



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN DI SETDA
PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi jenjang pendidikan strata satu (S1)**

Disusun Oleh :

Vera Widiastuti

44208010044

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Bidang Studi Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN DI SETDA
PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG

Nama : Vera Widiastuti

Nim : 44208010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Vera Widiastuti
Nim : 44208010044
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen
Karyawan di SETDA Pemerintahan Kota Tangerang

Jakarta, Agustus 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Suryaning Hayati, M.M

2. Penguji Ahli

Nama : Irmulan Sati T, M.Si

3. Pembimbing I

Nama : Ida Anggraeni Ananda, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Vera Widiastuti
Nim : 44208010044
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen
Karyawan di SETDA Pemerintahan Kota Tangerang

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing I


(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)

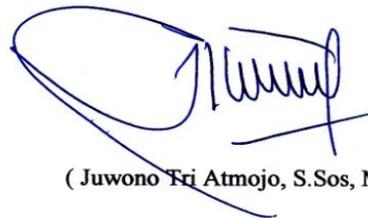
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)



Questioner

Kode Responden: _____

Saya Vera widiastuti mahasiswa universitas Mercu Buana jurusan Public Relations sedang melakukan penelitian untuk mengumpulkan data dalam menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Karyawan di Pemerintahan Kota Tangerang”**, guna meraih gelar sarjana (S1) ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana. Untuk itu penulis mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dan menjawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini. Atas kesediaan, kerjasama, dan bantuannya Bapak/Ibu/Saudara saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

1. Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-laki
2. Usia
 - a. >18 Th-19 Th
 - b. >19-30 Th
 - c. >30-40 Th
 - d. >40-50 Th
 - e. > 50 Th
3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMU/SMK
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. Dan lain-lain

4. Lama Bekerja :

- a. >1 th – 2 th
- b. >2 th – 3 th
- c. >3 th – 4th
- d. >4 th – 5 th
- e. >5 th

5. Golongan/Pangkat :

- a. Tenaga kerja kontrak (TKK)
- b. Gol. Ia - Id
- c. Gol. IIa - IId
- d. Gol. IIIa – IIId
- e. Gol. IVa - IVd

B. Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang (X) pada Questioner untuk menjawab setiap kolom jawaban yang telah tersedia dibawah ini, dengan pilihan jawaban

- 5.Sangat Setuju (SS)
- 4.Setuju (S)
- 3.Ragu-Ragu (RR)
- 2.Tidak Setuju (TS)
- 1.Sangat Tidak Setuju (STS)

Variabel (X) Iklim Komunikasi organisasi

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
Supportiveness						
1.	Atasan memberikan arahan kepada saya.					
2.	Arahan pimpinan tepat waktu.					
3.	Pimpinan membantu dalam memecahkan masalah yang saya hadapi saat bekerja.					
4.	Atasan mengelola suasana kerja dengan baik.					
Partisipasi dalam pengambilan keputusan						
5.	Pimpinan melibatkan saya berpartisipasi dalam rapat.					
6.	Pimpinan menghargai setiap ide karyawan.					
7.	Saya merasa pendapat saya dihargai oleh orang lain.					
Kepercayaan						
8.	Saya dapat mempercayai pimpinan.					
9.	Saya menganggap atasan saya menjalankan tugas dengan baik.					
10.	Saya mendapatkan informasi yang disampaikan oleh atasan.					
11.	Atasan mempercayai saya dalam bekerja.					
12.	Saya dan rekan kerja saya saling percaya satu sama lain dalam memberikan dan menyampaikan informasi.					
Keterbukaan dan Keterusterangan						
13.	Pimpinan dapat memperbaiki kesalahannya.					
14.	Jawaban yang diberikan pimpinan sudah tepat.					
15.	Atasan menerima pendapat saya.					
16.	Saya menerima informasi dengan lengkap.					
Tujuan kinerja yang tinggi						
17.	Kesejahteraan saya sudah dipenuhi oleh perusahaan.					
18.	Saya merasa organisasi sudah mencapai tujuannya.					
19.	Karyawan merasa sudah memenuhi komitmennya untuk memajukan perusahaan.					

Variabel (Y) Komitmen Karyawan

20.	Saya senang bekerja di organisasi ini					
21.	Saya dapat bekerja dengan kemampuan saya untuk membantu organisasi					
22.	Saya akan membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi organisasi					
23.	Saya mau membantu memberikan masukan kepada organisasi untuk pencapaian tujuan.					
24.	Saya berat meninggalkan organisasi.					
25.	Saya takut tidak memiliki penghasilan jika pergi dari organisasi.					
26.	Saya tetap ingin berada di dalam organisasi ini.					
27.	Saya berpikir jika saya keluar dari organisasi saya sulit untuk mendapatkan pekerjaan.					
28.	Saya merasa rugi jika keluar dari organisasi ini.					
29.	Saya akan mempertimbangkan kembali untuk meninggalkan organisasi ini.					
30.	Saya merasa tidak etis jika saya berpindah organisasi dari yang satu ke yang lain.					
31.	Saya merasa menuangkan karir kepada organisasi ini.					
32.	Loyalitas adalah hal penting agar saya memiliki kewajiban moral dan bertahan dalam organisasi ini.					

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Karyawan di SETDA Pemerintahan Kota Tangerang”. Dimana skripsi ini salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 dalam bidang studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Setiap organisasi/perusahaan memiliki iklim komunikasi organisasi yang berbeda-beda. Oleh karena itu, setiap organisasi harus memajukan kesejahteraan karyawannya dengan menciptakan suasana yang kondusif. Hal tersebut dikarenakan iklim komunikasi organisasi pada gilirannya akan mempengaruhi kinerja dan komitmen karyawan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan moril maupun materi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya dan tidak akan pernah lupa kepada pihak-pihak yang mendukung proses penyusunan skripsi ini, Antara lain :

1. Ida Anggraeni.A , Msi Selaku Dosen pembimbing , terima kasih yang tak terhingga atas semua dukungan, kritik, saran dan masukkannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini serta kesediaan mendengarkan dan berbagi dengan penulis.

2. Dekan Fakultas ilmu komunikasi Dra. Diah Wardhani, Msi dan Ketua Program studi public Relations Juwono Tri Atmojo, S.Sos, Msi, terima kasih atas bantuannya dalam membantu penulis hingga selesai.
3. Dosen-dosen dan staf TU fakultas ilmu komunikasi, terima kasih atas bantuannya dalam membina dan memberikan ilmu dan pelayanan yang baik.
4. Orang tua ayah (Tukiman) dan ibu (Kartini), terima kasih yang sebesar-besarnya yang tak bisa tergantikan yang telah memberikan dukungan dan membiayai sampai studi selesai. Memberikan motivasi, dorongan dan kasih sayang sepanjang masa.
5. Kepada staf humas Pemerintah Kota Tangerang,(kepala bagian humas bapak Drs. Amal Herawan B, MM, bapak Dimas Aryo Sutomo, S.Sos, bapak Trimanta, bapak Srianto, bapak SA'Ari, S.Ag, bapak Hadi Ismanto, Usman, bapak Nur Abdan, ibu Ika Gempawati, S.Sos, ibu Eka Yulia, S.Sos, ibu Surani, S.Sos, ibu Rini) yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan data-data skripsi hingga selesai.
6. Kepada staf kantor Kesbang Linmas yang telah membantu penulis untuk memberikan surat rekomendasi penelitian.
7. Kepada teman-teman (Riana, Ria, Eva, Arum, Bayi, Hani, Puri, Intan, Nadila, Iqna, Sigit). Terima kasih atas motivasi yang telah diberikan dan telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ramadhan yang telah memberikan dukungan semangat kepada penulis untuk tetap selalu berusaha sampai selesai.
9. Kepada semua teman-teman Public Relations angkatan 2008 yang selalu memberikan motivasi dan masukan kepada penulis.

10. Kepada teman ku Nela dan yuni yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis.

Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa fakultas ilmu komunikasi bidang Public Relations yang khususnya menyusun skripsi yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna baik segi materi dan bahasanya, peneliti mohon maaf jika masih ada kesalahan dan kekurangan. Akhir kata, semoga peneliti selanjutnya akan lebih baik lagi penulis hanya dapat mendoakan dan mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

Vera Widiastuti

DAFTAR ISI

Judul.....	x
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan penelitian	12
1.4.1 Kegunaan akademis.....	12
1.4.2 Kegunaan praktis.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.1 Proses komunikasi atasan kepada bawahan.....	15
2.1.2 Hubungan Organisasi.....	19
2.1.3 Birokrasi.....	21
2.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	28
2.2.1 Pengertian iklim komunikasi organisasi.....	28
2.2.2 Proses terbentuknya iklim komunikasi organisasi.....	32
2.2.3 Dimensi iklim komunikasi organisasi.....	37
2.3 Komitmen Organisasional.....	39
2.3.1 Pengertian Komitmen.....	39
2.3.2 Dimensi komitmen Organisasi.....	41

2.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen.....	42
2.3.4	Pengertian Karyawan.....	42
2.4	Public Relations.....	43
2.4.1	Pengertian Public Relations.....	43
2.4.2	Public Relation Dan Perusahaan/Organisasi.....	45
2.4.3	Kedudukan Public Relations Dalam Organisasi.....	46
2.4.4	Humas Pemerintah.....	48
2.4.4.1	Tugas humas pemerintah.....	49
2.5	Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Tipe dan Sifat Penelitian.....	52
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Populasi Dan Sampel	53
3.3.1	Populasi.....	53
3.3.2	Sampel.....	54
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	56
3.3.4	Alokasi Sampel.....	56
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	58
3.4.1	Definisi konsep.....	58
3.4.2	Operasionalisasi konsep.....	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1	Data Primer.....	64
3.5.2	Data Sekunder.....	64
3.5.3	Validitas Dan Reliabilitas.....	65
3.5.3.1	Uji Validitas.....	65
3.5.3.2	Uji Reliabilitas.....	68
3.6	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	70
3.6.1	Teknik analisis data.....	70
3.6.2	Regresi linier sederhana.....	71

3.6.2 Uji korelasi.....	72
3.6.3 Uji hipotesis.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Pemerintah Kota Tangerang.....	75
4.1.1 Visi dan Misi.....	78
4.1.2 Sekretariat daerah (SETDA).....	79
4.1.3 Bagan Struktur.....	80
4.1.4 Humas dan Protokol Pemerintah Kota Tangerang.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Karakteristik responden.....	89
4.2.4 Analisis iklim komunikasi organisasi.....	92
4.2.5 Gambaran hasil penelitian variabel iklim komunikasi organisasi.....	105
4.2.6 Analisis komitmen karyawan.....	108
4.3 Analisis Data.....	115
4.3.1 Uji korelasi.....	115
4.3.2 Uji Regresi.....	116
4.3.3 Uji Hipotesis.....	119
4.4 Pembahasan.....	120

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	127
5.2.1 Saran akademis.....	127
5.2.2 Saran Praktis.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV PENELITI

DAFTAR TABEL

3.1	Jumlah Pegawai Sekretariat Daerah dan BKPP Pemerintah KotaTangerang.....	54
3.2	Perhitungan Pengambilan Sampel.....	57
3.3	Operasionalisasi Konsep.....	59
3.4	Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	66
3.5	Uji Validitas Variabel Komitmen Karyawan.....	67
3.6	Interpretasi Alpha Cronbach.....	69
3.7	Uji Reliability Variabel X.....	69
3.8	Uji Reliability Variabel Y.....	70
3.9	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
4.1	Jenis Kelamin.....	89
4.2	Usia.....	90
4.3	Pendidikan Terakhir.....	90
4.4	Lama Bekerja.....	91
4.5	Pangkat/Golongan.....	91
4.6	Atasan memberikan arahan kepada saya.....	92
4.7	Arahan pimpinan tepat waktu.....	93
4.8	Pimpinan membantu dalam memecahkan masalah yang saya hadapi saat bekerja.....	93
4.9	Atasan mengelola suasana kerja dengan baik.....	94
4.10	Pimpinan melibatkan saya berpartisipasi dalam rapat.....	95
4.11	Pimpinan menghargai setiap ide karyawan.....	95
4.12	Saya merasa pendapat saya dihargai oleh orang lain.....	96
4.13	Saya dapat mempercayai pimpinan.....	97
4.14	Saya menganggap atasan saya menjalankan tugas dengan Baik.....	97

4.15	Saya mendapatkan informasi yang disampaikan oleh atasan.....	98
4.16	Atasan mempercayai saya dalam bekerja.....	99
4.17	Saya dan rekan kerja saya saling percaya satu sama lain dalam memberikan dan menyampaikan informasi.....	99
4.18	Pimpinan dapat memperbaiki kesalahannya.....	100
4.19	Jawaban yang diberikan pimpinan sudah tepat.....	101
4.20	Atasan menerima pendapat saya.....	101
4.21	Saya menerima informasi dengan lengkap.....	102
4.22	Kesejahteraan saya sudah dipenuhi oleh perusahaan.....	103
4.23	Saya merasa organisasi sudah mencapai tujuannya.....	103
4.24	Karyawan sudah memenuhi komitmennya untuk memajukan Perusahaan.....	104
4.25	Total skor responden pada variabel iklim komunikasi organisasi...	105
4.26	Saya senang bekerja di organisasi ini.....	106
4.27	Saya dapat bekerja dengan kemampuan saya untuk membantu Organisasi.....	107
4.28	saya akan membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi organisasi.....	108
4.29	Saya mau membantu memberikan masukan kepada organisasi Untuk pencapaian tujuan.....	108
4.30	Saya berat meninggalkan organisasi.....	109
4.31	Saya takut tidak memiliki penghasilan jika pergi dari organisasi.....	110
4.32	Saya tetap ingin berada didalam organisasi ini.....	110
4.33	Saya berpikir jika saya keluar dari organisasi saya sulit untuk mendapatkan pekerjaan.....	111
4.34	Saya merasa rugi jika keluar dari organisasi ini.....	112
4.35	Saya akan mempertimbangkan kembali untuk meninggalkan organisasi ini.....	112
4.36	Saya merasa tidak etis jika saya berpindah organisasi dari yang	

	satu ke yang lain.....	.113
4.37	Saya merasa menuangkan karir kepada organisasi ini.....	114
4.38	Loyalitas adalah hal penting agar saya memiliki kewajiban moral Dan bertahan dalam organisasi ini.....	114
4.39	Correlation.....	115
4.40	Koefisien Determinasi.....	116
4.41	Anova.....	117
4.42	Coefficients.....	118

