



**“ Pengaruh Partisipasi Corporate Sosial Responsibility
terhadap Pembentukan Citra Perusahaan di Perum
Peruri Tahun 2010 “**

(Program Waterwall - Desa Parung Mulya Karawang)

Dipergunakan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program S- I (Strata I)

Disusun Oleh :

Nama	: DEVI SOLINA
Nim	: 44205010038
Bidang Studi	: PUBLIC RELATIONS
Nama Pembimbing	: Hardiyanto Jatmiko M.Si

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Devi Solina

NIM : 44205010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : Pengaruh Partisipasi Corporate Social Responsibility terhadap
Pembentukan Citra Perusahaan di Perum Peruri Tahun 2010
dengan Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang

Jakarta, 31 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Hardiyanto Jatmiko M,Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Devi Solina
NIM : 44205010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Partisipasi Corporate Social Responsibility terhadap
Pembentukan Citra Perusahaan di Perum Peruri Tahun 2010
dengan Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang

Jakarta, 31 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Hardianto Jatmiko M,Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra.Diah Wardhani, M.Si)

(Juwono Tri Atmojo S,Sos., M,Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Devi Solina
NIM : 44205010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Partisipasi Corporate Social Responsibility terhadap
Pembentukan Citra Perusahaan di Perum Peruri Tahun 2010
dengan Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang

Jakarta, 31 Juli 2012

1. Ketua Sidang

A. Rahman, M. Si


(.....)

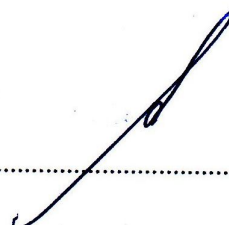
2. Penguji Ahli

Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Hardiyanto Jatmiko, M.Si


(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT , karena telah diberikan Rahmat dan Karunia – Nya, serta penulis panjatkan Salam dan Salawat kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena penulis telah diberi kesempatan untuk menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Partisipasi Corporate Social Responsibility terhadap Pembentukan Citra Perusahaan di Perum Peruri Tahun 2010 dengan Program Waterwall Desa Parung Mulya Karawang”***, walaupun penulis mendapatkan banyak hambatan dalam penyusunannya. Penulis bersyukur akhirnya dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik.

Penulis sadar akan banyaknya kekurangan selama penyusunan penelitian ini, walaupun demikian penulis sangat percaya dan yakin mampu memperbaiki dan meningkatkan kemampuan diri dari segala aspek. Dengan bermodalkan teori-teori yang telah diperoleh, wawasan dan pengalaman bersosialisasi serta pengalaman disaat mengerjakan penelitian, membuat penulis merasa bangga menyelesaikan skripsi ini.

Laporan ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat untuk mendapatkan gelar S-1 sebagai mahasiswa Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun laporan penelitian skripsi ini yang disusun penuh halangan, rintangan, hambatan, kendala, dan disertai dengan doa, semangat, cinta, bantuan dan bimbingan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak **Hardiyanto M,Si** selaku Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu **Irmulan Sati M,Si** selaku Dosen pembimbing akademik, terima kasih atas kesabarannya telah membimbing penulis selama perkuliahan.
3. **A.Rahman M,Si** selaku Ketua Sidang, terima kasih atas saran dan masukan yang telah diberikan selama proses sidang skripsi.
4. **Ibu Irmulan Sati M,Si** selaku Penguji Ahli, terima kasih atas kesediaannya telah membantu penulis atas saran dan masukan yang berikan.
5. Ibu **Dyah Wardhani M,Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak **Hardiyanto M,Si** selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak **Juwono Tri Atmojo, S,Sos.,M.Si** selaku Kaprodi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Kepada Seluruh **Staf Pengajar** di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama belajar di bangku kuliah

9. Kepada seluruh staf **TU Fikom** Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam surat menyurat yang di perlukan penulis.
10. Teman-teman satu angkatan Public Relations 2005.
11. **D'SeMoXx Gurls** (Dini, Della, Findy, Dyan, Yusti) yang selalu memberi dukungan dan selalu ada disaat susah maupun senang.
12. Bapak **Rudi Yandis** selaku Kepala Dusun Desa Parung Mulya Karawang
13. Bapak **Herlan Arbanto SH.**, selaku KABIRO Komunikasi dan Administrasi Perusahaan Perum Peruri terima kasih telah membantu penulis memberikan izin pada saat penelitian.
14. Bapak **Toni Pandelaki SE.**, selaku sekretaris perusahaan Perum Peruri terima kasih atas bimbingannya kepada penulis.
15. Ibu **Dina Eny Anna** selaku asisten sekretaris KABIRO Komunikasi dan Administrasi Perusahaan Peruri terima kasih atas bimbingannya kepada penulis.
16. Ibu **Dini Tacrip** selaku asisten Sekretaris Perusahaan Perum Peruri terima kasih atas bimbingannya selama ini.
17. Kedua Orang Tua Tercinta **Papa M. Subur Solihin A.Md**, dan Mama **Elpiah** yang telah melimpahkan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis serta memberikan motivasi kepada penulis.
18. Adik ku yang Baik Hati **Firda Yunita Sari dan Reno Manggala** yang selalu membantu memberi masukan kepada penulis selama perkuliahan dan AdikKu yang Imut dan Ngegemesin **Meisy Audina Putri** yang memberi keceriaan dan tawa candanya sebagai penghibur hati penulis.

Dan **Hafiz Alviansyah** si kecil yang amat lucu dan imut membuat keceriaan penulis.

19. Nenek ku yang paling Sabar **Ema**, terima kasih telah memberikan tempat berteduh kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
20. Suamiku tercinta, **Sefno Alamsyah ST.**, terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan, yang telah memberikan semangat luar biasa dan cinta kasih sayang serta kesabarannya kepada penulis.
21. Anakku tercinta, **Alvino Syaban Alamsyah** senyum lucu nan imut membuat penulis ceria selalu.
22. Semua pihak yang tidak disebutkan penulis mengucapkan terima kasih telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca serta penelitian skripsi ini dapat menjadi sebagai bahan referensi untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian ini.

Jakarta, Juli 2012

Penulis,

Devi Solina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
KATA PENGANTAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Organisasi	16

2.2.1 Komunikasi Internal	17
2.2.2 Komunikasi Eksternal	17
2.3 Public Relations	19
2.3.1. Fungsi Public Relations	21
2.3.2 Peran Public Relations	22
2.3.3. Tugas Public Relations	24
2.3.4. Kegiatan dan Sasaran Public Relations	25
2.3.5 Stakeholder Public Relations.....	26
2.3.6 Tujuan Public Relations	28
2.4 Strategi Public Relations	30
2.5 Eksternal Relations	31
2.6. Community Relations	32
2.6.1. Komunitas	35
2.7. Corporate Sosial Responsibility	35
2.7.1 Definisi CSR.....	36
2.7.2 Tahapan Pelaksanaan CSR	37
2.7.3 Manfaat CSR	40
2.7.4 Implementasi Program CSR	41
2.8. Corporate Image	45
2.8.1. Definisi Citra	45
2.8.2. Proses Pembentukan Citra	48
2.8.3 Jenis-jenis Citra	50
2.8.4 Pentingnya Citra	52

2.9 Hipotesis Penelitian	55
--------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2. Sampel	58
3.4 Teknik Penarikan Sampel	59
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	61
3.5.1 Definisi Konsep	61
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	65
3.6 Teknik Pengumpulan data	69
3.6.2 Data Primer	69
3.6.3 Data sekunder	69
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
3.7.1. Uji Validitas	70
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	71
3.7.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.7.2.1.1. Uji Validitas	73
3.7.2.1.2 Uji Reliabilitas	77
3.8. Analisa Data	78

3.8.1. Uji Korelasi Product Moment.....	80
3.8.2. Uji Regresi	81
3.9 Uji Hipotesis Statistik	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Aktivitas CSR Perum Peruri	84
4.2. Hasil Penelitian	88
4.2.1 Variabel X Corporate Social Responsibility.....	91
4.2.2. Variabel Y Corporate Image.....	110
4.3. Uji Korelasi Product Moment.....	118
4.4. Regresi Linier Sederhana	119
4.4.1. Uji regresi	119
4.4.2. Anova.....	120
4.4.3. Coeficient	121
4.4.4. Uji Hipotesis	123
4.5. Pembahasan	124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	130
5.2.1 Saran Akademis.....	130
5.2.2 Saran Praktis	130

DAFTAR PUSTAKA.....	132
----------------------------	------------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Daftar Tabel

Tabel No 1	74
Tabel No 2	75
Tabel No 3	76
Tabel No 4	77
Tabel No 5	88
Tabel No 6	89
Tabel No 7	89
Tabel No 8	90
Tabel No 9	91
Tabel No 10	92
Tabel No 11	93
Tabel No 12	94
Tabel No13	95
Tabel No 14	96
Tabel No 15	97
Tabel No 16	98
Tabel No 17	99
Tabel No 18	100
Tabel No 19	101
Tabel No 20	102
Tabel No 21	103
Tabel No 22	104
Tabel No 23	105
Tabel No 24	106

Tabel No 25		107
Tabel No 26		108
Tabel No 27		109
Tabel No 28		110
Tabel No 29		111
Tabel No 30		112
Tabel No 31		113
Tabel No 32		114
Tabel No 33		115
Tabel No 34		116
Tabel No 35		117
Tabel No 36		118
Tabel No 37		119
Tabel No 38		120
Tabel No 39		121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8.2	49
--------------------	----

Daftar lampiran

Lampiran 1 Surat Permohonan Skripsi

Lampiran 2 Surat keterangan dari perusahaan

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Struktur Organisasi

Lampiran 5 Coding Sheet Variabel

Lampiran 6 Dokumentasi Waterwall

Lampiran 7 Reliability

Lampiran 8 Frekuensi

Lampiran 9 Frekuensi Tabel

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup