



**PLAGIATISME MUSIK INDONESIA DALAM VERSI ON THE
SPOT DI TRANS 7**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

HARDIANSYAH

44106010038

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Hardiansyah
Nim : 44106010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Plagiatisme musik indonesia dalam tayangan on the spot
trans 7

Jakarta, 25 Juny 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.sos, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Lembar Lulus Sidang Skripsi

Nama : Hardiansyah
Nim : 44106010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Plagiatisme musik indonesia dalam” tayangan on the spot
trans 7.

Jakarta, 24 July 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(S.M. Niken Restaty, Sos.M.Si)

2. Penguji Ahli
(Drs. Riswandi, M.Si)

3. Pembimbing Skripsi
(Dicky Andika, S.sos, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Hardiansyah
Nim : 44106010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Plagiatisme musik indonesia dalam” tayangan on the spot
trans 7.

Jakarta, 24 July 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Dicky Andika, S.sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur selalu dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa memberikan nikmat dan karunianya pada kita, hingga penulis khususnya dapat diberikan jalan dan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi dengan Plagiatisme Musik Indonesia dalam versi on the spot di trans 7 dalam perspektif pakar music Indonesia terhadap apresiai music luar negri.

Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk meraih gelas Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.sos M.Si, Dosen Pembimbing saya yang selalu menyediakan waktu untuk memberi pengarahan kepada saya, dan juga melancarkan ruang gerak saya di dalam menyusun Skripsi.
2. Pengamat music indonesia om bens leo, producer music Indonesia ibu kilun sihombing dan enjoy band yang telah membantu terselesaikan penelitian dan observasi saya.
3. Kedua Orang Tua saya yang saya hormati, sayangi, dan cintai, Ibu Purwati dan Bapak Yusuf sarbini,, dan Adik saya Indri anggraini.

4. Seluruh dosen Fikom Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan memberikan ilmunya dengan ikhlas pada saya.

5. Herlina, Seseorang yang sangat berarti dalam hidup saya, yang selalu memberikan semangat, motivasi, pikiran, tenaga, dan perhatian yang tak pernah luput. Dan untuk semua kebbaikannya.

7. Seluruh teman Mahasiswa Fikom – Broadcasting 2006 dan 2007 yang telah memberi warna dalam hidup saya semasa kuliah. Khususnya Bayu Costantianto, fahmi dwi sutrisno, Susilo Anggriawan,eko, Yona Punditama, Roynal Laomena, Nizar Iqbal Zainur,Edtri noeveni,imron rosyadi,arfan syafii

8. Dan alat pendukung saya, yaitu Laptop Acer core 2 yang saya amat cintai.

9. terima kasih teman-teman rumah yang sudah support dan memberikan waktu w untuk rilex otak seperti adhit,ilham,ade bashar,syafrizal,angga,lambang,velice, wulan,

10. terima kasih kepada pihak seponsor event yang sudah mengerti untuk di tunda kerjasama dengan bims entertainment karna melanjutkan skripsi dulu saya berharap bisa lanjutin lagi kerjasama nya pas saya sudah selesai ☺

11. terima kasih kepada perpustakaan IKJ (institute kesenian Jakarta) yang sudah mau meminjemkan buku untuk bahan skripsi saya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, baik itu dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulisan

semoga, Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 25 Juny 2012

HARDIANSYAH

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Tujuan Komunikasi Massa	14
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Televisi	15
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	16
2.2.3 Fungsi Media Televisi	17
2.3 Program televisi	18
2.3.1 Pengertian Program Televisi	18

2.3.2 Jenis Program Televisi	19
2.3.3 Sejarah Trans 7	21
2.3.4 Program Trans 7	23
2.3.5 Hak Cipta Penayangan Televisi	24
2.4. Musik	24
2.4.1 Pengertian Musik	25
2.5. Musik Sebagai Sarana Komunikasi.....	30
2.5.1 Pengertian Musik Sebagai Sarana Komunikasi.....	30
2.5.2 Apresiasi.....	31
2.5.3 Fungsi Apresiasi.....	34
2.6.1 Pengertian Plagiatisme.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Fokus Penelitian	40
3.4 Definisi Konsep	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Data Primer	33
3.6.1 Data Sekunder	33
3.6.2 Nara Sumber/key information.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum.....	46
4.1.1 Profil Perrusahaan.....	46
4.1.2 Dewan Komisaris.....	47
4.1.3 Dewan Direktur.....	47
4.1.4 Program-Program Trans 7.....	48
4.1.5 Program sypnopsys.....	49
4.1.6 Logo On The Spot.....	50
4.1.7 Musik.....	50
4.1.8 Aliran-aliran music.....	51
4.2.1 Fasibility Study.....	52
4.2.2 Go-No-Go decision.....	52
4.2.3 Base Bulding.....	52
4.2.4 Hasil Penelitian.....	53
4.2.5 Penayangan Musik di Televisi.....	53
4.2.6 Perkembangan Musik di Indonesia.....	56
4.2.7 Plagiatisme.....	58
4.2.8 Daftar lagu Indonesia plagitisme.....	60
4.2.9 Perbedaan Plgatiatisme dengan influence.....	62
4.3.0 Hak Cipta Tayangan Televisi.....	66
4.3.1 Tayangan On The Spot.....	69
4.3.2 Apresiasi dalam karya.....	73
4.3.3 Hubungan komunikasi dengan musik.....	77

4.3.4 Pembahasan.....	85
-----------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN