

ABSTRAKSI

Nama : Fita Umiyati (44107110009)
**Judul : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF TAYANGAN
GOLDEN WAYS DI METRO TV PADA KARYAWAN
PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967
(Periode Maret-April 2012)**

Bibliografi : (100 halaman + 16 Lampiran; 40 tabel)

Golden Ways merupakan program Talkshow berformat Seminar Entertainment yang berbeda dari program talkshow lainnya dengan Mario Teguh sebagai pembicaranya. Setiap episodenya Mario Teguh akan membagikan kiat jalan hidup yang baik dan ‘emas’ dalam semua aspek kehidupan. Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui Sejauhmana Efek Tayangan *Golden Ways* di Metro TV pada karyawan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967.

Efek komunikasi merupakan setiap perubahan yang terjadi di dalam diri penerima, karena menerima pesan-pesan dari suatu sumber. Perubahan ini meliputi pengetahuan (kognitif), Perubahan sikap/Nilai/perasaan (Afektif) dan perubahan perilaku nyata (Konatif). Model komunikasi Massa yang digunakan adalah Teori S-O-R yaitu pengaruh yang terjadi pada pihak penerima pada dasarnya merupakan suatu reaksi tertentu “Stimulus” (rangsangan) tertentu.

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah Survei yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 70 orang responden yaitu Karyawan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. Responden dipilih secara purposive sampling (sengaja).

Hasil penelitian Efek Kognitif, Afektif dan Konatif dari tayangan *Golden Ways* yakni menunjukkan pengetahuan tinggi pada aspek kognitif yaitu 70% dan sikap yang positif yaitu sebanyak 84,29% serta perubahan perilaku nyata sebanyak 85,71%.