

Abstract

Main purpose of the research is to analyze the realization of the advertisement and restaurant tax revenue and its contribution to the income city of Tangerang in 2007-2011. The research method is using descriptive method in accordance to get result of budget and the realization of advertisement and restaurant tax revenue and its contribution to the income city of Tangerang in a systematic, factual and accurate.

The source data provide in this analyzes is coming from advertisement of finance and properties of Tangerang city annual fiancé and income report of Tangerang city. The report is analyzed by using analyze method of qualitation and quantitative description.

The result of this analyzes describes that budget and it is the realization of advertizing tax achieve 98,630 % , restaurant tax is 135,279 % average. While realization income city (PAD) achieve 21, 861 % from the budget 21, 696 % is of timal achieve. However, advertisement and restaurant tax income should be increase in setting up income city of Tangerang (PAD).

Key word : Budget and advertisement and restaurant tax realization toward PAD

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menganalisa realisasi pajak reklame dan pajak restoran serta kontribusinya terhadap pendapatan asli daerah Kota Tangerang tahun 2007-2011. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai anggaran dan realisasi pajak reklame dan pajak restoran serta kontribusinya terhadap pendapatan asli daerah Kota Tangerang.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Badan Keuangan dan kekayaan Daerah Kota Tangerang berupa laporan keuangan per tahun anggaran dan realisasi pendapatan asli daerah Kota tangerang. Dari data yang diperoleh, maka dilakukan analisa data agar dapat diinterpretasikan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan metode analisis deskriptif kuantitatif.

Dari hasil penelitian bahwa tingkat analisis anggaran dan realisasi perkembangan penerimaan pajak reklame rata-rata 98,630% dan pajak restoran rata-rata 135,279% di Kota Tangerang, sedangkan rata-rata realisasi kontribusi penerimaan pendapatan asli daerah sebesar 21,861% dibandingkan kontribusi yang direncanakan atau dianggarkan sebesar 21,696% dapat dikatakan cukup optimal. Namun penerimaan pajak reklame dan pajak restoran harus lebih ditingkatkan lagi sehingga dapat berperan dalam meningkatkan pendaptan asli daerah kota Tangerang.

Kata kunci : Anggaran dan Realisasi pajak reklame dan pajak restoran serta kontribusinya terhadap PAD.