

ABSTRACT

Under five years of age (infants) are The most critical age or the most crucial in character building and personality. One of learning that is by storytelling. Currently Children ages 3 to 7 years still playful and difficult to be invited to read.

A common problem of this designing is how to create a fairy tale book design that can attract children to read and can interact with the children.

The purpose of this interactive fairy tale book with pop up display is to increase reading interest and teaching moral values in a positive education for children. Therefore, this book is designed using advantage things that can attract children's attention include pop-ups and characters that can be moved.

Keywords: Fairy Tale Book, Pop Up, Interactive

ABSTRAK

Usia dibawah lima tahun (balita) adalah usia yang paling kritis atau paling menentukan dalam pembentukan karakter dan kepribadian seseorang. Salah satu pembelajarannya, yaitu dengan cara mendongeng. Saat ini Anak di usia 3 sampai 7 tahun masih suka bermain dan sulit untuk di ajak membaca.

Masalah umum perancangan ini adalah Bagaimana membuat perancangan buku dongeng yang mampu menarik anak-anak untuk membaca dan dapat berinteraksi dengan anak-anak.

Tujuan buku dongeng interaktif bergambar pop up ini adalah untuk menambah minat baca dan mengajarkan nilai-nilai pendidikan moral yang positif untuk anak-anak. Oleh karena itu buku ini didesain dengan memanfaatkan hal-hal yang dapat menarik perhatian anak antara lain pop-up dan karakter yang dapat digerakkan.

Kata Kunci: Buku Dongeng, Pop Up, Interaktif