

TUGAS AKHIR
KAMPANYE ANTI OSTEOPOROSIS MELALUI MEDIA
POSTER

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (1)



Disusun Oleh :

Nama : Mochammad Zaid Amri Afriandy
NIM : 41905010042
Program Studi : Desain Produk
Pembimbing : Hapiz Islamsyah S.sn

DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Kampanye Anti Osteoporosis Melalui Media Poster

Disusun oleh :

N a m a : Mochammad Zaid Amri Afriandy

N I M : 41905010042

Jurusan : Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2012

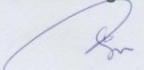
Pembimbing



Hapiz Islamsyah, S.Sn

Jakarta, 20 Juli 2012

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Zulfikar Sa'ban, SPd.

Mengetahui,
Kaprodi Desain Produk


Ir. Edy Muladi, M.Si

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Zaid Amri Afriandy
 Nomor Induk Mahasiswa : 41905010042
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 Juli 2012

Yang memberikan pernyataan

Mochammad Zaid Amri Afriandy

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini dilaksanakan Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Dengan terselesaikannya pembuatan laporan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan dan kesempatan.
2. Nabi Muhammad S.A.W sebagai suri tauladan.
3. Keluarga tercinta yang telah memberi semangat, doa restu dan juga biaya administrasi.
4. KH. Asmat Aweng (alm) untuk semangat spiritual, Hj. Rukiah (alm) untuk segala kasih sayang yang tanpa batas, H. Tarmizi dan Zakiah Balwe'el untuk kebanggaan dan restu hidupku, adik-adiku yang selalu ceria.
5. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Ketua Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Hapiz Islamsyah S.Sn selaku Dosen pembimbing Seminar dan Tugas Akhir.
7. Bapak Zulfikar Sa'ban S.Pd selaku Koordinator Seminar dan Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana.

8. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir yang saling bantu membantu.
9. Saudara Ricky Santoso, Irwanto, Edward Awaluddin dan Wahyudi untuk dedikasinya.
10. Teman-teman angkatan 2005 - 2008 (Desain Grafis dan Multimedia)

Jakarta, 30 Juli 2012

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3

BAB II. METODOLOGI PERANCANGAN

2.1. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
--	---

2.1.1 Maksud Perancangan	4
2.1.2 Tujuan Perancangan	4
2.2. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	4
2.3. Metode Pengumpulan Data.....	5

BAB III. DATA PERANCANGAN

3.1. Osteoporosis.....	6
3.1.1 Definisi Osteoporosis	6
3.1.2 Ciri-ciri Osteoporosis	6
3.1.3 Akibat Osteoporosis	7
3.1.4 Cara-cara PencegahanOsteoporosis.....	7
3.1.5 Sumber Makanan Yang Kaya Akan Kalsium.....	8
3.2 Poster	9
3.2.1 Definisi Poster	9
3.2.2 Prinsip Desain Poster	10
3.2.3 Jenis-jenis Poster	12
3.3 Kampanye	15
3.3.1 Definisi Kampanye	15

3.3.2 Jenis-jenis Kamoanye	16
3.3.3 Tujuan-tujuan Kampanye	17
3.4 Warna	18
3.4.1 Definisi Warana	18
3.5 Typografi.....	20
3.5.1 Definisi Typografi.....	20
3.6 Lay out	22
3.6.1 Definisi Layout.....	22
3.7 Referensi Karya Sejenis	23
3.8 Penilaian Referensi Karya Sejenis	28

BAB IV. ANALISA DATA

4.1. Analisa Hasil Data.....	29
4.2. Analisa SWOT	30
4.3. Pengelompokkan Kecukupan Data	31
4.4. Jadwal Pelaksanaan Perancangan	32
4.5. Rencana Anggaran Biaya	33

BAB V. KONSEP PERANCANGAN

5.1. Deskripsi Konsep Perancangan Poster	34
5.1.1. Strategi Visual.....	34
5.1.2. Mapping	36
5.1.3. Alternatif Desain Poster	37
5.1.4. Final Desain Poster	41
5.1.5. Penutup.....	47
Daftar pustaka.....	48
Lampiran	

Daftar Gambar

1. Referensi Karaya Sejenis.....	23
2. Mapping.....	36
3. Alternatif Desain	37
4. Final Desain.....	41
5. Media Pendukung	49
6. Dokumentasi.....	51
7. Kritik dan Saran.....	53

Daftar Tabel

1. Tabel Typografi.....	20
2. Referensi Karya Sejenis.....	28
3. Pengelompokan Kecukupan Data.....	31
4. Jadwal Pelaksanaan Perancangan.....	32
5. Rencana Anggaran	33