

ABSTRAK

Kata Kunci : Promosi, Wisata, Kota Tangerang Selatan.

Disamping perkembangan yang cukup pesat diberbagai sektor, Kota Tangerang Selatan juga mempunyai potensi wisata yang patut dikembangkan dan dipromosikan, dengan daya tarik nya kota ini mampu tumbuh menjadi kota baru yang memiliki prospek baik untuk kegiatan usaha, termasuk sebagai kota tujuan wisata. Sebab itu diperlukan suatu media yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata yang terdapat di Kota Tangerang Selatan.

Berdasarkan informasi dan wawancara yang penulis lakukan dengan Kantor Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang Selatan, Tangerang Selatan telah memiliki beberapa media promosi wisata, Dengan beberapa perbandingan Media Promosi Wisata daerah-daerah lain di Indonesia, Maka terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki dari media promosi Kota Tangerang Selatan yang telah ada untuk terus dapat bersaing.

Sehingga Solusi yang ditawarkan dalam masalah ini adalah melakukan perancangan ulang yang dapat menutupi dan memperbaiki kekurangan yang ada dengan tampilan visual yang baru, format ukuran yang baru, bentuk desain yang baru, lebih informatif serta diharapkan lebih efektif juga lebih menggambarkan Kota Tangerang Selatan.

Pengembangan Media Promosi Wisata Kota Tangerang Selatan / Sutan Riza Fahlevi Lubis.

ABSTRACT

Keywords : Promotion, Tourism, Kota Tangerang Selatan.

Besides a fairly rapid development in various sectors, Kota Tangerang Selatan also has tourism potential that should be developed and promoted, with its appeal of the city is able to grow into a new town that has good prospects for business activities, including as a tourist destination. Therefore we need a media which aims to introduce and promote tourism in Kota Tangerang Selatan.

Based on information and author interviews are done by the Office of Culture and Tourism of Kota Tangerang Selatan, Kota Tangerang Selatan has had some media promotional tour, with multiple comparison of Travel Promotion Media from other regions in Indonesia, so there are some things that need to be repaired from the media promotion of the Kota Tangerang Selatan which have been there to continue to compete.

So that the solution offered in this problem is to redesign that can cover and fix the deficiencies that exist with a new visual appearance, the size of the new format, new forms of design, a more informed and more effective are also expected to better describe the Kota Tangerang Selatan.

Pengembangan Media Promosi Wisata Kota Tangerang Selatan / Sutan Riza Fahlevi Lubis.