

ABSTRAK

RANIMAY SYARAH
STRATEGI SOSIALISASI POLITIK PARTAI NASDEM MELALUI
METROTV DALAM PROSES PEMBENTUKAN CITRA MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2014 PERIODE MARET – MEI 2012

Halaman : 98 halaman + tabel + lampiran + riwayat hidup

Sosialisasi partai politik merupakan salah satu bentuk dari komunikasi politik yang dapat membawa keberhasilan cukup signifikan jika didukung dengan strategi yang tepat sasaran. Sosialisasi politik ini tidak sekedar berbicara dan berpromosi di depan kumpulan massa. Peran media massa khususnya televisi menjadi hal penting dalam persaingan mendapatkan suara menuju pemilu 2014. Satu hal yang menarik perhatian penulis adalah bagaimana partai baru ini membentuk citra melalui media massa khususnya televisi yakni MetroTV. Terlebih pengagas partai dan pemilik media MetroTV adalah orang yang sama, yaitu Surya Paloh.

Untuk mengetahui target suara yang harus diperoleh Partai NasDem pada Pemilu 2014 tentunya dapat diukur dengan menggunakan kerangka konsep langkah-langkah pelaksanaan program dan teknik sosialisasi. Penelitian ini menggunakan teori Pencitraan.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif dan teknik analisis data dengan teknik triangulasi. Metodologi penelitian ini menggunakan Studi Kasus dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan, langkah pertama yang dilakukan Partai NasDem sebelum tahap strategi sosialisasi adalah membangun infrastruktur, dalam hal ini adalah kepengurusan kader di 33 provinsi se-Indonesia sebab itu merupakan syarat wajib oleh KPU. Dalam hal sosialisasi politik Partai NasDem menggunakan serangan udara yakni melalui media massa termasuk MetroTV dan serangan darat yakni langsung turun ke masyarakat. Tujuan yang dicapai Partai NasDem dalam strategi sosialisasi politiknya hampir sebagian besar tercapai. Namun untuk memperoleh kursi di DPR sebanyak 50% belum tercapai karena masih harus menunggu hingga 2014 nanti. Selain itu, keberadaan MetroTV diakui NasDem membantu dalam memperkenalkan eksistensi partai agar membentuk citra yang baik di mata masyarakat. Dari keseluruhannya dapat ditarik kesimpulan bahwa tujuan utama yang dicapai Partai NasDem saat ini adalah menarik simpati masyarakat.

Kata Kunci: Sosialisasi Politik, Partai Politik, NasDem, MetroTV, Citra Politik