



**PENERAPAN PASAL-PASAL JURNALISTIK PADA P3SPS  
TERHADAP PROGRAM INTENS DI RCTI  
(Analisis Isi Periode Desember 2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**IRMA AGITA**

44108010076

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

### **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Agita

NIM : 44108010076

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juni 2012



Irma Agita

44108010076



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Irma Agita  
NIM : 44108010076  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Penerapan Pasal-pasal Jurnalistik pada P3SPS terhadap Program Intens  
di RCTI Periode Desember 2011

Jakarta, 21 Juni 2012

Disetujui dan Diterima oleh,

**Dosen Pembimbing Skripsi**

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

( Dra. Diah Wardhani, M.Si )

(Feni Fasta, SE, M.Si)

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Irma Agita  
NIM : 44108010076  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Penerapan Pasal-pasal Jurnalistik pada P3SPS terhadap Program Intens  
di RCTI Periode Desember 2011

Jakarta, 21 Juni 2012

**Mengetahui,**

**Pembimbing**



**(Afdal Makkuraga Putra S.Sos. MM.)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Irma Agita  
NIM : 44108010076  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Penerapan Pasal-pasal Jurnalistik pada P3SPS terhadap Program Intens  
di RCTI Periode Desember 2011

Jakarta, 21 Juni 2012

Disetujui dan Diterima oleh,

**Dosen Pembimbing Skripsi**

(Afdal Makkuraga Patra S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

( Dra. Diah Wardhani, M.Si )

(Feni Fasta, SE, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Nama : Irma Agita  
NIM : 44108010076  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Penerapan Pasal-pasal Jurnalistik pada P3SPS terhadap Program Intens  
di RCTI Periode Desember 2011

Jakarta, 21 Juni 2012

**1. Ketua Sidang**

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

**2. Penguji Ahli**

Nama : Rizky Briandana, M.Comm

**3. Pembimbing Skripsi**

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

( ..... )  
( ..... )  
( ..... )

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT dan kedua orang tua penulis, karena atas karunianya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat terbantu oleh dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama kepada:

1. Afdal Makkuraga Putra S.Sos. MM. selaku pembimbing skripsi yang senantiasa selalu menyediakan waktu disela-sela kesibukannya dan dengan sabar membimbing penulis serta memotivasi penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Anggiat Situmorang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu skripsi saya ini sebagai koder.
3. Etty Kadriwati. S.Sos yang telah bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukan beliau untuk membantu skripsi saya sebagai koder.
4. Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan, saya mengucapkan terima kasih kepada beliau yang pastinya telah memberikan kemudahan penulis dalam melakukan aktivitas menyangkut skripsi ini.
5. Hardianto selaku Wakil Dekan, saya mengucapkan terima kasih kepada beliau yang pastinya telah memberikan kemudahan penulis dalam melakukan aktivitas menyangkut skripsi ini.
6. Feni Fasta, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting yang sudah banyak memberikan masukan dan dorongan positif guna memperbaiki skripsi ini.
7. Rahmadya Putra Nugraha S.Sos, M.Si selaku dosen yang penulis tidak tahu apa jadinya penelitian ini tanpa bantuan, masukan dan dorongan positif darinya.
8. Dr. Ir. Dana Santoso M.Eng. Sc. Selaku wakil rektor yang sudah sangat baik mau menerima saya untuk membantu pekerjaannya dan banyak sekali memberikan saya toleransi demi selesainya skripsi saya.
9. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh staff tata usaha FIKOM yang telah memberikan kemudahan penulis dalam melakukan aktivitas menyangkut kuliah dan skripsi.
10. Ayahanda Muchtar Ginting dan Ibunda Nur El Ela, karena do'a serta dukungan mama dan papa, Irma bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
11. Untuk kakak saya Ernitalia, terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
12. Selvy Komala Putri, sahabat terbaik saya yang tidak bosan-bosannya memberikan support kepada saya guna selesainya skripsi ini.
13. Mad Yoman, yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi tersendiri hingga selesainya skripsi ini.

14. Untuk teman-teman Broadcasting 2008 yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya, terima kasih banyak atas dukungan kalian, kita sudah berjuang bersama-sama selama empat tahun ini dan saling mendukung juga.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan dapat memperkaya kaidah keilmuan khususnya bidang komunikasi broadcasting. Demikian skripsi ini dibuat, atas segala kekurangannya mohon maaf, semoga para pembaca dapat memberikan kritik dan saran agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik dimasa depan.

Jakarta, 27 Mei  
2012

IRMA AGITA

## DAFTAR ISI

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| COVER DALAM .....                             | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....       | ii  |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....               | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....     | iv  |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....               | v   |
| ABSTRAKSI .....                               | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                          | vii |
| DAFTAR ISI .....                              | ix  |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN</b>                  |     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....             | 1   |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                  | 8   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                  | 8   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                 | 9   |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                 | 9   |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                  | 9   |
| <b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>             |     |
| 2.1. Pengertian Komunikasi Massa .....        | 10  |
| 2.2. Fungsi Komunikasi Massa .....            | 11  |
| 2.3. Media Massa.....                         | 12  |
| 2.4. Karakteristik Isi Pesan Media Massa..... | 13  |
| 2.5. Manfaat Media Massa .....                | 14  |
| 2.6. Jurnalistik .....                        | 15  |
| 2.7. Media Televisi .....                     | 17  |
| 2.8. Karakteristik Televisi .....             | 18  |
| 2.9. Fungsi Media Televisi .....              | 19  |
| 2.10. Jenis-jenis Program Televisi .....      | 21  |
| 2.11. Berita .....                            | 24  |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.12 <i>Infotainment</i> dalam Pemberitaan Media massa ..... | 26 |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                         |    |
| 3.1. Tipe Penelitian .....                                   | 32 |
| 3.2. Metode Penelitian .....                                 | 33 |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                | 34 |
| 3.3.1 Populasi.....                                          | 34 |
| 3.3.2 Sampel .....                                           | 34 |
| 3.3.3 Unit Analisis.....                                     | 35 |
| 3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....             | 35 |
| 3.4.1 Definisi Konsep.....                                   | 35 |
| 3.4.2 Operasionalisasi Kategori .....                        | 36 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                            | 40 |
| 3.5.1 Data Primer .....                                      | 40 |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                                    | 41 |
| 3.6 Uji Reliabilitas Koding .....                            | 41 |
| 3.7. Teknik Analisa Data .....                               | 43 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                |    |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                    | 44 |
| 4.1.1 Gambaran Umum PT. RCTI .....                           | 44 |
| 4.1.2 Sejarah dan Perkembangan PT. RCTI.....                 | 46 |
| 4.1.3 Logo PT. RCTI.....                                     | 50 |
| 4.1.4 Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama PT. RCTI.....         | 50 |
| 4.1.5 Profil Manajemen .....                                 | 51 |
| 4.1.6 Struktur Organisasi PT. RCTI.....                      | 52 |
| 4.1.7 Awards/ Achievement PT. RCTI .....                     | 54 |
| 4.2 Gambaran Umum Tayangan .....                             | 59 |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 4.2.1 Profil <i>Infotainment</i> Intens ..... | 59  |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                    | 61  |
| 4.4 Pembahasan .....                          | 99  |
| <br>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN                |     |
| 5.1. Kesimpulan .....                         | 102 |
| 5.2. Saran .....                              | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA                                |     |
| LAMPIRAN                                      |     |