

ABSTRACT

The development company is always in line with the improved quality of care and improvement of the quality management system in accordance with international standards like the ISO to ensure that the quality of work guaranteed consistency.

With state of the development of stable and growing company that develops, then Grandkemang Hotel need some more in doing the promotion. Especially with the accommodation of the Republic of Indonesia Government Regulation Number 26 year 1988 about the use of the name of Limited Liability Companies Act No. 40 of 2007 PT that mention the company name should reflect the business it was decided to Grandkemang Hotel General Meeting of Shareholders of the company's name is therefore Grandkemang Hotel , to further demonstrate maturity and professionalism Grandkemang Hotel to introduce a new identity and characteristics of the vision and mission.

ABSTRAKSI

Perkembangan perusahaan selalu seiring dengan peningkatan kualitas pelayanan dan perbaikan sistim manajemen mutu yang sesuai dengan standar internasional seperti ISO untuk memastikan bahwa mutu hasil kerja terjamin konsistensinya.

Dengan keadaan tingkat perkembangan perusahaan yang semakin stabil dan berkembang, maka *Grandkemang Hotel* perlu lebih dalam lagi dalam melakukan promosinya. Terlebih dengan adanya akomodasi Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 tahun 1988 tentang pemakaian nama Perseroan Terbatas Undang-Undang PT Nomor 40 Tahun 2007 yang menyebutkan nama perusahaan harus mencerminkan bidang usaha maka *Grandkemang Hotel* diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham nama perusahaan menjadi *Grandkemang Hotel* Oleh karena itu, untuk lebih memperlihatkan keamanan dan keprofesionalitasan *Grandkemang Hotel* perlu memperkenalkan identitas baru dan karakteristik visi misinya.