



**EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING LAMPION
PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV)
PERIODE MEI 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studing Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

IRMA WIDYASTUTI

44308010064

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING LAMPION
PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV)
PERIODE MEI 2012

Nama : Irma Widyastuti

NIM : 44308010064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 08 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Irma Widyastuti

NIM : 44308010064

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING LAMPION

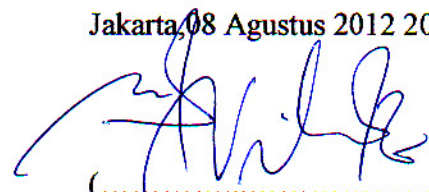
PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV)

PERIODE MEI 2012

Jakarta, 08 Agustus 2012

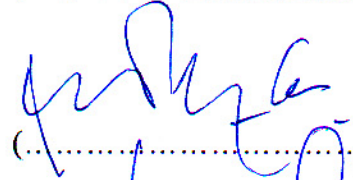
Ketua Sidang

SM Niken Restaty S.Sos.M.Si

()

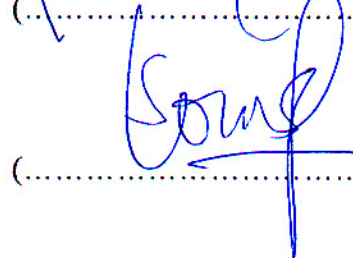
Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana M.Si

()

Pembimbing

Dra. Yoyoh Hereyah. M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

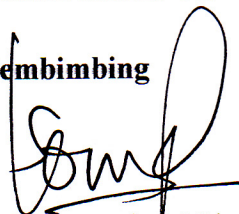
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Irma Widyastuti
NIM : 44308010064
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications
Judul : EVALUASI SPECIAL EVENT LAUNCHING LAMPION
PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV)
PERIODE MEI 2012

Jakarta, 08 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing


(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)

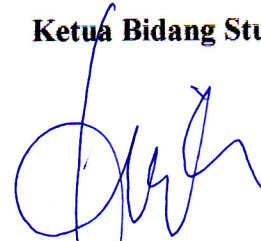
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Tridiah Cahyowat, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya maka terselesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini sebagai salah satu tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata-1.

Dalam mengajukan skripsi ini, penulis menitikberatkan pada masalah evaluasi special event launching Lampion PT Global Informasi Bermutu, dengan mengambil judul “Special Event Launching Lampion PT Global Informasi Bermutu (Global TV) Periode Mei 2012”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan dan bekerja sama dalam proses Skripsi ini hingga menyelesaikan tugas akhir. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Dosen Pembimbing Ibu. Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si terimakasih telah memberikan ilmu, pikiran dan tenaga untuk memberikan ilmunya serta saran maupun kritik nya yang bersifat membangun.

2. Ibu SM Niken Restaty S.Sos.M.Si selaku Ketua Sidang terimakasih untuk kritik dan sarannya untuk berjalannya sidang skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si., terimakasih selaku Penguji Ahli skripsi, atas masukannya bagi skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen *Marketing Communication & Advertising*, atas kuliah dan bimbingan yang telah diberikan selama delapan semester peneliti belajar di Universitas Mercu Buana.
5. Pihak PT Global Informasi Bermutu yang telah memberi kesempatan penulis untuk wawancara secara mendalam dan mengambil data skripsi .
6. Untuk para narasumber Bapak Donni Utama, Bapak Asep Nopik Wigiarto dan Ibu Devi Permatasari yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk menyempurnakan data-data yang telah dibuat penulis.
7. Untuk Bapak Samsudin dan Seluruh staff TU FIKOM Universitas Mercu Buana, atas pelayanan yang selama ini diberikan kepada peneliti selama kuliah.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Djemono dan Ibu Supatmi dan kakak – kakak tersayang, terimakasih atas segala dukungan doa dan materi yang telah diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.
9. Untuk teman-teman tersayang dan untuk teman-teman Marcomm'08 yang telah memberikan banyak pembelajaran dan bisa bertukar ilmu.
10. Untuk Endryano S. my lovely yang telah memberikan doa dan semangatnya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi

11. Terakhir buat semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan sehingga hasil penulisan Skripsi masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan pihak-pihak yang berkepentingan pada khususnya.

Jakarta, 08 Agustus 2012

Irma Widyastuti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	10
1.3	Tujuan Penelitian	11
1.4	Signifikansi Penelitian	11
1.1.4	Secara Akademis	11
1.14	Secara Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	13
2.2	Arti dan Konsep Marketing Public Relations (MPR)	18
2.2.1	Peranan Marketing Public Relations (MPR)	24
2.2.2	Tugas Marketing Public Relations (MPR)	26
2.2.3	Faktor-Faktor Penyebab Dibutuhkannya Strategi MPR	29
2.3	Bauran Promosi	30
2.4	Model STP	36
2.4.1	Analisa SWOT	37
2.5	Event	40
2.5.1	Pengertian Event	40
2.5.2	Ragam Event	41
2.6	Special Event	41
2.6.1.	Bentuk Special Event	43
2.6.2	Fungsi Special Events	46
2.6.3	Tujuan Special Event	46
2.7	Pengawasan dan Evaluasi	48
2.7.1	Evaluasi <i>Special Event</i>	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Sifat dan Tipe Penelitian.....	53
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.3	Penentuan Narasumber.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Data Primer	56
3.4.2	Data Sekunder	56
3.5	Teknik Analisis	56
3.6	Definisi Konsep.....	57
3.7	Fokus Penelitian	57
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	60
4.1.1	Company Profile PT. Global Informasi Bermutu	60
4.1.2	Filosofi Global TV	63
4.1.2.1	Visi	63
4.1.2.2	Misi	63
4.1.3	Tujuan dari Acara Lampion Bangkit	65

4.1.4	Lampion sebagai Special Event menuju ulang tahun Global TV..	65
4.1.5	Target Audience Special Event Launching Lampion	
	PT Global TV Periode Mei 2012	67
4.1.6	Format Program Lampion 100% Bangkit	67
4.1.7	Pengisi Acara Lampion 100% Bangkit	68
4.1.8	Segment 1 – 8 Acara Lampion 100% Bangkit	69
4.2	Hasil Penelitian	72
4.3	Pembahasan	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	112
----------------------	-----

MOTTO

CURICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Marketing Mix	16
Gambar 2.3. Instrument Bauran Pemasaran	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Bukti Penelitian

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Tema Musik Jadwal Up date PESTA LAMP10N 2012.R2

Lampiran 5. RUNDOWN LAMP10N Bangkit 100% rev-5

Lampiran 6. Segment 1 – 8 Acara Lampion 100% Bangkit

Lampiran 7 Gambar Gedung Kesenian Jakarta

Lampiran 8 Gambar Cherrybelle Performance

Lampiran 9 Sindo-IJO

Lampiran 10 ADV - LAMP10N 100%BANGKIT – GENIE

Lampiran 11 Drive In adv [HAI] BANGKIT

Lampiran 12 LAMP10N_BANGKIT (UMBUL)

Lampiran 13 Motto

Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup