



**AKTIFITAS CORPORATE COMMUNICATIONS DALAM PROGRAM NOVARTIS
COMMUNITY PARTNERSHIP DAY 2011 DI PT NOVARTIS INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

HENDRA PUTRA PAMUNGKAS

44209120043

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Aktifitas Corporate Communications Dalam Program Novartis
Community Partnership Day 2011 Di PT Novartis Indonesia*

Nama : Hendra Putra Pamungkas

NIM : 44209120043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 1 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

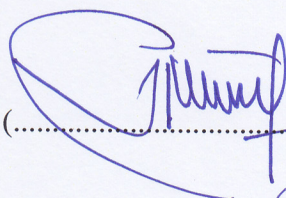
(Irmulan Sati T, SH. MSi)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktifitas *Corporate Communications* Dalam Program Novartis
Community Partnership Day 2011 Di PT Novartis Indonesia
Nama : Hendra Putra Pamungkas
NIM : 44209120043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

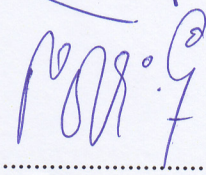
Jakarta, 21 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Novi Erlita, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Irmulan Sati T, SH. MSi



(.....)

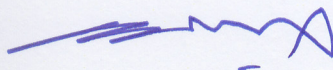
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Corporate Communications* Dalam Program Novartis
Community Partnership Day 2011 Di PT Novartis Indonesia
Nama : Hendra Putra Pamungkas
NIM : 44209120043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 21 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh:

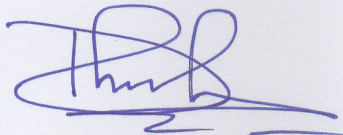
Dosen Pembimbing



Irmulan Sati T, SH, MSi

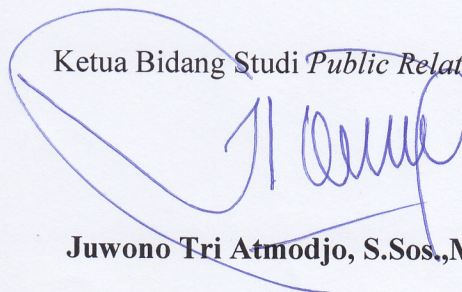
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

LEMBAR PERSEMBAHAN

One of the reasons why people get so sentimental...it's because, memories are the only things that don't change...when everything else does...

There are things in life that you can't hold on forever, no matter how much you fight for it...sometimes destiny isn't always good, it becomes playful...

When you met someone you learned to love, you thought that it was destiny who made your paths cross, but what if making your paths cross is just a part of the game that the playful destiny create?

Making you realize in the end that the person you thought that was destined for you wasn't really meant to stay...but only destined to make you feel love and leave you when you've already fallen...

It's not easy to state a reason when you decide to leave your love...some might think it's just an excuse...some might not actually believe...some will blame you...some might even be mad at you...

What they don't see is the fact that...it hurts you even more to hurt someone who doesn't deserve to be hurt...especially when you can't actually state the reason why you have to leave...

You can never own something that was never yours...so let's stop gripping on things we expect to last forever...Nothing lasts forever. Forever is a lie. Everything is transitory....

So, while you have something in your hand, put in mind that it's just borrowed...so that someday when it's gone, it won't take you eternity just to let it go...

When your feelings get strong for someone, it's always wise to stop for a while and give your heart....a time to breathe...a time to use your mind to weigh the situation based on reason not on emotion...

Because the saddest thing that can happen is when one fall in love while the other wants nothing more than friendship...Love can sometimes be magic, but magic can sometimes be an illusion...

There are times when I wish that I was limited to certain emotions...so that I'll never have to experience pain, never feel betrayed or disappointed, and never get my fragile heart broken...

But the same thing means that I'll never know how it feels to love and be loved in return...the thought of it kind of scares me...to have a heart that's whole but numb...or a heart that's broken but real...

Someday, we'll all be looking back to those days we learned to love, get hurt, cry, and fight...maybe when that time comes, we'll be laughing at our old dumb selves, realizing how stupid we were to stand up for things we knew weren't really meant for us...

But I guess learning takes time, and mistakes make one's journey fun...life is what we make it. Love makes the world go round...so let's live, love, and take whatever pain it brings...

Though it's hard to wait around for something that I know will never happen...it's harder to stop when I know it's everything I've always wanted...

But you know what? I'm glad...I'm glad it happened...we're good friends...and I'm thankful for that...

(Written based on the video on Youtube)

Hendra Putra Pamungkas (Henz)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tidak terhenti dipanjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah perjuangan terakhir peneliti dalam perkuliahan untuk menuju pada kelulusan kuliah, sehingga peneliti berusaha untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya yang berjudul **“Aktifitas *Corporate Communications* Dalam Program Novartis *Community Partnership Day* 2011 Di PT Novartis Indonesia”**, sebagai salah satu syarat kelulusan studi program S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Adapun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat, peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T, SH, Msi selaku pembimbing penulis yang dalam penulisan skripsi ini dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, memberikan ilmu selama proses penelitian skripsi ini sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Bidang Jurusan *Public Relations*.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ibu Novi Erlita, M.si, selaku penguji ahli sidang

5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
6. Pihak Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Wanda Harahap selaku *Corporate Communcations Manager* PT Novartis Indonesia, terima kasih atas masukan-masukan dan informasi dalam penelitian ini sebagai bahan skripsi dan juga data-data dan informasi dan waktunya untuk berdiskusi tentang penelitian skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Helen Hu, selaku *Corporate Communications Officer* PT Novartis Indonesia, terima kasih atas waktunya yang telah membantu memberikan informasi dan data-data.
9. Kedua orang tua penulis, Papa (Herry Iskandar Arief) dan Mama (Tjietjiek Sri Wiludjeng), terima kasih atas dukungan doa, usaha, pengorbanan, dan kesabaran yang tak akan terbalas sampai akhir zaman.
10. Kakak-kakak penulis, Yetty Herawaty, Ruddy Hermawan, Dhody Widjayanto, yang memberikan support sehingga penulis selalu tetap semangat.
11. Teman-teman seperjuanganku The Somplakers (Dona, Echy, Alfredo, Siska, Lea, Rere, Nadia dan Jessica) terima kasih atas support dan bantuannya dan yang memberikan rasa kebersamaan dan kekeluargaan yang menyenangkan.

12. Rekan-rekan angkatan 16 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu; terima kasih atas dukungan dan bantuannya, serta kebersamaan selama kurang lebih 2 (dua) tahun kita bersama.

13. *My best friends The Exist* (Mba' Santi, Arif, Emil, Martha) terima kasih atas dukungannya selama ini sehingga penulis tidak pernah berhenti untuk terus berkarya baik dalam perkuliahan maupun pekerjaan, sangat beruntung memiliki kalian, *you are the best guys*.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi suatu kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi proses pembelajaran penulis, penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan pikiran yang terbuka.

Jakarta, 14 Juli 2012

Hendra Putra Pamungkas

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Manfaat Penulisan	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	10
2.1.2 Proses Komunikasi	12
2.1.3 Penghambat Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1. Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	14
2.3 Manajemen Even	15
2.4. Public Relations	18
2.4.1 <i>Stakeholders Public Relations</i>	21
2.4.2 <i>Proses Public Relations</i>	22
2.4.3 <i>Corporate Communications Manager</i>	23
2.4.4 <i>Tugas Corporate Communications Manager</i> ..	24
2.5 Corporate Social Responsibility	26
2.6 Media <i>Public Relations</i>	26
BAB III METODOLOGI PENULISAN	29
3.1 Sifat Penulisan	29
3.2 Metode Penulisan	30
3.3 Subyek Penulisan	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	32
3.5 Definisi Konsep	33
3.6 Fokus Penulisan	34
3.7 Tehnik Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penulisan	38
4.1.1 Profil Perusahaan	38
4.1.1.1 Visi Novartis Indonesia	39
4.1.2 Struktur Organisasi	39
4.1.3 Profil <i>Corporate Communications</i>	42
4.1.3.1 Uraian Pekerjaan <i>Corporate Communications Manager</i> Novartis	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Novartis <i>Community Partnership Day</i> 2011	44
4.2.2 <i>Fact Finding</i> (Pengumpulan Fakta)	45
4.2.3 <i>Planning</i> (Perencanaan)	49
4.2.4 <i>Acting and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)	54
4.2.5 <i>Evaluating</i> (Evaluasi)	56
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Manajemen Even	57
4.3.2 <i>Fact Finding</i> (Pengumpulan Fakta)	60
4.3.3 <i>Planning</i> (Perencanaan)	61
4.3.4 <i>Acting and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)	62
4.3.5 <i>Evaluating</i> (Evaluasi)	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.1 Saran	68
5.1.1 Saran Akademis	68
5.1.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Struktur Organisasi	40
1.2 Design Banner NCPD 2011	63