



**RESPON SISWA-SISWI SMAN 2 TANGERANG TERHADAP IKLAN
KONDOM SUTRA YANG DI PERANKAN OLEH GASTON CASTANO DAN
JULIA PEREZ**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communications

Disusun oleh :

NILUH PUTU AFRINDA RAMADHANI SUYASA

44308010043

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : RESPON SISWA-SISWI SMAN 2 TANGERANG TERHADAP
IKLAN KONDOM SUTRA YANG DIPERANKAN OLEH
GASTON CASTANO DAN JULIA PEREZ

Nama : Niluh Putu Afrinda Ramadhani Suyasa

NIM : 44308010043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

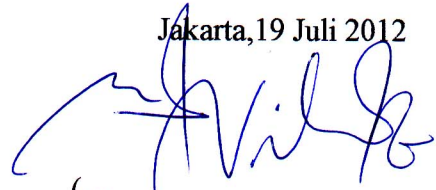
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Niluh Putu Afrinda Ramadhani Suyasa
NIM : 44308010043
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications
Judul : RESPON SISWA-SISWI SMAN 2 TANGERANG TERHADAP
IKLAN KONDOM SUTRA YANG DIPERANKAN OLEH
GASTON CASTANO DAN JULIA PEREZ

Jakarta, 19 Juli 2012

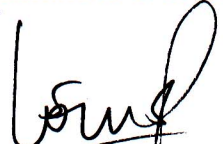
Ketua Sidang

SM Niken Restaty S.Sos.M.Si

()

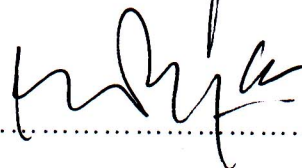
Penguji Ahli

Yoyoh Hereyah. M.Si

()

Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Niluh Putu Afrinda Ramadhani Suyasa
NIM : 44308010043
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications
Judul : RESPON SISWA-SISWI SMAN 2 TANGERANG TERHADAP
IKLAN KONDOM SUTRA YANG DIPERANKAN OLEH
GASTON CASTANO DAN JULIA PEREZ

Jakarta, 29 Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tridiah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah, rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya.

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sangat tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini baik dengan dukungan moril dan materil. Karena penulis yakin tanpa adanya bantuan serta dukungan maka sulit rasanya untuk penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Disamping itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu, saran serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku ketua jurusan Marketing Communication & Advertising, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen

selalu dalam rahmat dan lindungan Allah SWT. Sehingga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.

5. Ucapan Terima kasih dan penghargaan yang terbesar penulis haturkan dengan rasa hormat kepada kedua orangtuaku yang tiada hentinya memberikan doa-doa serta semangat yang luar biasa, terima kasih mamah Eka Miningsih dan Papah I Nyoman Kembar Suyasa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Serta adiku Niluh Kadek Octariani, thanks for your support sist.
6. Kepala Sekolah & Staff TU SMAN 2 Tangerang, yang telah mengizinkan penulis meneleti dengan menyebarkan kuisisioner untuk melengkapi data skripsi. Serta untuk siswa-siswi SMAN 2 Tangerang terima kasih untuk waktunya sebagai sumber untuk penulis.
7. Untuk Teman-teman Marcomm maupun Adv. Creative 2008. Especially for my best Alexander Thio, Anggita Wira Putri, thank you for everything cops also Ka Tisa and Ella hope we will get best for future, more brighter and still fabulous. Love you dolls.

Penulis

Jakarta, 04 Juni 2012

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Dampak Komunikasi Massa.....	9
2.2 Iklan sebagai proses komunikasi.....	10
2.2.1 Pengertian Periklanan	12
2.2.2 Tujuan dan Fungsi iklan.....	13
2.2.3 Jenis-Jenis iklan.....	14
2.2.4 Teknik-Teknik Periklanan sesuai dengan pasaran dan sifat manusia	16

2.3	Televisi Sebagai Media Periklanan.....	17
2.4	Teori S-O-R.....	18
2.5	Cultivation Theory (Teori Kultivasi).....	20
2.6	Proses Respon.....	22
2.6.1	Respon Kognitif.....	23
2.6.2	Respon Afektif.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
3.1.	Tipe Penelitian.....	26
3.2.	Metode Penelitian.....	27
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Data Primer.....	27
3.3.2	Data Sekunder.....	28
3.4.	Populasi dan Sampel.....	28
3.5.	Definisi Konsep.....	30
3.6.	Operasional Konsep.....	30
3.7	Teknik Analisi Data.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	37
4.1	Gambaran Tentang Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	37
4.2	Hasil Kuisisioner Respon Siswa-Siswi SMAN 2 Tangerang Terhadap Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	38
4.2.1	Identitas Responden.....	39
4.2.2	Frekuensi Terpaan.....	42

4.2.3	Respon Kognitif (Perhatian) terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	48
4.2.4	Respon Kognitif (Pemahaman) terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	53
4.2.5	Respon Kognitif (Pengetahuan) terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	59
4.2.6	Respon Kognitif (Penerimaan) terhadap iklan kondom sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	67
4.2.7	Hasil Distribusi Frekuensi Interval.....	72
4.3	Analisis Dan Pembahasan.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Saran Praktis.....	79
5.2.2	Saran Akademis.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Teori S-O-R.....	19
Bagan 2.	Proses Respon.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 2.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	40
Tabel 3.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Jurusan Pendidikan (Bidang Studi).....	41
Tabel 4.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Melihat Iklan Kondom Sutra di televisi.....	42
Tabel 5.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Menonton Iklan kondom Sutra yang diperankan Gaston Castano dan Julia Perez Di Televisi.....	43
Tabel 6.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Televisi Merupakan Bagian Media Informasi dan Hiburan.....	44
Tabel 7.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Iklan Produk Yang Ditayangkan Di Televisi.....	45
Tabel 8.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Mengenai Produk Kondom Sutra Ditayangkan Di Media Televisi.....	46
Tabel 9.	Distribusi Frekuensi Pengelompokan Responden Berdasarkan Terhadap Tayangan Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	47
Tabel 10.	Pendapat Responden berdasarkan Perhatian Mengenai Produk Iklan Kondom Sutra Dapat Memenuhi Kebutuhan Pribadi.....	48
Tabel 11.	Pendapat Responden Berdasarkan Perhatian Mengenai Produk Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano dan Julia Perez Memiliki Daya Tarik.....	49
Tabel 12.	Pendapat Responden Berdasarkan Perhatian Mengenai Alur Cerita Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano dan Julia Perez.....	50
Tabel 13.	Pendapat Responden Berdasarkan Perhatian Mengenai Tampilan Adegan Yang Terdapat Pada Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	51

Tabel 14.	Pendapat Responden Berdasarkan Perhatian Mengenai Latar Belakang Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez yang Menampilkan Gedung Amerika Latin.....	52
Tabel 15.	Pendapat Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Alur Cerita Pada Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	53
Tabel 16.	Pendapat Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Digunakannya Model Gaston Castano Dan Julia Perez Sebagai Bintang Iklan Kondom Sutra.....	55
Tabel 17.	Pendapat Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Keserasian / Kecocokan Endoser.....	56
Tabel 18.	Pendapat Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Keceriaan Jingle Atau Musik Yang Terdapat Pada Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	57
Tabel 19.	Pendapat Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Logo Iklan Kondom Sutra Yang menonjolkan Keunggulan.....	58
Tabel 20.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Mengenali Produk Iklan Kondom Sutra Yang Menampilkan Adegan Erotis.....	59
Tabel 21.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Mengetahui Atribut Iklan Kondom Sutra Yang Bertujuan Memudahkan dan Mengenal Produk Sutra Pada Iklan Kondom Sutra Di Televisi.....	61
Tabel 22.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Endoser Memiliki Kredibilitas Sebagai Bintang Produk Kondom Sutra.....	62
Tabel 23.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Memahami Alur Cerita Dari Adegan Bermain Bola Sambil Berdansa Yang Dilakukan Gaston Castano Dan Julia Perez Yang Melambangkan Aktifitas Seksual.....	63
Tabel 24.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Kalimat Tagline Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	64

Tabel 25.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Mengetahui Dan Memahami Slogan Dalam Kalimat Yang Diucapkan Oleh Endoser Dalam Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gastano Castano Dan Julia Perez.....	65
Tabel 26.	Pendapat Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Musik Pengiring Yang Menjadi Latar Belakang Dari Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	66
Tabel 27.	Pendapat Responden Berdasarkan Perasaan (Penerimaan) Mengenai Isi Pesan Dalam Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	67
Tabel 28.	Pendapat Responden Berdasarkan Perasaan (Penerimaan) Mengenai Kalimat Tagline Dalam Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	69
Tabel 29.	Pendapat Responden Berdasarkan Perasaan (Penerimaan) Mengenai Alur Cerita Dari Adegan Bermain Bola Berdansa Yang Dilakukan Gaston Castano Dan Julia Perez Pada Iklan Kondom Sutra Yang Melambangkan Aktifitas Seksual.....	70
Tabel 30.	Pendapat Responden Berdasarkan Perasaan (Penerimaan) Mengenai Menyukai Musik Latar Dari Iklan Kondom Sutra Yang Diperankan Gaston Castano Dan Julia Perez.....	71
Tabel 31.	Hasil Distribusi Nilai Frekuensi Interval.....	72