

**PENGARUH PERSEPSI HARGA KENDARAAN HONDA
TIGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Srata 1

NAMA : Apriyansyah

NIM : 43108010102



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**PENGARUH PERSEPSI HARGA KENDARAAN HONDA
TIGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Srata 1

NAMA : Apriyansyah

NIM : 43108010102



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Apriyansyah

NIM : 43108010102

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2012



Apriyansyah

NIM : 43108010102

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Apriyansyah

NIM : 43108010102

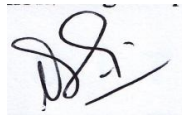
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI HARGA KENDARAAN
HONDA TIGER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMEBELIAN KONSUMEN**

Tanggal Ujian Skripsi: 02 – Agustus - 2012

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi

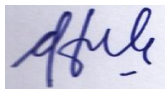


(Daru Asih, SE,M.Si)

Tanggal : 10-8-2012

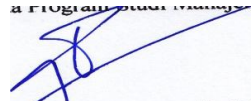
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Wiwik Utami, Ak. MS)

Tanggal : 10-8-2010



(Arief Bowo Prayoga K.,SE. MM)

Tanggal : 10-8-2012

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Persepsi Harga Kendaraan Honda Tiger Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Dipersiapkan dan Disusun:

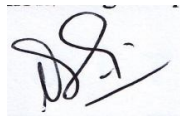
Apriyansyah

43108010102

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 02 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



(Daru Asih, SE,M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Dra. Evawati Khumaedi, M, Si)

Anggota Dewan Penguji



(Luna Haningsih, SE, ME)

KATA PENGANTAR

Asalamualaikum wr, wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala nikmatnya yang diberikan kepada kita yang salah satunya berupa nikmat kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Persepsi Harga Kendaraan Honda Tiger Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.**

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berupaya untuk menghimpun data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya. Karena manusia tidaklah luput dari kesalahan, namun penulis akan berupaya untuk lebih meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak. Ms selaku dekan Fakultas Ekonomi Univrsitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Bapak. Arief Bowo Prayogo SE, MM. Selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Daru Asih SE,M,Si. Selaku pembimbing skripsi saya, saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala bimbingan serta ilmu yang diberikan dan kesabaran selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Evawati Khumaedi, M. Si. dan Luna Haningsih, SE, ME selaku dewan penguji
6. Ibu Mafizatun Nurhayati, SE,ME. Selaku Dosen dan saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang diberikan dan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Mamaku tercinta yang telah memberikan dukungan berupa moril, materil dan doa-doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk abang abangku tercinta joyo Wibowo, Oktaviono dan kakak iparku rustina yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar khususnya kakek nenekku dan Om Latief, Om Ebot, Tante Lili, Tante Iyom, Bule Muji, dan Didit yang telah memberikan dukungan.

10. Ririn Yetri Yeni kekasih tercinta yang selalu men-*support*, mendoakan, sabar menghadapi penulis dan perhatiannya selama ini.
11. Seluruh teman-teman yang telah membantu, Dani, Bimo, Tatik, Fikri, Zikri, Adrian, Edward, Hafiz, Apriandi, Aping, Arif, Eri, Yudi, Shanti, Amel, Lingga, Rian bohay,
12. Terima kasih untuk seluruh angkatan manajemen 2008 yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu namun tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Tanpa dukungan doa, kesabaran, dan semangat yang kalian berikan kepada penulis, penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar sampai sekarang ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Wasalamualaikum Wr, Wb

Jakarta 10 juli 2012

Penulis

Apriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI ..	7
2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Bauran Pemasaran	8
2.3 Pengertian Persepsi	10
2.4 Proses Persepsi.....	11
2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	12
2.6 Pengertian dan Peranan Harga	13
2.7 Strategi Penetapan Harga	13
2.7.1 Strategi Penetapan Harga Produk Baru	14
2.7.2 Strategi Penetapan Harga Bauran Produk	15
2.8 Strategi Penyesuaian Harga	16

2.9	Faktor-faktor Mempengaruhi Tingkat Harga	19
2.10	Pengertian Perilaku Konsumen	20
2.11	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
2.12	Keputusan Pembelian	24
2.13	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.14	Penelitian Terdahulu	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Gambaran umum Perusahaan	28
3.1.1	Sejarah berdirinya PT Astra Honda Motor	28
3.1.2	Produk dan teknologi terbaru sepeda motor Honda	31
3.2	Desain Penelitian	31
3.3	Hipotesis Penelitian	32
3.4	Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.5	Definisi Operasional Variabel	33
3.6	Metode Pengumpulan Data	35
3.7	Jenis Data	36
3.8	Populasi dan Sampel	36
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Uji Validitas	37
3.9.2	Uji Reabilitas	38
3.9.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.9.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.9.5	Uji Hipotesis	41
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	42
2.1	Karakteristik Responden	43
4.2	Analisis Hasil Kuesioner Mengenai Persepsi Harga	46
4.3	Analisa hasil kuesioner tentang keputusan pembelian konsumen...	53
4.4	Analisis Data	62
4.4.1	Hasil Uji Instrumen	62
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.4.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	66
4.4.4	Uji Hipotesis	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1: Analisis Validitas Penelitian

Lampiran 2: Analisis Realibilitas Penellitian

Lampiran 3: Analisis Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4: Analisis Regresi Linier Sederhana

Lampiran 5: Data Penelitian Responden

Lampiran 6: Kuesioner Penelitian

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Persepsi Harga	34
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga Honda Tiger Sangat Terjangkau	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Harga Motor Honda Tiger sesuaidengan kualitas produk	47
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Harga Honda tiger yang ditawarkan sesuai dengan harapan	48
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Harga Honda Tiger Yang Ditawarkan Dengan Berbagai Kelebihan Yang Dimiliki Bukan Menjadi Suatu Masalah Bagi Saya	49
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Harga Honda Tiger Mampu Bersaing Dengan Produk Lain Yang Sejenis	50
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Harga Honda Tiger Sesuai Dengan Kemampuan Daya Beli Masyarakat	51
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tentang Persepsi Harga	52
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Karena Ingin Mengganti Motor Yang Lama Dengan	

Yang Baru	53
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Karena Mudah Dalam Perawatannya	54
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Honda Tiger Untuk Memenuhi Kebutuhan Beraktifitas	55
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Saya Mendapat Informasi Honda Tiger Melalui Media Cetak Dan Media Elektronik	56
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Saya Mendapat Informasi Honda Tiger Melalui teman dan lingkungan sekitar	57
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Dari Banyak Pilihan Motor Yang Sudah Ada Motor Honda Tiger lah Yang Saya Pilih	58
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Saya Memilih Honda Tiger Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Dalam Beraktifitas	59
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Sebelum memutuskan membeli saya memerlukan banyak informasi	59
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Motor Honda Tiger Atas Saran Keluarga	60
Tabel 4.23 Rekapitulasi tentang Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.24 Uji Validitas terhadap Variabel X Persepsi Harga	62
Tabel 4.25 Uji Validitas terhadap Variabel Y Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.27 Uji Normalitas	65
Tabel 4.28 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.29 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4.30 Model Summary	67
Tabel 4.31 Coefficients	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen...	21
Gambar 4.1 Kurva Distribusi t	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Analisis Validitas Penelitian
- Lampiran 2: Analisis Realibilitas Penellitian
- Lampiran 3: Analisis Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4: Analisis Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 5: Data Penelitian Responden
- Lampiran 6: Kuesioner Penelitian