



STRATEGI KAMPANYE PENCEGAHAN KANKER SERVIKS

OLEH LSM KALYANAMITRA JAKARTA

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh :

Nama : DESSY STELA LEGAL HUDHAR

Nim : 44209120040

Bidang Studi : *Public Relations*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dessy Stela Legal Hudhar
NIM : 44209120040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks oleh LSM Kalyanamitra Jakarta

Jakarta, 22 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Irmulan Sati T., S.H, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dessy Stela Legal Hudhar
NIM : 44209120040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks oleh LSM
Kalyanamitra Jakarta

Jakarta, 22 Juli 2012

Ketua Sidang :
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.M

()

Penguji Ahli :
Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si

()

Pembimbing :
Irmulan Sati T., S.H, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dessy Stela Legal Hudhar
NIM : 44209120040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks oleh LSM
Kalyanamitra Jakarta

Jakarta,

2012

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



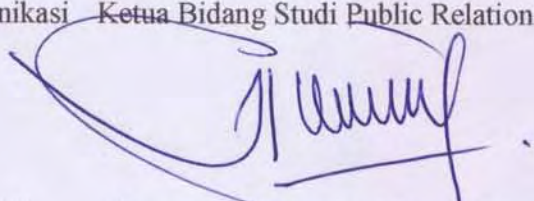
(Irmulan Sati T., S.H, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillahirobbilamin penulis haturkan kepada Allah SWT, atas kemudahan dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul penulisan skripsi yang penulis susun adalah :**“Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks oleh LSM Kalyanamitra Jakarta”**.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Universitas Mercu Buana. Atas bantuan berbagai pihak skripsi ini dapat disusun, oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Irmulan Sati T., S.H, M.Si selaku pembimbing penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan Universitas Mercu Buana.
3. Bp. Drs. Hardiyanto Jatmiko, M. Si selaku wakil dekan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Juwono Tri Atmojo, S. Sos., M. Si selaku ketua bidang studi *Public Relations*
5. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM selaku sekretaris bidang studi *Public Relations*.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Mercu Buana khususnya Bapak Mawi atas informasi yang diberikan.
7. Keluarga besar LSM Kalyanamitra atas kerjasamanya selama ini yang penuh kekeluargaan, khususnya kepada ibu Listyowati, dan bapak Joko Sulistyo.

8. Om Untung dan bulek Ratih yang telah memberikan perhatian pada jenjang pendidikan penulis.
9. Orang tua penulis Bp. Mas Herry dan Ibu Sri Sudarmi dan adik Cindy Claudia Calista yang tak henti-henti selalu mendoakan penulis disetiap langkah kehidupan.
10. Kak Wahyu Purnomo Sakti atas kesabaran, kasih sayang, support dan doa yang telah diberikan.
11. Teman-teman PR Universitas Mercu Buana Menteng angkatan VI khususnya Didi, Ulie, Uthie dan Dince.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pihak-pihak yang terkait pada umumnya.

Jakarta,

Dessy Stela Legal Hudhar

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Revisi Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 <i>Public Relations</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	11
2.2.2 Peran dan fungsi PR dalam organisasi non profit.....	12
2.2.3 Proses Perencanaan Strategi <i>Public Relations</i>	14
2.3 Kampanye <i>Public Relations</i>	16
2.3.1 Pengertian Kampanye.....	16
2.3.2 Jenis-jenis Kampanye	16
2.3.3 Model Kampanye	18
A Model Komponensial Kampanye.....	18
B. Model Kampanye Ostergaad	20
C. The Five Functional Stages Development Model	23
D. The Communicative Functions Model	25
E. Model Kampanye Nowak dan Warneryd	27
F. The Diffusion of Innovation Model	29
2.3.4 Strategi Kampanye <i>Public Relations</i>	31
2.3.5 Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i>	32
2.3.6 Teknik Berkampanye.....	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 39
3.1 Tipe Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subyek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Definisi Konsep.....	46

3.6 Fokus Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah LSM Kalyanamitra	52
4.1.2 Visi, Misi dan Strategi LSM Kalyanamitra.....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Kalyanamitra	54
4.1.4 Pendiri Kalyanamitra.....	60
4.1.5 Program Kalyanamitra	62
4.1.6 Sumber Dana Kalyanamitra	64
4.1.7 Pendukung Kalyanamitra	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Latar Belakang Masalah.....	66
4.2.2 Strategi Kampanye Pencegahan Kanker Serviks	67
4.2.2.1 <i>Fact Finding</i>	68
4.2.2.2 <i>Planning</i>	69
4.2.2.3 <i>Actions and Communicating</i>	72
4.2.2.4 <i>Evaluations</i>	76
4.3 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN⁸⁷	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat permohonan pengumpulan data skripsi Universitas Mercu Buana
Jakarta
2. Surat pengambilan data dari LSM Kalyanamitra
3. Struktur organisasi LSM Kalyanamitra 2010 - 2012
4. Pedoman wawancara dengan deputi program, ibu Listyowati
5. Hasil wawancara dengan ibu Listyowati
6. Pedoman wawancara dengan deputi kajian pengembangan, bapak Joko
Sulistyo
7. Hasil wawancara dengan bapak Joko Sulistyo
8. Pedoman wawancara dengan penerima kegiatan kampanye.
9. Hasil wawancara dengan ibu Aminah
10. Hasil wawancara dengan ibu Siti Lestari
11. Hasil wawancara dengan ibu Jumi
12. Info kegiatan papsmear tahap I
13. Info kegiatan diskusi hasil pemeriksaan papsmear
14. Info kegiatan papsmear tahap II
15. Pers Release kegiatan
16. Kliping media
17. Foto-foto kegiatan
18. Daftar peserta pelayanan pap smear
19. Materi diskusi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perencanaan Strategi <i>Public Relation</i>	16
Gambar 2.2	Model Komponensial Kampanye	21
Gambar 2.3	Model Kampanye Ostergaard	23
Gambar 2.4	Model Perkembangan Lima Tahap Fungsional	26
Gambar 2.5	Model Fungsi Komunikasi	28
Gambar 2.6	Model Nowak dan Warneryd	29
Gambar 2.7	Model Difusi Inovasi	33