



**STRATEGI SOSIALISASI POLITIK PARTAI NASDEM MELALUI
METROTV DALAM PROSES PEMBENTUKAN CITRA MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2014 PERIODE MARET – MEI 2012**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:
RANIMAY SYARAH
44108010179**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

2

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI SOSIALISASI POLITIK PARTAI NASDEM
MELALUI METROTV DALAM PROSES
PEMBENTUKAN CITRA MENJELANG PEMILIHAN
UMUM 2014 PERIODE MARET – MEI 2012

Nama : Ranimay Syarah

NIM : 44108010179

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Jakarta, 27 Juli 2012

Pembimbing Skripsi,

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ranimay Syarah
NIM : 44108010179
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi Politik Partai NasDem melalui MetroTV
dalam Proses Pembentukan Citra Menjelang Pemilihan Umum
2014 Perode Maret - Mei 2012

Mengetahui,

Jakarta, 1 Agustus 2012

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Hardiyanto, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Morissan, MA

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ranimay Syarah

NIM : 44108010179

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi Politik Partai NasDem melalui MetroTV
dalam Proses Pembentukan Citra Menjelang Pemilihan Umum
2014 Periode Maret - Mei 2012

Mengetahui,

Jakarta, 1 Agustus 2012

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Hardiyanto, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Morissan, MA

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Strategi Sosialisasi Politik Partai NasDem Melalui
MetroTV dalam Proses Pembentukan Citra Menjelang
Pemilihan Umum 2014 Periode Maret – Mei 2012

Nama : Ranimay Syarah

NIM : 44108010179

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 1 Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

ABSTRAK

RANIMAY SYARAH
STRATEGI SOSIALISASI POLITIK PARTAI NASDEM MELALUI
METROTV DALAM PROSES PEMBENTUKAN CITRA MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2014 PERIODE MARET – MEI 2012

Halaman : 98 halaman + tabel + lampiran + riwayat hidup

Sosialisasi partai politik merupakan salah satu sekian banyak bentuk dari komunikasi politik yang dapat membawa keberhasilan cukup signifikan jika didukung dengan strategi yang tepat sasaran. Sosialisasi politik ini tidak sekedar berbicara dan berpromosi di depan kumpulan massa. Peran media massa khususnya televisi menjadi hal penting dalam persaingan mendapatkan suara menuju pemilu 2014. Satu hal yang menarik perhatian penulis adalah bagaimana partai baru ini membentuk citra melalui media massa khususnya televisi yakni MetroTV. Terlebih pengagas partai dan pemilik media MetroTV adalah orang yang sama, yaitu Surya Paloh.

Untuk mengetahui target suara yang harus diperoleh Partai NasDem pada Pemilu 2014 tentunya dapat diukur dengan menggunakan kerangka konsep langkah-langkah pelaksanaan program dan teknik sosialisasi. Penelitian ini menggunakan teori Pencitraan.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif dan teknik analisis data dengan teknik triangulasi. Metodologi penelitian ini menggunakan Studi Kasus dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan, langkah pertama yang dilakukan Partai NasDem sebelum tahap strategi sosialisasi adalah membangun infrastruktur, dalam hal ini adalah kepengurusan kader di 33 provinsi se-Indonesia sebab itu merupakan syarat wajib oleh KPU. Dalam hal sosialisasi politik Partai NasDem menggunakan serangan udara yakni melalui media massa termasuk MetroTV dan serangan darat yakni langsung turun ke masyarakat. Tujuan yang dicapai Partai NasDem dalam strategi sosialisasi politiknya hampir sebagian besar tercapai. Namun untuk memperoleh kursi di DPR sebanyak 50% belum tercapai karena masih harus menunggu hingga 2014 nanti. Selain itu, keberadaan MetroTV diakui NasDem membantu dalam memperkenalkan eksistensi partai agar membentuk citra yang baik di mata masyarakat. Dari keseluruhannya dapat ditarik kesimpulan bahwa tujuan utama yang dicapai Partai NasDem saat ini adalah menarik simpati masyarakat.

Kata Kunci: Sosialisasi Politik, Partai Politik, Partai NasDem, Pencitraan Politik

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ranimay Syarah

NIM : 44108010179

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

“STRATEGI SOSIALISASI POLITIK PARTAI NASDEM MELALUI
METROTV DALAM PROSES PEMBENTUKAN CITRA MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2014 PERIODE MARET - MEI 2012”

adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima pembatalan kelulusan dan melakukan kembali penyusunan skripsi dari awal.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2012

Ranimay Syarah

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya serta kesempatan yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Sosialisasi Politik Partai NasDem melalui MetroTV dalam Proses Pembentukan Citra Menjelang Pemilihan Umum 2014 periode Maret – Mei 2012”**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun peneliti sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata-1 pada jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Bersama ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi baik dukungan moril maupun materil. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya ini peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk pengarahan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting
4. Segenap Dosen Jurusan Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama empat tahun.
5. Bapak Ahmad Rofiq selaku Sekretaris Jendral Partai NasDem, Bapak Yuyun Pirngadi selaku Humas Partai NasDem, Bapak Ori Bukhori selaku Wakil Bidang Keanggotaan Partai NasDem, yang bersedia memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan peneliti.

6. Mas Zulfatan Faizin selaku Produser Desk International News yang memberikan kemudahan peneliti dalam memberikan informasi.
7. Bapak Elman Saragih selaku Pemimpin Redaksi MetroTV yang meluangkan waktu untuk peneliti untuk memberikan informasi.
8. Mama, Papa, dan adik saya.
9. Sahabat-sahabat peneliti (Diyah Putri, Yosep Suryanto, Rezky Pratami, Komang Ayu, Septian Pratama, Sekar Palupi, Arum Ria, Duta Kejora, Denis Ayu, Yufi Andini, Sandy Ali)
10. Keluarga besar 107.1 FM Radio Mercuri Buana (Rina Febrianti, Bambang Johny, Gilang Ramadhan, Riani Sucilawati, Ridwan Fahri, Jeffry Agustinus, Tika Laila, Hasan Falaq, Deli Adrian, Arly Salim, Temmy Denisa, Desy Tufiyanti, Dewi Xo, dan para senior dan *crew* RMB lainnya)
11. Teman-teman seperjuangan FIKOM 2008
12. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu

Akhir kata dengan tidak melupakan keterbatasan dalam skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang ada. Semoga penulisan skripsi dapat dijadikan acuan bagi pengembangan ilmu pengetahuan bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti sendiri khususnya.

Jakarta, 27 Juli 2012

Ranimay Syarah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Perbaikan Skripsi	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Abstraksi	vi
Pernyataan Karya Sendiri	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	17
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	17
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2 Media Massa	19
2.2.1 Televisi Sebagai Saluran Media Massa	21
2.2.2 Program Siaran Televisi	22
2.3 Komunikasi Politik	23

2.3.1 Unsur-unsur Politik	27
2.4 Partai Politik	27
2.4.1 Bapilu	30
2.5 Strategi	32
2.6 Sosialisasi Politik	34
2.7 Citra Politik	40
2.8 Teori Agenda Setting	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Data Primer	52
3.3.2 Data Sekunder	53
3.4 Key Informan	55
3.5 Definisi Konsep	56
3.6 Fokus Penelitian	58
3.7 Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Partai NasDem	60
4.1.1 Lambang Partai NasDem	62
4.1.2 Restorasi Indonesia	63
4.1.3 Fungsi dan Tujuan	64
4.1.4 Visi dan Misi	64
4.2 Gambaran Umum MetroTV	67
4.2.1 Sejarah Singkat	67
4.2.2 Logo	66
4.2.3 Visi dan Misi	69
4.3 Hasil Penelitian	71

4.3.1 Komunikasi Politik Partai NasDem	73
4.3.2 Sosialisasi Politik Partai NasDem	79
4.3.3 Pencitraan Partai melalui MetroTV	87
4.3.5 Pembahasan	91

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
Daftar Pustaka	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Agen Sosialisasi Politik
Gambar 2	Skema Membangun Reputasi Partai Politik
Gambar 3	Logo Partai NasDem
Gambar 4	Logo MetroTV

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Draf dan Hasil Wawancara
- Lampiran 2 Biodata Narasumber
- Lampiran 3 Data Iklan Partai NasDem Maret Mei 2012 oleh Nielsen Indonesia
- Lampiran 4 Data Iklan Partai NasDem Maret-Mei 2012 oleh KPI
- Lampiran 5 Surat Keterangan Bukti Penelitian
- Lampiran 6 Struktur Organisasi Partai NasDem
- Lampiran 7 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 Struktur Organisasi MetroTV