



**PERSEPSI DAN REPUTASI PSSI MENURUT MAHASISWA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI REGULER UNIVERSITAS
MERCU BUANA PASCA KONFLIK KEPEMIMPINAN DAN
KASUS KORUPSI
(STUDY PADA ANGKATAN 2009-2010)**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dea Karina Giovany
44208010073

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi dan Reputasi PSSI Menurut Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Reguler Universitas Mercu Buana Pasca Konflik
Kepemimpinan dan Kasus Korupsi (Studi Pada Angkatan 2009-
2010)

Nama : Dea Karina Giovany

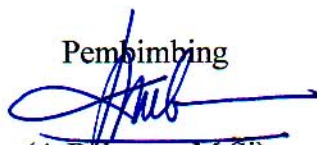
NIM : 44208010073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(A. Rahman, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi dan Reputasi PSSI Menurut Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Reguler Universitas Mercu Buana Pasca Konflik Kepemimpinan dan Kasus Korupsi (Studi Pada Angkatan 2009-2010)

Nama : Dea Karina Giovany

NIM : 44208010073

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Suryaning Hayati, MM



()

2. Penguji Ahli

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si (



)

3. Pembimbing 1

Nama : A.Rahman, M.Si



()

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dan hanya karena rahmat-NYA maka penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak A. Rahman M.si, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih banyak atas waktu dan ilmu yang telah bapak berikan.
2. Mama saya Anita Dewi Tandjung dan papa saya Erianto, yang selalu mendukung dan tulus mendoakan saya agar selalu melakukan yang terbaik. Bang Bobby dan adikku Andre yang selalu menemani saya dalam penulisan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat terbaik saya Cici, Dedy, Ridho, Rini, Gemala, Novi, dan Gia yang tidak berhenti memberikan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Dila, Melisa, Leily, Lulu, Tami, dan boski Sahabat-sahabat seperjuangan saya yang selalu saling membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Jejen, Kiting dan Owin 'Gembul', Team terbaik terimakasih atas supportnya selama ini.
6. Sahabat Berdualima
7. Seluruh staff pengajar dan staff karyawan Universitas Mercu Buana
8. Untuk seluruh mahasiswa/i fakultas Ilmu Komunikasi Reguler universitas Mercu Buana Angkatan 2009-2010

9. Ketua Himpunan Mahasiswa Public Relations Angkatan 2009, Inggit Nugroho
10. Untuk seluruh anak-anak jurusan Public Relations 2008, khususnya dini andreina, terimakasih untuk pengajaran perhitungan quartile-nya ya.

Akhirnya, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada didalam skripsi ini, Oleh karena itu penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 24 Juli 2012

Dea Karina Giovany

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Prinsip Komunikasi	12
2.1.3 Hambatan Komunikasi	13
2.1.4 Komunikasi Efektif	14
2.2 Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1 Pengertian komunikasi Organisasi	15
2.2.2 Dimensi Komunikasi Organisasi	16
2.2.3 Jenis Komunikasi Organisasi	18
2.2.4 Arus Informasi Dalam Organisasi	19
2.3 Public Relations	20
2.3.1 Pengertian Public Relations	20
2.3.2 Tujuan Public Relations	21
2.3.3 Peran Fungsi Public Relations	23
2.3.4 Aktivitas Public Relations.....	24
2.3.5 Ruang Lingkup Public Relations	26

2.3.6	Public Relations Dalam Organisasi	27
2.3.7	Kepemimpinan Dalam Public Relations	28
2.4	Persepsi	30
2.4.1	Pengertian Persepsi	30
2.4.2	Sifat-Sifat Persepsi	31
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	32
2.5	Reputasi	34
2.5.1	Pengertian Reputasi	34
2.5.2	Manajemen Reputasi	35
2.5.3	Reputasi Korporasi	40
2.5.4	Manfaat reputasi	41
2.5.5	Pembentukan Reputasi	42
2.5.6	Pentingnya Mengelola Reputasi	45
2.5.7	Memperbaiki Reputasi yang Buruk	46
2.6	Konflik	47
2.6.1	Pengertian Konflik	47
2.6.2	Penyebab Konflik	48
2.6.3	Manajemen Konflik	49
2.6.4	Menghadapi Konflik	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	54
3.2	Metode Penelitian	54
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	56
3.3.3	Teknik Penarikan sampel.....	57
3.4	Definisi dan Operasional Konsep.....	58
3.4.1	Definisi Konsep	58
3.4.2	Operasional Konsep	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1	Data Primer	62
3.5.2	Data sekunder	63
3.5.3	Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	64
3.5.3.1	Validitas	64

3.5.3.2 Realibilitas	67
3.6 Teknik Analisis Data	69
3.6.1 Skala Likert	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Persatuan sepakbola Indonesia	72
4.1.1 Sejarah PSSI	72
4.1.2 Awal mulanya Berdiri PSSI	72
4.1.3 Perkembangan PSSI	77
4.2 Visi, Misi, dan Logo	81
4.2.1 Visi dan Misi	81
4.2.1.1 Visi	81
4.2.1.2 Misi	81
4.2.2 Logo	81
4.3 Bidang Usaha	82
4.4 Struktur Organisasi.....	82
4.5 Hasil Penelitian	83
4.5.1 Identitas Responden	84
4.5.1.1 Jenis Kelamin Responden	84
4.5.1.2 Angkatan Responden	84
4.5.1.3 Jurusan Responden	85
4.5.1.4 Minat Pada Sepakbola	86
4.5.2 Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana	86
4.5.2.1 Perhatian	86
4.5.2.2 Penafsiran	90
4.5.2.3 Pengetahuan	93
4.5.3 Reputasi PSSI	97
4.5.3.1 Trustworthiness	97
4.5.3.2 Credibility	101
4.5.3.3 Reliability	104
4.3 Pembahasan	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	115
5.2.1	Saran Akademis	115
5.2.2	Saran Praktis	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Sebuah kontinum Konflik	52
Tabel 3.2 Data Jumlah Mahasiswa	55
Tabel 3.3 Operasional Konsep	58
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Persepsi Mahasiswa UMB	65
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Reputasi PSSI	66
Tabel 3.6 Realibility Statistics Variabel X	68
Tabel 3.7 Realibility Statistics Variabel Y	69
Tabel 3.8 Skor Skala Likert	70
Tabel 4.9 Pejabat Struktural PSSI	82
Tabel 4.10 Jenis Kelamin responden	84
Tabel 4.11 Angkatan responden.....	84
Tabel 4.12 Jurusan responden	85
Tabel 4.13 Minat pada Sepakbola	86
Tabel 4.14 Perhatian akan Issue Korupsi Pada Pejabat PSSI	86
Tabel 4.15 Tidak Memperhatikan Issue Korupsi Pada Pejabat PSSI	87
Tabel 4.16 Memperhatikan setiap kegiatan yang dilakukan PSSI.....	88
Tabel 4.17 Mencari Tahu Issue Korupsi PSSI.....	88
Tabel 4.18 Mengamati perkembangan Issue Korupsi Pejabat PSSI	89
Tabel 4.19 Reputasi PSSI baik.....	90
Tabel 4.20 Penafsiran Tentang Perkembangan PSSI	91
Tabel 4.21 Masyarakat Percaya Kepada PSSI	91
Tabel 4.22 Penafsiran Penyebab Issue Korupsi PSSI.....	92
Tabel 4.23 Cara Kerja Pejabat PSSI Buruk.....	93
Tabel 4.24 Masyarakat tidak Memperdulikan PSSI.....	93
Tabel 4.25 Issue Korupsi PSSI Tidak Mengganggu Kegiatan PSSI.....	94
Tabel 4.26 Kegiatan PSSI Terhambat	95
Tabel 4.27 PSSI Harus Mengadakan Perubahan Struktur Organisasi	95

Tabel 4.28	PSSI Tidak Menjalankan Tugas Dengan Baik.....	96
Tabel 4.29	PSSI Menghasilkan Kinerja Yang Baik.....	97
Tabel 4.30	PSSI Melakukan Korupsi.....	98
Tabel 4.31	PSSI Lebih Baik Mengadakan Perubahan Struktur Organisasi	98
Tabel 4.32	PSSI Benar Memalsukan Statuta FIFA.....	99
Tabel 4.33	PSSI Menggunakan Sepakbola Sebagai Kepentingan Politik	100
Tabel 4.34	PSSI Membantu Masyarakat Sekitar Organisasi	100
Tabel 4.35	PSSI Transparansi Kepada Publik	101
Tabel 4.36	PSSI Berhasil Memajukan Sepakbola Indonesia	102
Tabel 4.37	PSSI Melaksanakan Kewajiban Dengan Baik	102
Tabel 4.38	PSSI Sulit Memperbaiki Citra	103
Tabel 4.39	PSSI Mendukung Kemajuan Sepakbola Indonesia.....	104
Tabel 4.40	PSSI Memajukan Para Atlit Sepakbola Indonesia.....	105
Tabel 4.41	PSSI Menyelesaikan Masalah Organisasinya	105
Tabel 4.42	PSSI Meningkatkan Prestasi sepakbola Indonesia.....	106
Tabel 4.43	PSSI Gagal Memajukan Pesepakbola Indonesia	107
Tabel 4.44	Total Skor Persepsi Mahasiswa Pada PSSI.....	108
Tabel 4.45	Total Skor Reputasi PSSI Menurut Mahasiswa	109
Tabel 4.46	Total Skor Jawaban Responden	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Penelitian
Lampiran 3	Data View Excel Jawaban Kuesioner
Lampiran 4	Tabel Correlations SPSS 15.0
Lampiran 5	Data View Excel Perhitungan Quartil
Lampiran 6	Uji Validitas
Lampiran 7	Uji Realibility
Lampiran 8	Surat Pengumpulan Data
Lampiran 9	CV