



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS***

ABSTRAKSI

Judul : Aktifitas *Corporate Communications* Dalam Program pNovartis
Community Partnership Day 2011 Di PT Novartis Indonesia
Nama : Hendra Putra Pamungkas
NIM : 44209120043
Bibliografi : 73 halaman + V Bab + 20 Lampiran
Tahun Buku : 2002 - 2011

Corporate Social Responsibility merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* suatu perusahaan dengan *community* yang bertujuan untuk menjalin atau menciptakan hubungan baik dan berkesinambungan bagi kedua belah pihak.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis menulis kegiatan sosial yang dilakukan oleh PT Novartis Indonesia. Kegiatan sosial yang dilakukan oleh Novartis Indonesia diberi nama *Novartis Community Partnership Day* yang dilakukan pada tanggal 21 April 2011. Dimana tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui aktifitas *corporate communications* yang dilakukan oleh Novartis sehingga hubungan baik dengan masyarakat sekitar tetap terjaga dengan baik.

Metode penulisan yang digunakan adalah studi kasus (*case study*), dengan tipe penulisan deskriptif dan pendekatan kualitatif. Data yang didapat dengan melakukan interview secara mendalam. Interview yang dilakukan mengambil dua orang narasumber yang berkompeten dari Novartis dan satu orang dari masyarakat. *Novartis Community Partnership Day* 2011 di Kampung Pisang, Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang.

Hasil penulisan menunjukkan bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT Novartis Indonesia mencakup beberapa aktifitas, diantaranya: Penyuluhan kebersihan sederhana, Penyuluhan TBC, Pengobatan gratis, Demo masak, *House Make Over*, dan terakhir adalah lomba untuk anak-anak.