



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Lucas Janto (44209120054)

Judul : Strategi Marketing Public Relations Dalam Membentuk Pemahaman Calon Konsumen dan Konsumen di SMA Tunas Bangsa di Kota Tangerang

Bibliografi : iv + 83 halaman + 02 tabel + 28 lampiran (1989-2008)

ABSTRAKSI

Sekolah sebagai sebuah lembaga pendidikan dewasa ini dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memenangkan persaingan antar sekolah khususnya sekolah swasta yang dituntut untuk mandiri dengan bergantung kepada dana dari yayasan dan iuran sekolah kondisi ini bertolak belakang dengan sekolah negeri yang notabene adalah milik pemerintah yang mana segala sesuatunya dibiayai oleh pemerintah. Ini membuat semua sekolah berlomba-lomba khususnya sekolah swasta untuk memenangkan persaingan dengan segala strategi.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *marketing public relations* dalam membentuk pemahaman calon konsumen dan konsumen di SMA Tunas Bangsa di Kota Tangerang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *marketing public relations* dalam membentuk pemahaman calon konsumen dan konsumen di SMA Tunas Bangsa di Kota Tangerang.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Thomas L. Harris mengenai rumusan *marketing public relations* dan Cutlip & Center mengenai strategi *marketing public relations*. Metode penelitian deskriptif melalui studi kasus. Metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam dengan beberapa narasumber utama dan pembandingan sedangkan pengumpulan data sekunder yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data melalui riset perpustakaan untuk kemudian keabsahan data diuji melalui teknis triangulasi. Fokus penelitian adalah mengenai strategi *marketing public relations* yang dilakukan SMA Tunas Bangsa Tangerang dalam membentuk pemahaman calon konsumen dan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *marketing public relations* yang dilakukan cukup berhasil memberikan pemahaman kepada calon konsumen dan konsumen mengenai SMA Tunas Bangsa Tangerang.

