



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

NAMA : Irma Rohmawati
NIM : 44108010029
JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISI
PROGRAM TAYANGAN DI CTV BANTEN
BIBLIOGRAFI : 5 Bab + 71 Halaman + Lampiran

ABSTRAKSI

Era orde baru memang membuktikan kontrol ketat dari pemerintah di bidang media khususnya pertelevisian. Sehingga, izin terbit majalah dibatasi, jumlah halaman dibatasi, jumlah iklan dibatasi bahkan untuk menjadi wartawan anggota Persatuan Wartawan Indonesia harus melalui berbagai persyaratan dan rekomendasi. Semua hal tersebut difaktori oleh sebuah kekuasaan pemerintah pada masanya. Ctv merupakan televisi lokal pertama di Banten. Ctv lebih didominasi oleh program *softnews*.

Sebagai televisi baru, penulis tertarik untuk meneliti faktor apakah yang mempengaruhi isi program tayangan di Ctv Banten. Penulis meneliti berdasarkan tujuh faktor yang mempengaruhi isi program yaitu : Penguasa/Pemerintah, Masyarakat Umum, Kelompok Penekan, Pemilik, Pemasang Iklan, Audien, dan Internal Organisasi.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif, dengan metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Fokus penelitian adalah tujuh faktor berpengaruh dalam isi pesan media, yaitu : penguasa/pemerintah, masyarakat umum, pemilik, audien, kelompok penekan, pemasang iklan, dan internal organisasi.

Hasil penelitian yang penulis dapatkan dari hasil wawancara dengan narasumber adalah audien merupakan faktor utama yang mempengaruhi isi program tayangan di Ctv Banten. Enam faktor lainnya masuk kedalam faktor yang hanya memberi sedikit pengaruh terhadap isi program tayangan di Ctv Banten.