



**EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF TAYANGAN
GOLDEN WAYS DI METRO TV PADA KARYAWAN
PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967
(Periode Maret-April 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

FITA UMIYATI
44107110009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF
TAYANGAN *GOLDEN WAYS* DI *METRO TV* PADA
KARYAWAN PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA
MUDA 1967 (Periode Maret-April 2012)

Nama : Fita Umiyati

NIM : 44107110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



(Dicky Andika, S. Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF
TAYANGAN *GOLDEN WAYS* DI *METRO TV* PADA
KARYAWAN PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA
MUDA 1967 (Periode Maret-April 2012)

Nama : Fita Umiyati

NIM : 44107110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

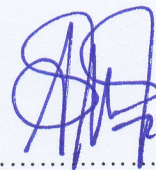
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Agustus 2012

Mengetahui,

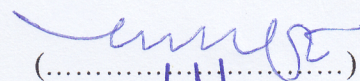
1. Ketua Sidang

(Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, M.Si) (.....)



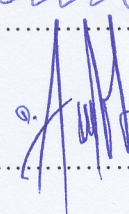
2. Penguji Ahli

(Feni Fasta, SE, M.Si) (.....)



3. Pembimbing Skripsi

(Dicky Andika, S. Sos, M.Si) (.....)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF
TAYANGAN *GOLDEN WAYS* DI *METRO TV* PADA
KARYAWAN PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA
MUDA 1967 (Periode Maret-April 2012)

Nama : Fita Umiyati

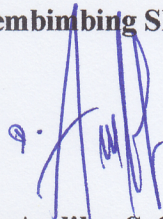
NIM : 44107110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

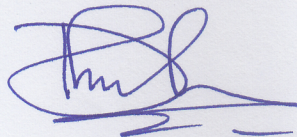
Jakarta, 9 Agustus 2012
Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



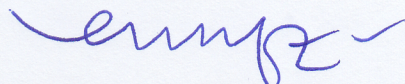
(Dicky Andika, S. Sos, M.Si)

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“EFEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF TAYANGAN *GOLDEN WAYS* DI *METRO TV* PADA KARYAWAN PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 (Periode Maret-April 2012)”**. Penyusunan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata I (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyelesaian skripsi ini.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan bantuan sehingga selesainya penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Bpk. Dicky Andika, S. Sos, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
4. Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M. Si, selaku Ketua Sidang Skripsi
5. Bpk. Edwin Hendrasto selaku Sekretaris Perusahaan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967

6. Bpk. Irfan Fahrudin selaku Kepala Bagian Humas & Litbang PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967
7. Orang Tua Tercinta, yang telah memberikan support selama ini
8. Kakak-kakakku yang tersayang dan keponakanku Rara
9. Rekan-rekan di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 khususnya Team Sekper dan Divisi SDM
10. Sahabat-sahabatku Mona, Dinda, Fani, Ningrum, Midha, Fadil.
11. Teman-teman Broadcaster : Mba Lia, Wenny, Ezra, Pipit, Ratyh, Agil, Owenk, Butet, Ferry, Victor, Chandra dll.
12. Rekan-rekan RAFY_O Production : mas Rahmat, Ardi, mas Yok, Oki
13. Special Thanks to my beloved Mimi Maryadi, tempat bertukar pikiran, diskusi dan membantu penulis dalam mencari bahan penelitian.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun bagi semua pembaca serta berguna bagi perkembangan ilmu komunikasi khususnya Bidang Penyiaran.

Jakarta, 9 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian	9
1.4.1. Signifikansi Akademis	9
1.4.2. Signifikansi Praktis	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	10
2.2. Pengertian Komunikasi Massa	11
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11

2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.3 Media Massa	15
2.3. Televisi Media Massa	16
2.3.1 Karakteristik Televisi	17
2.3.2 Fungsi Televisi	18
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	19
2.4. Program Televisi	21
2.4.1 Pengertian Program Televisi	21
2.4.2 Program Talkshow	23
2.5. Efek Televisi	24
2.5.1 Teori Uses and Effect	24
2.5.2 Jenis-Jenis Efek	25
2.6. Khalayak Televisi	28

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe / Sifat Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	33
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1. Data Primer	35
3.4.2. Data Sekunder	36
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	36

3.5.1. Definisi Konsep	36
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	37
3.7. Teknik Analisa Data	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Perusahaan	47
4.1.1. Profil Metro TV	47
4.1.2. Visi dan Misi Metro TV	48
4.1.3. Logo Perusahaan.....	49
4.1.4. Struktur Organisasi	50
4.2. Profil Program Golden Ways	51
4.2.1. Profil Pembawa Acara.....	51
4.2.2. Profil Pembicara.....	53
4.3. Profil PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967	54
4.4. Hasil Penelitian.....	55
4.4.1 Karakteristik Responden	55
4.4.2 Terpaan Tayangan “Golden Ways”	57
4.4.3 Variabel Efek Kognitif	58
4.4.4 Variabel Efek Afektif	65
4.4.5 Variabel Efek Konatif	71

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Konstruksi Dimensi Terpaan Media.....	37
Tabel 3.2	Konstruksi Dimensi Efek.....	38
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Metro TV.....	50
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3	Usia Responden.....	56
Tabel 4.4	Frekuensi Menonton Tayangan “Golden Ways”.....	57
Tabel 4.5	Durasi Menonton Tayangan “Golden Ways”.....	58
Tabel 4.6	Pengetahuan tentang Hari Tayang “Golden Ways”.....	58
Tabel 4.7	Pengetahuan tentang Jam Tayang “Golden Ways”.....	59
Tabel 4.8	Pengetahuan tentang Stasiun Televisi “Golden Ways” ditayangkan.....	60
Tabel 4.9	Pengetahuan tentang Visi dan Misi “Golden Ways”.....	60
Tabel 5.0	Pengetahuan tentang Tema yang pernah diangkat Program “Golden Ways”.....	61
Tabel 5.1	Pengetahuan tentang nama Pembawa Acara Program “Golden Ways”.....	62
Tabel 5.2	Pengetahuan tentang kata Sapaan bagi penonton Program “Golden Ways”.....	63
Tabel 5.3	Pengetahuan tentang Gerak Tubuh Pembicara Mario Teguh dan Pembawa acara dalam Program “Golden Ways” saat akan Jeda Iklan.....	64
Tabel 5.4	Sikap tentang Hari Tayang Program “Golden Ways”.....	65
Tabel 5.5	Sikap Jam tayang “Golden Ways”.....	66
Tabel 5.6	Sikap terhadap stasiun TV yang menayangkan “Golden Ways”.	66
Tabel 5.7	Perasaan menumbuhkan sikap dan pandangan-pandangan tertentu setelah menonton Program “Golden Ways”.....	67
Tabel 5.8	Ketertarikan terhadap sosok Mario Teguh sebagai pembicara dalam program “Golden Ways”.....	68

Tabel 5.9	Ketertarikan terhadap tema dalam program “Golden Ways”...	69
Tabel 6.0	Sikap terhadap Mario Teguh memiliki kualitas sebagai pembicara dalam program “Golden Ways”.....	69
Tabel 6.1	Ketertarikan terhadap performance Mario Teguh sebagai pembicara dalam program “Golden Ways”.....	70
Tabel 6.2	Perubahan perilaku memilih fokus apa yang dikerjakan daripada sibuk memikirkan orang lain yang tidak menyukai.....	71
Tabel 6.3	Perubahan perilaku berusaha menjaga nama baik sendiri dan keluarga.....	72
Tabel 6.4	Perubahan perilaku lebih memilih berwirausaha untuk menambah pendapatan.....	73
Tabel 6.5	Perubahan perilaku lebih bersyukur yang telah dimiliki.....	74
Tabel 6.6	Perubahan perilaku memperhatikan perkataan dan perbuatan kepada orang lain dibandingkan penampilan luar saja.....	74
Tabel 6.7	Perubahan perilaku lebih optimis dalam memandang masa depan.....	75
Tabel 6.8	Perubahan perilaku menjadi tidak sungkan mengucapkan kata maaf dan terima kasih kepada pasangan.....	76
Tabel 6.9	Perubahan perilaku lebih peduli kepada sesama dan alam.....	76
Tabel 7.0	Akumulasi Kognitif (Pengetahuan) tayangan “Golden Ways”..	77
Tabel 7.1	Akumulasi Afektif (Perasaan) tayangan “Golden Ways”	78
Tabel 7.2	Akumulasi Konatif (Perilaku) tayangan “Golden Ways”.....	79
Tabel 7.3	Akumulasi Efek Program “Golden Ways.....	80
Tabel 7.4	Karakteristik Responden.....	82
Tabel 7.5	Frekuensi Penayangan.....	83
Tabel 7.6	Efek Kognitif Menonton “Golden Ways”	84
Tabel 7.7	Efek Afektif Menonton “Golden Ways”	85
Tabel 7.8	Efek Konatif Menonton “Golden Ways”.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner
2. Surat Keterangan Telah Menyebarkan Kuesioner di PT Asuransi Umum
Bumiputera Muda 1967
3. Kuesioner Penelitian
4. Coding Sheet
5. Daftar Tema Golden Ways Periode Maret-April 2012