



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Niluh Putu Afrinda Ramadhani Suyasa

44308010043

Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

ABSTRACT

Respon Siswa-Siswi SMAN 2 Tangerang terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez

(i-xiv) + 80 Halaman, 24 buku (1950-2011), 14 Lampiran

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui respon siswa dan siswi SMAN 2 Tangerang terhadap iklan kondom sutra yang diperankan oleh Gaston Castano dan Julia Perez. Respon siswa-siswi SMAN 2 Tangerang dilihat dari respon kognitif secara keseluruhan. Dan pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana respon siswa-siswi SMAN 2 Tangerang terhadap iklan kondom sutra yang diperankan oleh Gaston Castano dan Julia Perez. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana respon siswa dan siswi SMAN 2 Tangerang terhadap iklan kondom sutra yang diperankan oleh Gaston Castano dan Julia Perez terhadap perhatian, pemahaman, pengetahuan dan ketertarikan / perasaan responden dalam melihat tayangan iklan kondom sutra tersebut.

Pendekatan dalam penelitian adalah kuantitatif,. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, dengan menggunakan membagikan kuisioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 responden. Yang didapatkan dengan perhitungan rumus Yamane dengan menggunakan teknik sampling *purposive*. Kuisioner yang berisi 30 pertanyaan yang dibagikan kepada Siswa-Siswi SMAN 2 Tangerang.

Hasil dari penelitian yang menggunakan skala likert dan rumus interval dihitung secara keseluruhan. Didapatkan hasil dari keseluruhan sebesar 0,20 atau 20%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa respon siswa-siswi SMAN 2 Tangerang terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez adalah positif. Artinya, mayoritas siswa dan siswi menyatakan memperhatikan, memahami, mengetahui dan dan memiliki kecenderungan untuk mengikuti iklan tersebut.