



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
MOTIVASI KERJA PEGAWAI TETAP PT POS INDONESIA
(PERSERO) KABUPATEN KARAWANG 41300**

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S 1) Komunikasi bidang studi Public Relations**

Di susun Oleh:

Eva Amelia

44208010015

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai
Tetap PT Pos Indonesia (Persero) Kabupaten Karawang 41300

Nama : Eva Amelia

Nim : 44208010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

(A. Rahman, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai
Tetap PT Pos Indonesia (Persero) Kabupaten Karawang 41300

Nama : Eva Amelia

Nim : 44208010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Ketua Sidang

Suryaning H, MM

Penguji Ahli

Ida Anggraeni Ananda, M.Si

Pembimbing

A. Rahman, M.Si


(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai
Tetap PT Pos Indonesia (Persero) Kabupaten Karawang 41300

Nama : Eva Amelia

Nim : 44208010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing:

(A. Rahman, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

Kata pengantar

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya dengan berkah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala puji penulis panjatkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang menjadi penerang bagi umatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan judul “PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI PT POS INDONESIA (PERSERO) KABUPATEN KARAWANG 41300 ”. Untuk diajukan sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations.

Penulis menyadari dalam penyusunan dan penulisan ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang memiliki peran penting. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak A. Rahman, M.Si selaku Dosen Pembimbing, sekaligus motivator bagi penulis dalam memberikan saran yang membangun, hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo.,S. Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations.
3. Secara khusus, ucapan terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua (Bpk. Sumarna dan Ibu. Parni) dan kedua adikku tersayang (Evi Anggraeni dan M. Rio Kurniawan), yang selalu selalu memberikan doa, kasih sayang, dan ketulusannya, serta dukungan moril dan materiil yang tak terhitung banyaknya yang diberikan demi kesuksesan anaknya.
4. Kepada sahabat dan teman-teman (Andini Purnama Sari, Dini Adreina, Mustika Siti. N, Chandra Prayoga,dll) dan orang terkasih (Ricky Okpriyadi), yang selalu setia memberikan doa, dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

5. Kepada Pimpinan dan Staff PT. Pos Indonesia pusat Kabupaten Karawang, Bpk. Tedy Permana selaku Pimpinan, Bapak Iwan Gunawan selaku manager SDM dan Umum yang sudah banyak membantu serta membimbing penulis, dan para staff serta karyawan PT Pos Indonesia Pusat Kabupaten Karawang, Manager yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah diizinkan untuk meneliti disana dan memberi data maupun informasi yang valid untuk kelancaran riset ini.
6. Untuk semua Dosen Public Relation yang telah memberikan ilmu yang dapat, penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini serta memacu semangat penulis.
7. Kepada mas Mawi selaku Staff TU Fikom yang sudah banyak membantu penulis, dan seluruh staff TU Fikom yang tidak dapat disebutkan satu persatu penulis mengucapkan terima kasih.
8. Seluruh teman – teman PR angkatan 2008.
9. Dan kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini dan untuk kesekian kalinya penulis memohon maaf kepada semua pihak yang terlibat atas kesalahan dari penulis, baik disengaja maupun tidak.

Akhir kata, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Demikian, dan semoga penelitian ini dapat berguna untuk kebutuhan mata kuliah dalam bidang Public Relations. Amin Ya Allah.

Jakarta, Juni 2012

Penulis

Eva Amelia

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Abstraksi	iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	15
2.2. Komunikasi Organisasi	17
2.3. Budaya Organisasi	23
2.3.1. Level Budaya Organisasi	25
2.3.2. Peran Budaya Organisasi.....	26
2.3.2. Isi Budaya Organisasi.....	30
2.4. Public Relations	34
2.4.1 Tujuan Public Relations.	41
2.5 Motivasi	43
2.5.1 Definisi Motivasi.....	43
2.5.2 Tujuan Motivasi.....	46
2.5.3 Proses Motivasi.....	51

2.5.3 Jenis – jenis Motivasi	52
2.5.3 Hubungan Budaya Organisasi dengan Motivasi Kerja	57
2.6. Hipotesis Teori.....	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	59
3.2. Metode Penelitian	59
3.3. Populasi dan Sampel	61
3.3.1. Populasi	61
3.3.2. Sampel	62
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	63
3.4.1 Definisi Konsep	63
3.4.2.Operasionalisasi Konsep	64
3.5. Teknik Pengumpulan Data	68
3.5.1. Data Primer	68
3.5.2. Data Sekunder	68
3.5.3. Validitas dan Reliabilitas	70
3.6. Teknik Analisa dan Hipotesis	67
3.6.1. Tehnik Analisis Data.....	77
3.6.2. Uji Hipotesis	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	83
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT Pos Indonesia (Persero)	83
4.1.2. Visi PT Pos Indonesia (Persero)	86
4.1.3. Misi PT Pos Indonesia (Persero)	86
4.1.4. Moto PT Pos Indonesia (Persero)	87
4.1.5. Budaya Perusahaan PT Pos Indonesia (Persero)	87
4.1.6. Struktur organisasi PT Pos Indonesia (Persero)	86
4.1.7. Aspek dan kegiatan PT Pos Indonesia (Persero)	86
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1 Karakteristik Responden	91
4.2.2. Analisis Budaya Organisasi PT Pos Indonesia pusat Kabupaten Karawang	94
4.2.3 Analisis Motivasi Kerja PT Pos Indonesia Kabupaten Karawang	98
4.3. Analisa Data	132
4.3.1 Uji Korelasi	132
4.3.2 Uji Regresi	133
4.3.3 Uji Hipotesis	136
4.4 PEMBAHASAN	137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	142
5.2. Saran	143
5.2.1 Saran Akademis	143
5.2.2 Saran Praktis	143

DAFTAR PUSTAKA