



**EFEKTIFITAS MEDIA BILLBOARD TERHADAP PROGRAM
ACARA MIDNIGHT SALE DI SUPERMAL KARAWACI
PERIODE 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising &

Marketing Communication

Disusun oleh :

BERNARDUS PRASTYO

44306120014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIFITAS MEDIA BILLBOARD TERHADAP PROGRAM
ACARA MIDNIGHT SALE DI SUPERMAL KARAWACI PERIODE
2012

Nama : Bernardus Prastyo

NIM : 44306120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Juli 2012

Menyetujui

Pembimbing

(SM Niken Restaty, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEKTIFITAS MEDIA BILLBOARD TERHADAP PROGRAM
ACARA MIDNIGHT SALE DI SUPERMAL KARAWACI PERIODE
2012

Nama : Bernardus Prastyo

NIM : 44306120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Juli 2012

Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



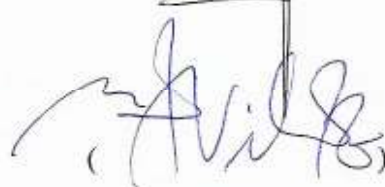
Penguji Ahli

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Pembimbing

(SM Niken Restaty, M.Si)





UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIFITAS MEDIA BILLBOARD TERHADAP PROGRAM
ACARA MIDNIGHT SALE DI SUPERMAL KARAWACI PERIODE
2012

Nama : Bernardus Prastyo

NIM : 44306120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(SM Niken Restaty, M.Si)

Mengetahui:

Dekan Fak. Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Program Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEKTIFITAS MEDIA BILLBOARD TERHADAP PROGRAM
ACARA MIDNIGHT SALE DI SUPERMAL KARAWACI PERIODE
2012

Nama : Bernardus Prastyo

NIM : 44306120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Juli 2012

Menyetujui

Pembimbing

(SM Niken Restaty, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas segala kehendak-Nya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I (SI), serta dapat menjadi pengalaman atau bekal bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja nanti. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berusaha untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik sehingga dapat berguna bagi penulis dan juga yang lainnya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan saran serta arahan sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan baik, dan terimakasih atas waktu dan kesabaran Ibu.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati. M.Si sebagai Kaprodi Marcomm dan Advertising sebagai Ketua Sidang yang telah membimbing jalannya sidang dan memberi masukan kepada penulis.
3. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si sebagai Penguji dalam sidang dan telah memberikan masukan kepada penulis.

4. Ibu Eni Rohaeni selaku Marcom & PR Departement Head Perusahaan PT. Supermal Karawaci yang telah meluangkan waktu untuk memberikan penjelasan gambaran kerja team marcom.
5. Rekan- rekan team Marcom PT. Supermal Karawaci.
7. Tak lupa saya ucapkan terimakasih untuk papi & mami tercinta yang terus memberikan support dan doa, juga wakkoh yang telah mensupport untuk bisa terus kuliah.
9. Terakhir, teman-teman Marcom Advertising & Broadcasting Angkatan 10, Sukses buat kalian ya, semangat terus untuk menyelesaikan skripsi, dan terutama buat “sahabat karib” saya, Eko, Diah, Iswan dan Mirwan. Semoga kita wisuda bisa bareng semua.

Jakarta, 2012

Terima kasih.



Bernardus Prastyo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktisi	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Periklanan sebagai salah satu kegiatan pemasaran	6
2.2. Strategi Periklanan	9
2.3. Media Periklanan Billboard	20
2.4. Efektifitas Media Billboard	24

BAB III METODOLOGI	35
3.1. Tipe Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	37
3.4. Definisi Konsep	39
3.4.1. Efektifitas Media Billboard	39
3.5. Operasional Konsep	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1. Data Primer	42
3.6.2. Data Sekunder	42
3.7. Analisa Data	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
4.1. Gambaran PT.Supermal Karawaci	46
4.1.1. Sejarah singkat PT.Supermal Karawaci	46
4.1.2. Visi, Misi dan Motto Perusahaan	48
4.1.3. Kegiatan Marketing Communication PT Supermal Karawaci	49
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Identitas Responden	52
4.2.1.1. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.1.2. Identitas Responden berdasarkan Usia	53
4.2.2. Variabel Efektifitas Media Billboard	54

4.3. Pembahasan	66
-----------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
----------------------------------	----

5.1. Kesimpulan	72
-----------------------	----

5.2. Saran	73
------------------	----

5.2.1. Saran Akademis	73
-----------------------------	----

5.2.2. Saran Praktisi	73
-----------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Hasil survei media iklan midnight sale 26-27 Februari 2010	3
2. Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
3. Tabel 3.2 Skor Jawaban tentang efektivitas media promosi	43
4. Tabel 4.1. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
5. Tabel 4.2. Identitas Responden berdasarkan Usia	54
6. Tabel 4.3. Konsumen melihat iklan media billboard Supermal Karawaci .	54
7. Tabel 4.4. Jarak pandang billboard terlihat dengan jelas jarak min 10 m .	55
8. Tabel 4. 5. Frekuensi konsumen melihat media billboard	55
9. Tabel 4.6. Kesesuaian ukuran billboard yang ada saat ini	56
10. Tabel 4.7. Ketertarikan konsumen untuk melihat billboard	56
11. Tabel 4.8. Jarak konsumen dapat melihat dengan jelas billboard	57
12. Tabel 4.9 Posisi media billboard yang paling sering terlihat	58
13. Tabel 4.10 Ukuran billboard yang lebih besar membuat konsumen tertarik	59
14. Tabel 4.11. Ketertarikan konsumen akan media billboard dari segi isi pesan (tulisan / <i>copywriter</i>)	59
15. Tabel 4.12. Ketertarikan konsumen akan media billboard Supermal Karawaci dari segi desain (gambar, warna, dsb)	60

16. Tabel 4 13. Ketertarikan konsumen akan media billboard Supermal Karawaci dari segi bentuk media	61
17. Tabel 4. 14. Pendapat konsumen tentang jarak pandang billboard yang dapat terlihat dengan jelas	62
18. Tabel 4. 15. Penempatan media billboard Supermal Karawaci terbilang strategis (dapat terlihat dengan jelas dan tidak ada penghalang)	62
19. Tabel 4. 16. Dari ukuran billboard yang ada, manakah yang efektif	63
20. Tabel 4. 17. Isi pesan/desain iklan midnight sale di media billboard saat ini sudah bagus dan membuat konsumen tertarik untuk melihatnya	64
21. Tabel 4. 18. Tindakan konsumen setelah melihat iklan media billboard (Datang ke Supermal Karawaci)	64
22. Tabel 4.19. Tindakan konsumen setelah melihat iklan media billboard (Memberikan info kepada teman)	65
23. Tabel 4.20. Informasi di Media Billboard berguna bagi konsumen	66
24. Tabel 4.21. Rekapitulasi seluruh dimensi dan indikator pendukung efektifitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner
- Lampiran 2 : Daftar Tabel hasil kuisioner Penelitian
- Lampiran 3 : Gambar contoh media billboard Supermal Karawaci
- Lampiran 4 : Surat keterangan telah melakukan penelitian dari Supermal Karawaci
- Lampiran 5 : Surat permohonan penelitian kepada Supermal Karawaci
- Lampiran 6 : Curriculum Vitae