

**Analisis Realisasi Pajak Reklame dan Pajak
Restoran Serta Kontribusinya Terhadap
Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang**

Periode 2007-2011

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : ZEHAN MAGFIRAH

NIM : 43208010182



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**Analisis Realisasi Pajak Reklame dan Pajak Restoran
Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah
Kota Tangerang Periode 2007-2011**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : ZEHAN MAGFIRAH

NIM : 43208010182



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang betanda tangan di bawah ini :

Nama : ZEHAN MAGFIRAH

NIM : 43208010182

Program Studi : Akuntansi – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2012

(ZEHAN MAGFIRAH)

NIM : 43208010182

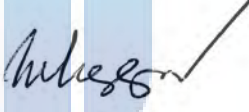
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ZEHAN MAGFIRAH
NIM : 43208010182
Program Studi : Akuntansi S-1
Judul Skripsi : *Analisis Realisasi Pajak Reklame dan Pajak Restoran Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Periode 2007-2011*

Tanggal Ujian Skripsi : 01 Agustus 2012

Disahkan oleh,

Pembimbing



Dr. Dewi Faisol, Ak, ME

UNIVERSITAS

Tanggal:

MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Wiwik Utami, Ak. MS



Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si

Tanggal:

Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Analisis Realisasi Pajak Reklame dan Pajak Restoran Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang

Periode 2007-2011

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Zehan Magfirah

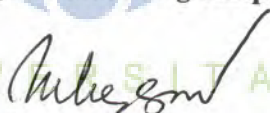
NIM : 43208010182

Telah dipertahankan didepan Dewan penguji pada tanggal 1 Agustus 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS

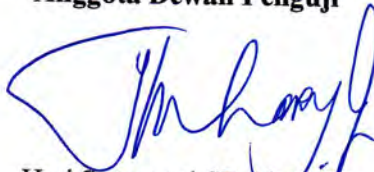

Dr. Dewi Faisol, Ak, ME

MERCUBUANA

Anggota Dewan Penguji


Sri Rahayu, SE, M. Ak

Anggota Dewan Penguji


Hari Setyawati, SE, Ak, M. Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Realisasi Pajak Reklame dan Pajak Restoran Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Periode 2007-2011*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

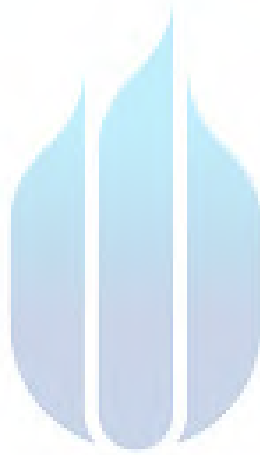
Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati disampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga ini, penulis tuju kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang memberikan segala jalan dan kemudahan dari setiap kesulitan.
2. Orang tua tercinta, Bapak Zaenal Abidin dan Ibu Maryana yang telah memberikan doa dan dukungan baik materil dan material selama ini.
3. Kakak dari ayah saya Ibu Hj. Neneng Yuniar dan Kakak Sepupuh saya Pradipa Yudha Negara yang telah memberikan doa dan dukungan baik materil dan material selama ini.
4. Ibu Dr. Dewi Faisol, Ak, ME selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing memberikan saran, waktu, nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan, dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi
5. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
8. Adik saya tercinta Zemar Mardhotillah dan Muhamad Zakaria yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada saya.
9. Seluruh sahabat-sahabat ku tersayang Echi, Dwi, Fitri, Esti, Sari, Pipit, Novel, mba Sri, Tami, Ratna, Rezi, Muliana, Meida, Eka dan Siska.

10. Seluruh temen-temen Unit Kegiatan Pers Mahasiswa (UKPM) Orientasi Universitas Mercu Buana dan Kelompok Study Pasar Modal Ekonomi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan kita selama berorganisasi dan menuntut ilmu bersama.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi angkatan 2008 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan kita selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Aamiin ya Rabbal a'laamiin...

Tangerang, 01 Agustus 2012



Zehan Magfirah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Dasar-dasar Perpajakan.....	8
1. Pengertian Pajak.....	8
2. Fungsi Pajak.....	10
3. Jenis-jenis Pajak.....	12
4. Sistem Pemungutan Pajak.....	14
B. Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	15
C. Pajak Daerah.....	16
1. Pengertian Pajak Daerah.....	16
2. Jenis-jenis Pajak Dearah.....	17
3. Penerimaan Daerah dan Pajak Daerah.....	18
D. Pajak Reklame.....	19
1. Pajak Pengertian Pajak Reklame.....	19
2. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	20
3. Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame.....	20
4. Jenis-jenis Pajak Reklame.....	22
5. Subjek Pajak Reklame.....	23
6. Objek Pajak Reklame.....	23
7. Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	25
8. Tarif Pajak Reklame.....	28
9. Tata Cara Pemungutan dan Perhitungan Pajak Reklame.....	29
10. Perencanaan Pajak Reklame.....	29

11. Penyelenggara Pajak Reklame.....	30
12. Ketentuan Pidana dan Saksi Administrasi	
Pajak Reklame.....	33
E. Pajak Restoran.....	35
1. Pajak Restora Pengertian Pajak Restoran.....	35
2. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Restoran.....	35
3. Pelaksanaan Pemungutan Pajak Restoran.....	35
4. Jenis-jenis Pajak Restoran.....	36
5. Subjek Pajak Restoran.....	36
6. Objek Pajak Restoran.....	36
7. Dasar Pengenaan Pajak Restoran.....	37
8. Tarif Pajak Restoran.....	37
9. Tata Cara Pemungutan dan Perhitungan	
Pajak Restoran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Badan Keuangan dan Kekayaan	
Daerah Kota Tangerang.....	39
B. Struktur Organisasi.....	42
C. Metode Penelitian.....	50
D. Definisi Operasional Variabel.....	50
E. Metode Pengumpulan Data.....	53
F. Jenis Data.....	54

G. Metode Analisa Data.....	54
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Analisis Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame.....	56
1. Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pajak Reklame.....	56
2. Analisis Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame.....	57
3. Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame.....	59
B. Analisis Perkembangan Penerimaan Pajak Restoran.....	64
1. Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pajak Restoran.....	64
2. Analisis Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Restoran.....	65
3. Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Restoran.....	67
C. Analisis Perkembangan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah	
1. Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	70
2. Analisis Perkembangan Realisasi Perkembangan Pendapatan Asli Daerah.....	72
3. Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	75

D. Analisis Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah.....	78
1. Analisis Anggaran dan Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Anggaran dan Realisasi Pajak Daerah.....	78
2. Analisis Anggaran dan Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Anggaran dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Jenis Reklame Papan/Bill Board/Videotron/Large Elektronik Display (LED) dan Sejenis.....	26
2.2 Jenis Reklame Kain Berupa Umbul-Umbul, Spanduk dan Sejenis.....	27
2.4 Nilai Sewa Reklame untuk Jenis Reklame Selain Reklame.....	27
4.1 Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pajak Reklame.....	56
4.2 Analisis Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame.....	58
4.3 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame.....	60
4.4 Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pajak Restoran.....	64
4.5 Analisis Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Restoran.....	66
4.6 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Restoran.....	68
4.7 Analisis Perkembangan Anggaran Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	79
4.8 Analisis Perkembangan Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	71
4.9 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	76
4.10 Analisis Anggaran Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Anggaran Penerimaan Pajak Daerah.....	78
4.11 Analisis Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Daerah.....	79

4.12	Analisis Anggaran Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Anggaran Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	81
4.13	Analisis Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Realisasi Kontribusi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Struktur Organisasi Badan Keuangan dan Kekayaan Daerah Kota Tangerang.....	49
4.1 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame.....	61
4.2 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pajak Restoran.....	69
4.3 Analisis Anggaran dan Realisasi Perkembangan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	77
4.4 Analisis Anggran dan Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Rencana dan Realisasi Pajak Daerah.....	79
4.5 Analisis Anggaran dan Realisasi Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Anggaran dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	83

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Laporan Keuangan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Tangerang Tahun 2007	
2. Laporan Keuangan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Tangerang Tahun 2008	
3. Laporan Keuangan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Tangerang Tahun 2009	
4. Laporan Keuangan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Tangerang Tahun 2010	
5. Laporan Keuangan Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Tangerang Tahun 2011	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA