

ABSTRAK

Dessy Stela Legal Hudhar (44209120040)

STRATEGI KAMPANYE PENCEGAHAN KANKER SERVIKS OLEH LSM KALYANAMITRA JAKARTA

ix hal + 89 Halaman : 19 Lampiran

Bibliografi 18 Acuan (Tahun 2001s.d 2008)

Public Relations menyangkut kepentingan organisasi, baik itu organisasi profit dan non profit. Kehadirannya tidak dapat dicegah, yang disebut *Public Relations* terdiri dari bentuk komunikasi yang terselenggara organisasi yang bersangkutan dengan siapa saja yang menjalin kontak dengan manusia lainnya.

Setiap usaha yang dilakukan untuk mendapat dukungan dari khalayak dapat diperoleh melalui suatu penetapan strategi kampanye yang merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh organisasi yang menjalankan peran dan fungsi PR. Diharapkan dengan strategi kampanye yang baik mampu menyampaikan informasi tentang apa yang telah diupayakan oleh organisasi/ instansi, lembaga. Hal inilah yang dilakukan oleh LSM Kalyanamitra Jakarta melalui kampanye pencegahan kanker serviks.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui “Bagaimana Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks yang dilakukan oleh LSM Kalyanamitra.”

Konsep yang dijelaskan mengacu pada empat tahap proses *Public Relations* yang merupakan bagian dari manajemen strategi program kerja PR yaitu *fact finding, planning, communicating* dan *evaluations*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah study kasus dengan wawancara mendalam sebagai teknik pengumpulan data primer. Teknik pengumpulan data sekunder melalui studi kepustakaan dan penelusuran data. Sedangkan definisi konsep peneliti mengacu pada strategi dan kampanye. Peneliti juga menggunakan metode triangulasi untuk teknik analisa data.

Hasil dari penelitian yang telah didapat, bahwa strategi yang dilakukan oleh LSM Kalyanamitra Jakarta menggunakan komunikator yang terpercaya dan strategi pelibatan, teknik kampanye yang digunakan adalah partisipasi, kampanye ini termasuk dalam kampanye *ideological*. Tahapan kampanye sesuai dengan model kampanye Nowak dan Warnerryd.