



**PERSEPSI REPUTASI PERSONAL PRESIDEN SUSILO BAMBANG
YUDHOYONO DI KALANGAN MAHASISWA PUBLIC RELATIONS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

ULFAH YUNITA

44207010060

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PERSEPSI REPUTASI PERSONAL PRESIDEN SUSILO
BAMBANG YUDHOYONO DI KALANGAN MAHASISWA
PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Ulfah Yunita

NIM :44207010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Mengetahui

Pembimbing

Irmulan Sati T, SH, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ulfah Yunita
NIM : 44207010060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Reputasi Personal Presiden Susilo Bambang
Yudhoyono Di Kalangan Universitas Mercu Buana

Jakarta, Agustus 2012

1. Ketua Sidang

(A. Rachman, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli

(Suryaning Hayati, MM)

(.....)

3. Pembimbing

(Irmulan Sati T., SH.,Si)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ulfah Yunita
NIM : 44207010060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Reputasi Personal Presiden Susilo Bambang Yudhoyono
Di Kalangan Mahasiswa Public Relations Universitas
Mercu Buana

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Irmulan Sati, SH, M.Si)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam karena atas rahmat dan kasihNya yang tiada henti karena penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Reputasi Personal Susilo Bambang Yudhoyono di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana (Perspektif Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Presiden Dalam Pemberantasan Korupsi)**. Penulis menyadari, skripsi yang penulis kerjakan bukan merupakan suatu yang mudah. Semuanya memerlukan proses yang relatif panjang, penuh usaha dan do'a. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tanpa segenap motivasi, keuletan, kesabaran dan Do'a mustahil penulis sanggup untuk menjalani tahap demi tahap dalam proses akademik yang penulis jalani di FIKOM Universitas Mercu Buana dalam lima (5) tahun lamanya.

Bersama dengan ini, penulis sangat tertolong dan mengucapkan *syukron jazakumullah* (terima kasih yang tak terhingga) dengan kehadiran mereka yang telah membantu kelancaran bagi penulis baik dari sisi materi, moral, waktu, pikiran dan birokrasi.

1. Dosen pembimbing skripsi penulis, Ibu Irmulan Sati., SH.,M.Si yang telah memberikan penulis banyak ilmu dalam penyusunan skripsi ini serta ide-ide baru yang bermanfaat bagi penulis. Semua masukan dari ibu sangat berguna. Terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing penulis.

2. Ketua Bidang Studi Public Relations, Bapak Juwono Tri Atmodjo, SH, MM yang selalu memberikan nasehat untuk penulis, nasehat dari Bapak sangat berguna sekali untuk penulis.
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Dra. Diah Wardhani, Msi, yang memberikan support serta informasi yang berguna untuk penulis.
4. Seluruh dosen-dosen FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama lima tahun menuntut ilmu di kampus tercinta, sehingga penulis menjadi lebih paham akan bidang profesi Public relations ini. Bu Ratna, Bu Suryaning, Bu Irmulan, Pak Gufron, Alm. Rosady Ruslan makasih ya...
5. Ibuku tersayang dan baba di Pelabuhan Ratu semoga Allah selalu melimpahkan rahmatNya kepada kalian.
6. Suamiku tercinta, Naefuroji, Sos yang menyediakan waktu luangnya untuk berdiskusi mengenai SBY, semoga Allah menggantinya dengan syurgaNya di Firdaus kelak
7. Naifa Azaria Zafirah. Kau adalah semangat hidup Bunda sayang,,makasih yah buah hatiku tersayang yang selalu mengukir senyum di bibir Bunda.
8. Seluruh staff TU FIKOM yang telah membantuku
9. Seluruh staff perpustakaan pak Nandy dan pak Mukijo
10. Dan juga terimakasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam membuat skripsi.

Dalam menyusun laporan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini agar dapat menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih dan lantunan do'a agar Allah SWT membalas kebaikan pihak-pihak yang membantu dengan ganjaran pahala yang tak bertepi, selain itu besar harapan penulis, skripsi ini tidak hanya bermanfaat secara pribadi, tetapi juga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Juli 2012

Ulfah Yunita

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN.....i

HALAMAN MOTTO.....ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....iii

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....viii

ABSTRAKSI.....xi

DAFTAR TABEL.....xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Perumusan Masalah.....11

1.3 Tujuan Penelitian11

1.4 Manfaat Penelitian.....11

1.4.1 Manfaat Akademis.....12

1.4.2 Manfaat Praktis.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....13

2.2 Public Relations Personal.....15

2.3 Reputasi Personal.....18

2.4 Persepsi.....21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.3.3 Teknik penarikan sampel.....	29
3.3.2 Alokasi sampel.....	30
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.4.1 Definisi Konsep.....	31
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5 Teknik PengumpulanData.....	35
3.5.1 Data Primer.....	35
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 Biografi Susilo Bambang Yudhoyono	40
4.1.2 Sejarah Susilo Bambang Yudhoyono Menjadi presiden.....	41
4.2 Peranan Tim Sukses Susilo Bambang Yudhoyono dalam mengelola reputasi.....	43
4.3 Hasil Penelitian.....	46

4.4 Pembahasan.....	75
---------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	83
---------------------	----

5.2 Saran	85
-----------------	----

5.2.1 Saran Praktis.....	85
--------------------------	----

5.2.1 Saran Akademis.....	85
---------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Mahasiswa Public relations.....	41
Tabel 3.2	Jumlah sampel strata responden.....	44
Tabel 3.3	Operasionalisasi konsep.....	45
Tabel 3.4	Akumulasi Skala likert (perhatian).....	51
Tabel 3.5	Akumulasi Skala likert (penafsiran).....	51
Tabel 3.6	Akumulasi Skala likert (kognitif).....	51
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2	Usia Responden.....	59
Tabel 4.3	Mahasiswa Public relations	60
Tabel 4.4	Menunjukkan integritas dan keadilan dalam pengambilan keputusan	60
Tabel 4.5	memperhatikan dirinya secara positif kepada orang lain	61
Tabel 4.6	Menggunakan berbagai teknik dalam menyelesaikan masalah korupsi	62
Tabel 4.7	Memahami budaya Indonesia dan bekerja keras secara maksimal di dalamnya sehingga mampu membuat perubahan.....	63
Tabel 4.8	Aktif membangun hubungan kerja yang efektif.....	63
Tabel 4.9	Menciptakan waktu yang tersedia untuk mendukung orang lain dalam memikul tanggung jawab dan untuk pekerjaan mereka	64
Tabel 4.10	Menyediakan umpan balik konstruktif untuk meningkatkan kinerja tim.....	65

Tabel 4.11	Menunjukkan rasa hormat terhadap pandangan dan tindakan orang lain	65
Tabel 4.12	Menunjukkan kepekaan terhadap kebutuhan dan perasaan orang	66
Tabel 4.13	Menggunakan kekuasaan dan kewenangan secara adil dan merata	66
Tabel 4.14	Meminta orang lain untuk berkontribusi pada perencanaan dan pengorganisasian pekerjaan	67
Tabel 4.15	Menetapkan tujuan baik yang dapat dicapai	68
Tabel 4.16	Fokus pada penyelesaian masalah	68
Tabel 4.17	Fokus terhadap tujuan dan menciptakan budaya yang beretika ...	69
Tabel 4.18	Memfokuskan diri pada rincian yang spesifik yang sangat penting demi keberhasilan	70
Tabel 4.19	Secara aktif berusaha untuk melakukan hal-hal yang lebih baik ..	70
Tabel 4.20	Menetapkan dan mengkomunikasikan ekspektasi kinerja yang tinggi, termasuk memberikan contoh kepada orang lain	71
Tabel 4.21	Terus berusaha untuk mengidentifikasi dan meminimalkan hambatan untuk keunggulan	71
Tabel 4.22	Mengambil peran utama dalam memulai tindakan dan membuat keputusan	72
Tabel 4.23	Mengambil tanggung jawab personal atas sesuatu yang terjadi ...	73
Tabel 4.24	Memberitahukan posisinya dengan jelas dalam situasi konflik	73
Tabel 4.25	Menjaga kepercayaan dan komitmen diri	74
Tabel 4.26	Menerima komentar pribadi atau kritik tanpa menjadi defensive atau ofensif	74

Tabel 4.27	Tetap tenang dalam situasi sulit atau tidak pasti	75
Tabel 4.28	Mencari umpan balik kinerja untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan diri	76
Tabel 4.29	Belajar dari kesalahan sendiri dan orang lain	76
Tabel 4.30	Mengubah perilaku dimana diperlukan sebagai hasil dari umpan balik	77
Tabel 4.31	Mencerminkan sistematis terhadap kinerja sendiri dan memodifikasi perilaku yang sesuai.....	77
Tabel 4.32	Mengembangkan diri untuk meningkatkan kompetensi.....	78
Tabel 4.33	Bekerja menuju visi yang jelas tentang masa depan	79
Tabel 4.34	Merubah situasi ke dalam tugas sederhana	79
Tabel 4.35	Mengidentifikasi berbagai elemen dan perspektif tentang suatu situasi	80
Tabel 4.36	Mengidentifikasi implikasi, konsekuensi atau hubungan kasual dalam suatu situasi.....	81
Tabel 4.37	Menghasilkan berbagai solusi sebelum mengambil keputusan .	81
Tabel 4.38	Menyeimbangkan intuisi dengan logika dalam pengambilan keputusan	82
Tabel 4.39	Menyatukan dan memanfaatkan berbagai perspektif dalam situasi apapun.....	83
Tabel 4.40	Mengambil keputusan yang realistis dalam segala situasi.....	84
Tabel 4.41	Fokus pada fakta, masalah dan solusi ketika menangani sebuah situasi yang emosional.....	84

Tabel 4.42	Mampu mengambil keputusan dalam situasi yang tidak pasti secara bijak	85
Tabel 4.43	Akumulasi frekuensi perhatian.....	86
Tabel 4.44	Akumulasi frekuensi penafsiran.....	86
Tabel 4.45	Akumulasi frekuensi pengetahuan	87