

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN  
(CSR) DAN DIVIDEN PER SAHAM (DPS) TERHADAP  
HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA  
PERUSAHAAN BUMN DI BEI TAHUN  
2008-2010)**

**OLEH :**

**FERRY IRAWAN  
43208010109H**

**ABSTRAK**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan dan Dividen Per Saham terhadap Harga Saham (studi empiris pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Data yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan BUMN dengan kurun waktu 2008-2010 dan dihubungkan dengan 3 variabel penelitian, yaitu : 2 variabel independen : tanggung jawab sosial perusahaan, dividen per saham dan 1 variabel dependen : harga saham.*

*Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive judgement sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham, (2) variabel dividen per saham berpengaruh terhadap harga saham, (3) untuk hasil uji F, tanggung jawab sosial perusahaan dan dividen per saham secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham.*

*Kata kunci : harga saham, tanggung jawab sosial perusahaan, dividen per saham.*

# **EFFECT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND DIVIDEND PER SHARE (DPS) AGAINST STOCK PRICE (EMPIRICAL STUDY AT BUMN'S COMPANY IN THE BEI YEARS 2008-2010)**

**BY :**  
**FERRY IRAWAN**  
**43208010109**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine how the influence of Corporate Responsibility and Dividends Per Share of Stock Price (the empirical study on BUMN's company listed on the Indonesia Stock Exchange). The data obtained were as many as 10 BUMN's company with the period 2008-2010 and three variables associated with the research, namely: two independent variables: corporate social responsibility, dividends per share and one dependent variable: the stock price.*

*This study uses a method of causal research. The population in this study are state-owned enterprises listed on the Stock Exchange. Sampling techniques in the study was purposive judgment sampling technique. Data analysis techniques used in this study is the technique of multiple regression analysis.*

*The result showed that : (1) variable corporate social responsibility doesn't effect the stock prices, (2) variable dividend per share effect on stock prices, (3) for the F test result, corporate social responsibility and dividend per share in a simultaneously have a significant effect stock prices.*

*Keywords : stock prices, corporate social responsibility and dividend per share.*