

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
LAMPIRAN .....	vii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
BAB II    METODOLOGI PERANCANGAN .....	3
2.1. Analisa Masalah .....	3
2.2. Batasan Masalah .....	3
2.3. Maksud & Tujuan Perancangan .....	4
2.4. Sasaran Perancangan .....	4
2.5. Proses Perancangan .....	5
2.6. Tahapan Perancangan .....	7
2.7. Jadwal Perancangan .....	8
2.8. Anggaran Biaya .....	9
BAB III    DATA PERANCANGAN .....	10

3.1. Profil Perusahaan .....	10
3.2. Identitas Perusahaan .....	11
3.3. Nilai Korporasi.....	12
3.4. Informasi Umum.....	13
3.4.1. Lokasi .....	13
3.4.2. Sejarah .....	14
3.4.3. Konsep Baru Hotel.....	14
3.5. Rooms Hotel .....	14
3.5.1. Restaurant .....	16
3.5.2. Aula dan Ruang Rapat.....	18
3.5.3. Pusat Bisnis.....	20
3.5.4. Shopping Arcade .....	20
3.6. Landasan Teori ( <i>Data Literature</i> ) .....	21
3.6.1. Theory Of Logo.....	21
3.6.2. Theory Of Typography.....	27
3.6.3. Teori Sistem Identitas .....	32
3.6.4. Teori Identitas Korporasi.....	34
3.6.5. Brand, Positioning, Differentiation.....	35
3.6.6. Teori Promosi .....	40
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Konsep Perancangan.....	42
4.2. Konsep Visual .....	45

4.3. Perubahan Logo ( lama-baru ).....	48
4.4. Orisinilitas Perancangan ( <i>State Of The Art</i> ) .....	50
BAB V LAPORAN HASIL TUGAS AKHIR .....	52
5.1. Konsep Pameran .....	52
5.2. Aplikasi Media.....	53
5.3. Lampiran.....	67
KESIMPULAN .....	68
KEPUSTAKAAN.....	vii

