



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

NADILLA ESTIYANI

44208010021

Efektivitas Kampanye “*I Love BBM Non Subsidi*”

PT. Pertamina Tbk Pada Konsumen SPBU Ciledug

34 – 15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU Larangan 31- 12212

Perumahan Taman Cipulir Estate

i – xv + 108 halaman + 14 lampiran

ABSTRAKSI

Seiring perkembangan zaman dan ketatnya persaingan global. Peranan *Public Relations* dalam perusahaan menjadi penting, sebab *Public Relations* mampu menjalankan fungsi dan tugas management perusahaan guna mencapai tujuan dari sebuah perusahaan. dimana salah satu fungsi dan tugas *Public Relations* yaitu mengkampanyekan program-program yang telah dibuat ataupun yang telah direncanakan program kampanye untuk lebih mensosialisasikan produk pertamina dengan berbagai kebijakan yang diberikan oleh pemerintah. Terkait dengan kebijakan pemerintah, saat ini PT. Pertamina melakukan penghematan BBM bersubsidi bagi masyarakat.

Dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survei untuk mengambil sampel dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Peneliti ingin mengetahui Sejauhmana Efektivitas Kampanye “*I Love BBM Non - Subsidi*” PT. Pertamina Tbk pada Konsumen SPBU Ciledug 34-15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU Larangan 31-12212 Perumahan Taman Cipulir Estate.

Dari hasil pembahasan menunjukkan bahwa nilai dari perhitungan Kuartil Efektivitas Kampanye “*I Love BBM Non Subsidi*” PT. Pertamina Tbk Tbk pada Konsumen SPBU Ciledug 34-15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU Larangan 31-12212 Perumahan Taman Cipulir Estate sebagai populasinya tergolong kurang efektif. Hal ini dapat dilihat 6349 termasuk ke dalam rentang 5142.8 – 6725.2 yang merupakan nilai batas untuk kategori kurang efektif

Sehingga dapat ditarik kesimpulan Efektivitas Kampanye “*I Love BBM Non Subsidi*” PT. Pertamina Tbk pada Konsumen Konsumen SPBU Ciledug 34-15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU Larangan 31-12212 Perumahan Taman Cipulir Estate masih kurang efektif dijalankan.