

ABSTRAK

KAMPANYE ANTI OSTEOPOROSIS MELALUI MEDIA POSTER

Oleh Mochammad Zaid Amri Afriandy

Kampanye anti osteoporosis ini bertujuan untuk mengingatkan betapa pentingnya kesehatan kepada masyarakat, terutama kesehatan tulang sebagai penopang tubuh.

Perancangan ini dilakukan secara bertahap melalui kegiatan metodologi dan dengan mempertimbangkan kebutuhan desain. Dengan mengeksplorasi gambar melalui olah digital, menghasilkan elemen pembentuk visual yang menjadi dasar sebuah karakter dan membentuk hasil karya.

Kampanye dilakukan melalui media poster karena poster merupakan media yang tepat sebagai media kampanye. Poster adalah salah satu media promosi, informasi dan pembelajaran yang bersifat umum.

Kata Kunci : *Poster, Eksplorasi, Kampanye, Visual.*

ABSTRACT

ANTI OSTEOPOROSIS CAMPAIGN BY POSTER MEDIA

By Mochammad Zaid Amri Afriandy

Anti-osteoporosis campaign aims to remind the public health importance, especially as the support of the body's bone health.

The design is done in stages through the methodology and taking into account the needs of the design. By exploring images through digital though, producing visual elements forming the basis of a character and form work.

Campaigns conducted through the medium of the poster because the poster is an excellent medium for the media campaign. The poster is one of the media promotion, information and learning of a general nature.

Keywords : *Poster, Exploration, Campaign, Visual.*