Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Public Relations

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Devi Solina (44205010038)

Pengaruh Partisipasi Corporate Social Reponsibility terhadap Pembentukan Citra Perusahaan di Perum Peruri Tahun 2010 dengan Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang

Bibiografi : xviii Halaman + 39 Tabel + 1 Gambar + 133 Halaman + 45 Lampiran + 24 buku (Tahun 1983-2008) + 1 Riwayat Hidup

ABSTRAKSI

Corporate Social Reponsibility merupakan tanggung jawab perusahaan kepada komunitas. Apabila CSR tidak dilakukan oleh perusahaan maka akan terjadi kurang perhatian perusahaan kepada masyarakat sekitar perusahaan dan dapat menyebabkan turunnya citra perusahaan atau Corporate Image. Dikarenakan masyarakat sekitar melakukan mandi cuci kakus di pingiran Sungai Citarum, membuat Perum Peruri berkeinginan membuat waterwall yang terdiri dari Sumur bor, torn air 1000 liter, kamar mandi dan tempat wudhu. Oleh karena itu Perum Peruri berupaya membangun citra perusahaan melalui program CSRnya yaitu Program Waterwall di Desa Parung Mulya RT.01 sampai dengan RT.07 RW. 02.

Perumusan masalah penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh partisipasi corporate social responsibility terhadap pembentukan corporate image di Perum Peruri tahun 2010 dalam Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang. Tipe penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif, dengan metode penelitian adalah metode survey. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada 94 responden dengan menggunakan metode random sampling.

Populasi yang dijadikan sampel pada penelitian ini berada di wilayah RT. 01 sampai RT. 07 RW. 02 Desa Parung Mulya Karawang. Untuk menguji korelasi dalam penelitian ini digunakan rumus Pearson Product Moment. Hasil pengujian statistik dalam penelitian ini memperoleh nilai korelasi sebesar 0,566 yang berati terdapat hubungan cukup kuat antara CSR dengan corporate image. Dan hasil uji regresi dalam penelitian ini memperoleh sebesar 32,1% yang berarti variabel citra perusahaan dipengaruhi oleh CSR sedangkan sisanya 67,9 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hampir seluruh responden berpartisipasi dalam penggunaan Waterwall, program ini dapat memberikan manfaat yang berarti sekaligus dapat memudahkan kegiatan masyarakat Desa Parung Mulya dalam kegiatan sehari-hari. Dapat memberikan pengaruh yang positif bagi citra perusahaan perum peruri.