



EFEKTIVITAS KAMPANYE “*I LOVE BBM NON SUBSIDI*”

PT. PERTAMINA TBK PADA KONSUMEN SPBU CILEDUG 34 – 15110

PERUMAHAN PALEM GANDA ASRI DAN SPBU LARANGAN 31- 12212

PERUMAHAN TAMAN CIPULIR ESTATE

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

NADILLA ESTIYANI

44208010021

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nadilla Estiyani
NIM : 44208010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Efektivitas Kampanye "*I Love BBM Non Subsidi*"
PT. Pertamina Tbk Pada Konsumen SPBU Ciledug
34 – 15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU
Larangan 31- 12212 Perumahan Taman Cipulir Estate

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nadilla Estiyani
NIM : 44208010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Efektivitas Kampanye *"I Love BBM Non Subsidi"*
PT. Pertamina Tbk Pada Konsumen SPBU Ciledug
34 – 15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU
Larangan 31- 12212 Perumahan Taman Cipulir Estate

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

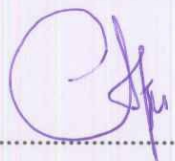
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nadilla Estiyani
NIM : 44208010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Efektivitas Kampanye "*I Love BBM Non Subsidi*"
PT. Pertamina Tbk Pada Konsumen SPBU Ciledug
34 – 15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU
Larangan 31- 12212 Perumahan Taman Cipulir Estate

Jakarta, Juli 2012

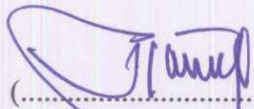
1. Ketua Sidang

Agustina Zubair, M.Si

()

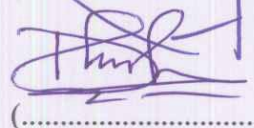
2. Penguji Ahli

Juwono Tri Atmodjo S.Sos,M.Si

()

3. Pembimbing

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nadilla Estiyani
NIM : 44208010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Efektivitas Kampanye "*I Love BBM Non Subsidi*"
PT. Pertamina Tbk Pada Konsumen SPBU Ciledug
34 – 15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU
Larangan 31- 12212 Perumahan Taman Cipulir Estate

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini akhirnya dapat selesai pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna meraih gelar sarjana dalam bidang komunikasi dan telah disusun sesuai dengan penelitian yang dilakukan pada SPBU Ciledug 34-15110 Perumahan Palem Ganda Asri dan SPBU Larangan 31-12212 Perumahan Taman Cipulir Estate sebagai konsumen bahan bakar minyak dan bagian Humas PT.PERTAMINA Tbk. Dalam tahap penyusunan skripsi, tentu saja penulis tidak luput dari kendala dan kesulitan, namun berkat doa, dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Namun berkat doa, dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing skripsi yang terus mendukung saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

2. Bpk. Juwono Tri Atmojo S.Sos.,M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas waktu yang telah bapak luangkan untuk mengadakan diskusi bagi anak-anak PR.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Public Relations, terima kasih atas semua ilmu yang bapak dan ibu berikan.
4. Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya
5. Bpk. Dendy Dewayanto selaku Kepala Sub Bagian Humas SPBU Ciledug.
6. Bapak Sumoyo selaku ketua RW 08 Perumahan Palem Ganda Asri.
7. Untuk Mamaku yang tak pernah letih memberikan doa beserta dukungannya juga untuk Papa (almarhum) yang pasti mendoakan anaknya ini dari surga. Dan untuk kakakku tercinta Nina Aryani, adikku Lutfi aryandi, Keluarga Cipulir Tante Harti, Om Jinoth, Tante Prapti, om Dendy dan Nayla, Vinno yang selalu memberi dukungan moril dan materil.
8. Teman dan sahabat di jurusan Public Relations, khususnya PR 2008 (Sigit, Hani, Intan, Arum, Vera, Riana, Iqna, Ria, Eva, Bayi, Puri terimakasih rempong)
9. Untuk semua teman-teman di Paduan Suara Universitas Mercu Buana (Ludhfi, Seto, Mas Yugos, Dhika, Amil, Dwi, Nadia, Citra, Lau, Kikik, Nila) dan teman-teman paduan suara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Untuk sahabat tercinta semasa SMA Negeri 47 Jakarta (Atul, Boti, Nunu, Richie, Ezzy, Ayu, Padang, Martha, Tya, Fajri, Syafiq, Dono, Dessy. Terimakasih untuk support nya Gengs.

11. Untuk seluruh Karyawan PT. Matrikstama Andalan Mitra yang telah mempercayakan saya untuk bisa bekerja sambil menyusun tugas akhir ini.
12. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas ini hingga selesai, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih yang teramat dalam.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini mungkin masih ada kekurangan dan ketidak sempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan pada akhirnya, semoga apa yang telah ditulis dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.2 Komunikasi efektif.....	14
2.1.3 Komunikasi Informatif.....	16
2.1.4 Komunikasi Persuasif.....	16
2.2 Public Relations.....	17
2.3 Fungsi dan Peran Public Relations.....	18

2.3.1 Fungsi Public Relations.....	18
2.3.2 Peran Public Relations.....	20
2.3.3 Aktivitas Public Relations.....	21
2.3.3 Kegiatan dan sasaran Public Relations.....	21
2.4 Humas Pemerintah.....	22
2.4.1 Peran Humas Pemerintah.....	22
2.4.2 Fungsi Humas Pemerintah.....	23
2.5 Kampanye Public Relations.....	24
2.5.1 Jenis-jenis Kampanye.....	26
2.5.2 Pesan Kampanye.....	27
2.5.3 Khalayak Sasaran Kampanye.....	29
2.5.4 Media Kampanye.....	31
2.5.5 Efektivitas Kampanye.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep.....	45
3.4.1 Definisi Konsep.....	45
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	50

3.6	Teknik Analisa Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Sejarah PT. PERTAMINA Tbk (Persero).....	52
4.2	Identitas Perusahaan.....	57
4.2.1	Visi, Misi dan Nilai Tambah PT. Pertamina Tbk (persero)	58
4.3	Kampanye “I Love BBM Non Subsidi”	59
4.4	Hasil Analisis Data.....	61
4.4.1	Analisis Data Identitas Responden.....	61
4.4.2	Analisis Data Item Pertanyaan.....	68
4.4.3	Analisis Deskriptif Kategori.....	91
4.5	Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Aspek Konsep AIDA.....	34
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep.....	49
Tabel 3.3	Skor skala likert.....	52
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan usia	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	65
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan Saat Bekerja ...	66
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan Saat Liburan ...	67
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian BBM Pertamina dalam tiga bulan terakhir di SPBU ciledug.....	68
Tabel 4.9	Pengetahuan tentang spanduk.....	69
Tabel 4.10	Pengetahuan letak spanduk tersebut.....	70
Tabel 4.11	Pengetahuan tulisan dalam bentuk running teks.....	71
Tabel 4.12	Pengetahuan letak running teks.....	72
Tabel 4.13	Pengetahuan pergantian tulisan running teks	73
Tabel 4.14	Pemahaman maksud pesan di spanduk “ I Love BBM Non Subsidi”	74
Tabel 4.15	Pemahaman maksud pesan di running teks.....	75
Tabel 4.16	Tingkat persetujuan setuju isi pesan spanduk.....	76
Tabel 4.17	Tingkat persetujuan setuju isi pesan running teks.....	77
Tabel 4.18	Minat untuk mengikuti isi pesan spanduk.....	78
Tabel 4.19	Minat untuk mengikuti anjuran isi pesan running teks.....	79

Tabel 4.20	Pemahaman tentang BBM non subsidi.....	80
Tabel 4.21	Pemahaman Klasifikasi Jenis BBM – Non subsidi.....	81
Tabel 4.22	Penggunaan BBM – Non Subsidi bagi kendaraan tahun 2005 keatas.....	82
Tabel 4.23	Penyampaian Informasi karyawan SPBU.....	83
Tabel 4.24	Penawaran karyawan menggunakan BBM – non Subsidi.....	84
Tabel 4.25	Tingkat perhatian program kampanye ini.....	85
Tabel 4.26	Tingkat perhatian pada harga BBM non subsidi.....	86
Tabel 4.27	Tujuan Program kampanye.....	87
Tabel 4.28	Penggunaan dalam membeli BBM bersubsidi.....	88
Tabel 4.29	Pengetahuan terdapat undian BBM – Non Subsidi	89
Tabel 4.30	Ketertarikan untuk mengikuti undian tersebut.....	90
Tabel 4.31	Keinginan menggunakan BBM Non Subsidi.....	91
Tabel 4.32	Tabel Jumlah Skor Hasil Angket Variabel Efektivitas Kampanye...	92
Tabel 5.1	Hasil Kuesioner terbuka.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Gambar Daerah Kriteria Variabel Efektivitas Kampanye.....	94
------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Fakultas Ilmu Komunikasi
- Lampiran 2 Surat Pemberian Izin Penelitian dari RW 08 Perumahan Taman Cipulir Estate
- Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian dari SPBU Ciledug 34-15110
- Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian dari SPBU Larangan 31-12212
- Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penyebaran Kuesioner dari RT 05 Perumahan Palem Ganda Asri
- Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penyebaran Kuesioner dari RW 08 Perumahan Taman Cipulir Estate
- Lampiran 7 Draft Kuesioner
- Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Supervisor SPBU PT. Pertamina Tbk
- Lampiran 9 Output SPSS
- Lampiran 10 Tabel hasil Kuesioner
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Profil Penulis