikan.
10. Keluarga besar Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kehangatan, kekeluargaan, semangat dan kekompakkan yang tak mengenal batasan angkatan adalah pelajaran hidup yang sangat berharga. Wahyuni, untuk segala pemikiran, kesediaan waktu dan tenaga yang selalu menemani tanpa lelah selama pembuatan skripsi aplikatif ini. Koi, Idung, Icox, Woro, Ibnu, Yuka, dan Melky. Para geng PES dan Komvis Futsal Club (K.F.C) Chandra, Jeffry, Tommy, Sinyo, Eman, Ragil, Rusdy, Bobby, Aleight atas kegilaannya selama ini dan teman-teman Komvis SQUAD 2008 yang selalu bersatu, kalian bagian terindah semasa kuliah.
11. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segalanya.

Penulis mengetahui dan menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi aplikatif ini, oleh karena itu penulis dengan segala kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya konstruktif demi kebaikan dan kemajuan penulis.

Semoga dengan keterbatasan penulis dalam penulisan dan perancangan skripsi aplikatif ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca dan penulis yang lain.

Jakarta, Agustus 2012

Soeharto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Perancangan.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Perancangan.....	11
1.5 Manfaat Perancangan.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Visual	16
2.2.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual	16
2.2.2 Komponen Desain Grafis.....	18
2.3 Semiotika	29
2.4 Media	33
2.4.1 Poster.....	34
2.4.2 Leaflet/Brosur	36
2.4.3 Flyer	38

2.5 Kampanye	39
2.5.1 Kampanye Sosial	42
2.6 Gambaran Umum Palang Merah Indonesia	42
2.6.1 Sejarah PMI.....	43
2.6.2 Visi dan Misi PMI	44
2.6.3 Prinsip Dasar PMI.....	45
2.7 Analisis SWOT	45
BAB III STRATEGI DAN KONSEP VISUAL	48
3.1 Strategi Komunikasi.....	48
3.1.1 Tema Dasar Kampanye	49
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	50
3.1.3 Pendekatan Komunikasi.....	51
3.1.4 Sifat Pesan.....	51
3.1.5 Profil Target sasaran Kampanye	51
3.2 Strategi Kreatif.....	52
3.3 Pendekatan Visual.....	53
3.4 Media Strategi	54
3.4.1 Pemilihan Media	55
3.5 Konsep Visual	57
Konsep I: UDD Trisakti.....	58
Konsep II: UDD Senayan City.....	64
Konsep III: UDD Tanah Abang	71
3.6 Gaya dan Kesan	75
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA	78
4.1 Teknis Media.....	78
4.2 Teknis Material dan Cetak	79
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Garis Secara Orientasi.....	19
Tabel 3.1 Klasisfikasi Target Audiens.....	52
Gambar 1.1 Poster Media Kampanye PMI Tahun 2011.....	9
Gambar 1.2 Flyer Media Kampanye PMITahun 2011.....	9
Gambar 1.3 Brosur/Leaflet Media Kampanye PMI Tahun 2011.....	9
Gambar 2.1 Kombinasi Garis Horisontal dan Vertikal.....	19
Gambar 2.2 Kombinasi Garis Diagonal.....	20
Gambar 2.3 Kombinasi Garis Kurva.....	20
Gambar 2.4 Pengulangan.....	21
Gambar 2.5 Pancaran.....	21
Gambar 2.6 Bentuk 2 Dimensi (Dwimatra).....	22
Gambar 2.7 Bentuk 3 Dimensi (Trimatra).....	22
Gambar 2.8 Lingkaran Warna.....	24
Gambar 2.9 Gambar Tangan.....	24
Gambar 2.10 Vector dan Bitmap.....	25
Gambar 2.11 Hubungan Antara Pengamat dengan Jenis Media.....	33
Gambar 3.1 Poster UDD Trisakti.....	58
Gambar 3.2 Penggunaan Warna pada Poster UDD Trisakti.....	63
Gambar 3.3 Poster UDD Senayan City.....	64
Gambar 3.4 Penggunaan Warna pada Poster Senayan City.....	71
Gambar 3.5 Poster UDD Tanah Abang.....	71
Gambar 3.6 Penggunaan Warna pada Poster Tanah Abang.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Poster PMI Tahun 2011
2. Flyer PMI Tahun 2011
3. Brosur PMI Tahun 2011
4. Surat Keterangan dari PMI
5. Sketsa Perancangan

