



**PERAN *EFFECTS VIDEO EDITING* PADA PROGRAM "AYO
MAIN GO FOR SPEED" DI TV ANAK SPACETOON
EPISODE *GRAND FINAL***

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Roni Wibowo

NIM : 44105010086

PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Roni Wibowo
NIM : 44105010086
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran *Effect Video Editing* dalam Program Ayo Main Go For
Speed Episode *Grand Final* di TV Anak Spacetoan

Jakarta, Agustus 2012

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)

Pembimbing

(Heri Budianto, M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Roni Wibowo
NIM : 44105010086
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran *Effect Video Editing* dalam Program Ayo Main Go For
Speed Episode *Grand Final* di TV Anak Spacetoan

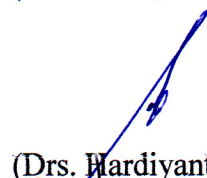
Jakarta, Agustus 2012

1. Ketua Sidang



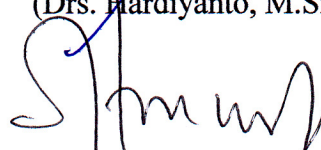
(Feni Fasta, M.Si)

2. Penguji Ahli



(Drs. Hardiyanto, M.Si)

3. Pembimbing



(Heri Budianto, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Roni Wibowo
NIM : 44105010086
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran *Effect Video Editing* dalam Program Ayo Main Go For
Speed Episode *Grand Final* di TV Anak Spacetoon

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Heri Budianto, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, hanya karena rahmat dan hidayah-Nya skripsi dengan judul **"PERAN *EFFECTS VIDEO EDITING* PADA PROGRAM "AYO MAIN GO FOR SPEED" DI TV ANAK SPACETOON EPISODE *GRAND FINAL*"** telah dapat penulis selesaikan.

Setiap langkah dalam hidup tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Begitu pula dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun demikian dengan adanya dukungan dari beberapa pihak maka penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Heri Budianto selaku pembimbing, penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah berkenan memberikan bimbingan dan berbagai ilmu kepada penulis.
2. Kepada Ibu Feni Fasta selaku Ketua Jurusan Broadcasting yang senantiasa memberikan dukungan kepada setiap mahasiswa Broadcasting.
3. Kepada seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berkenan membagi ilmunya kepada penulis.
4. Kepada Bapak Hasan Shahab selaku Direktur Programming dan Marketing, bapak Deni Muhidin selaku Supervisor Produksi, Mas Iwan Setiawan, Mbak Siti Saroh, mas David dan seluruh tim produksi yang memberikan informasi bagi penulis.
5. Untuk kedua orang tuaku, Mbak Rina dan Dik Rita yang selama ini tanpa pamrih selalu menolong penulis.
6. Untuk teman-teman penulis: Tika, Tyas, Dhika Retha, Dwi, Yudha, Badrun, dan Cupu terima kasih atas dukungan dan bantuan kalian.
7. Untuk kekasih penulis: Anggi, yang selalu sabar memberikan semangat untuk penulis
8. Untuk Mivo.TV: Pak Ryan dan Pak Budi, serta tim Mivo.TV yang selalu memberikan petuah dan semangat bagi penulis.

9. Untuk berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu per satu penulis ucapkan mohon maaf dan terima kasih.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa *Broadcasting*. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu di bidang *Broadcasting*.

Jakarta, Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian	7
1.3.2.1. Kegunaan Akademis	7
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.4. Media Komunikasi Massa.....	13
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	14
2.2.1. Pengertian Televisi	14
2.2.2. Karakteristik Televisi	15
2.2.3. Kekuatan & Kelemahan Televisi.....	17
2.2.3.1 Kekuatan Televisi.....	17
2.2.3.2 Kelemahan Televisi.....	18
2.3. Program Televisi	19
2.3.1. Pengertian Program Televisi	19
2.3.2. Jenis Program Televisi	20
2.4. Game Show.....	21

2.4.1	Pengertian Game Show.....	21
2.4.2	Jenis Game Show.....	21
2.5.	Editing Televisi.....	24
2.5.1	Pengertian Editing	24
2.5.2	Tahapan Editing.....	26
2.5.3	Teknik Editing.....	26
2.5.4	Hal-hal yang harus dihindari Dalam Penyambungan Gambar	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Definisi Konsep	39
3.4	Key Informan	40
3.5	Unit Analisis.....	40
3.6	Fokus Penelitian.....	43
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1	Data Primer.....	43
3.7.2	Data Sekunder.....	44
3.8	Teknik Analisa Data.....	44

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	46
4.1.2	Visi & Misi PT Televisi Anak Spacetoon	50
4.1.2.1	Visi.....	50
4.1.2.2	Misi.....	50
4.1.4	Logo & Makna.....	51
4.1.5	Struktur Organisasi.....	52
4.1.6	Isi Tayangan TV Anak Spacetoon.....	54
4.1.7	Target Pemirsa (Audience).....	59
4.2	Hasil Penelitian	61

4.2.1	Program Game Show “Ayo Main”	61
4.2.1.1	Program Game Show “Ayo Main”	61
4.2.1.2	Waktu Penayangan.....	63
4.2.1.3	Segmentasi Audien.....	63
4.2.2	Peran Efek Edting.....	64
4.3	Pembahasan.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA viii

LAMPIRAN

BIODATA