

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI WISATA KOTA TANGERANG SELATAN

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Jurusan Desain Produk - Grafis Dan Multimedia



Disusun Oleh :

Sutan Riza Fahlevi Lubis  
41908010063

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2012



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sutan Riza Fahlevi Lubis  
Nomor Induk Mahasiswa : 41908010063  
Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, juli 2012

Yang Memberi pernyataan

Sutan Riza Fahlevi Lubis



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini melengkapi tugas - tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Pengembangan Media Promosi Wisata  
Kota Tangerang Selatan

Disusun Oleh :

**Nama** : Sutan Riza Fahlevi Lubis

**NIM** : 41908010063

**Jurusan/Program Studi** : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana Tanggal 21/07/2012

UNIVERSITAS Jakarta, Juli 2012  
MERCU BUANA  
Pembimbing

Cahyoko Triharsatmo S.Ds

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Produk

Ir. Edy Muladi, M.si

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahimi.*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tepat waktu, yang berjudul **“Pengembangan Media Prmosi Wisata Kota Tangerang Selatan”**.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia Strata Satu (S1), Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak menemukan masalah dan halangan, tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan banyak dan ribuan terima kasih atas bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, sebab itu keritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Besar harapan penulis semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, Juli 2012

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, karunia dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, dalam memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Produk Grafis Dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain, Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Penyelesaian Laporan Tugas akhir ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang turut dengan kerendahan hati membantu penulis baik secara moral maupun materil. Sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua dan keluarga tercinta, Orang tua dan keluarga terkasih yang sangat membantu memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis serta doa- doa nya yang sangat berarti bagi penulis.
3. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Ds, *selaku pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan banyak saran dan masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir penulis.*
4. Bpk. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, *selaku Rektor Universitas Mercu Buana – Jakarta.*
5. Ibu. Ir. Henny Gambiro, M.Si, *selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil Dan Perancangan.*
6. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, *selaku Ketua Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Universitas Mercubuana*
7. Bapak Zulfikar sa'ban, S.Pd, *selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Universitas Mercubuana.*
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Tangerang Selatan.
10. Seluruh staff TU Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain

11. Sahabat terdekat Galuh Ardi Rione, Tomy Setiyawan dan Andrew Yudhi yang telah banyak memberikan masukan, bantuan serta meluangkan waktunya mendampingi penulis dalam perancangan, pemotretan sampai pada tahap pameran.
12. Sahabat terdekat lainnya, Pratika widiyanto, Wahyu Dwi Kurniawan, Aldi P, M. Ismail dan teman teman seperjuangan di toko 18+ (samping kampus Universitas Mercubuana).
13. Teman teman seperjuangan pada pameran Tugas Akhir 13-14-15, Juli – 1012 beserta rekan - rekan Desain Grafis dan Multimedia yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang telah banyak membantu penyelesaian laporan Tugas Akhir ini ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda dan balasan pahala yang besar kepada semua pihak terkait yang telah senantiasa memberikannya. Akhirnya, penulis berharap Laporan tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua. Amin.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
HALAMAN PENGESAHAN		
HALAMAN PERNYATAAN		
KARTU ASISTENSI		
KATA PENGANTAR .....	i	
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ii	
DAFTAR ISI .....	iii	
ABSTRAK .....	iv	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Ide Awal Perancangan	1
1.3	Solusi Yang Ditawarkan	3
1.4	Orisinilitas	4
1.5	Peluang Dan Tantangan Dimasa Depan	4
<b>BAB II</b>	<b>METODOLOGI</b>	
2.1	Identifikasi Masalah	6
	2.1.1. Maksud Perancangan	6
	2.1.2. Tujuan Perancangan	6
2.2	Rumusan Masalah	6
2.3	Batasan Masalah	7
2.4	Target Market	7
2.5	Metode Pengumpulan Data	8
	2.5.1. Metode Pengumpulan Data Primer	8

	2.5.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder	9
2.6	Sistematika Penulisan	9
2.7	Sistematika Kerangka Berfikir	10
<b>BAB III</b>	<b>DATA</b>	
3.1	Promosi	11
	3.1.1 Pengertian Promosi	11
	3.1.2 Fungsi Promosi	12
	3.1.3 Tujuan Promosi	13
	3.1.4 Variabel-Variabel Promosi	14
3.2	Media Promosi Cetak	15
	3.2.1 Pengertian Media Promosi Cetak	15
	3.2.2 Karakteristik Media Promosi Cetak	16
3.3	Layout	17
	3.3.1 Pengertian Layout	17
	3.3.2 Prinsip Desain dan Layout	18
	3.3.3 Jenis – Jenis Layout	20
3.4	Format Kertas	22
3.5	Jenis – Jenis Kertas	23
3.6	Teknik Cetak	25
	3.6.1 Cetak Tinggi	25
	3.6.2 Cetak Dalam	27
	3.6.3 Cetak Datar	28
	3.6.4 Cetak Saring	28
	3.6.5 Cetak Digital	29
3.7	Mesin Cetak	30
	3.7.1 Mesin Cetak Offset	30
3.8	Booklet	31
	3.8.1 Pengertian Booklet	31
	3.8.2 Keunggulan Booklet	32
3.9	Peta Wisata	32
3.10	Brosur	33

<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA</b>	
4.1	Analisa Kecukupan Data	34
4.1.1	Potensi Produk	34
4.1.2	Profil Produk	34
4.1.3	Posisi Produk	34
4.1.4	Pesaing Produk	35
4.1.5	Sarana Komunikasi Visual yang Telah Ada	35
4.2	Analisa SWOT	35
<b>BAB V</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	
5.1	Konsep Dasar Perancangan	37
5.1.1	Booklet	37
5.1.2	Peta Wisata	42
5.1.3	Brosur	46
5.1.4	Merchandise	48
5.1.5	Paper Bag	50
5.1.6	Polo Shirt	51
5.1.7	Peta Wisata (dinding)	51
5.1.8	Rincian Konsep	52
5.1.9	Konsep Display	46
5.1.10	Estimasi Waktu Pengerjaan	55

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**