



**REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU KEPADA ANAK**  
(Analisis Semiotik Iklan Susu Nutrisian Bebelac 3 dan 4 di Tabloid Nova)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

**ALVIAN ALRASID AJIBULLOH**  
44308010068

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JAKARTA**  
**2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : **REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU KEPADA ANAK  
(analisis semiotik pada iklan susu Nutrisian Bebelac 3 dan 4  
di tabloid Nova)**

**Nama** : **Alvian Alrasid Ajibulloh**

**NIM** : **44308010068**

**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi (Marketing Communication &  
Advertising)**

**Jakarta, 12 Juli 2012**

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**(Dr. Farid Hamid, M.Si)**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : **REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU KEPADA ANAK**  
**(analisis semiotik pada iklan susu Nutrisian Bebelac 3 dan 4**  
**di tabloid Nova)**

**Nama** : **Alvian Alrasid Ajibulloh**

**NIM** : **44308010068**

**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi (Marketing Communication &**  
**Advertising)**

Jakarta, 26 Juli 2012

**Ketua Sidang,**  
**(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)**

()

**Penguji Ahli,**  
**(Melly Ridharyanti, M.Si.)**

()

**Pembimbing,**  
**(Dr. Farid Hamid, M.Si.)**

()

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU KEPADA ANAK  
(analisis semiotik pada iklan susu Nutrisian Bebelac 3 dan 4  
di tabloid Nova)

**Nama** : Alvian Alrasid Ajibulloh

**NIM** : 44308010068

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi (Marketing Communication &  
Advertising)

Jakarta, 26 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh:  
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi,



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hIdayah-Nya, sehingga peneliti menyelesaikan skripsi yang saya beri judul : Representasi Kasih Sayang Ibu kepada Anak, analisis semiotik iklan susu Nutrisian Bebelac 3 dan 4 di Tabloid Nova. Arti pentingnya tugas ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai dampak periklanan khususnya pada media cetak. Terutama skripsi ini bagi saya sangat penting karena sebagai salah satu syarat mutlak untuk mendapatkan gelar sarjana strata (S-1).

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, peneliti menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini masih jauh sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi. terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kepada Pak Farid Hamid, M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan saran-saran kepada peneliti serta motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada peneliti.
2. Kepada Ibu Tri Diah Cahyowati M.Si selaku ketua Bidang Advertising & Marcomm Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan nasehat-nasehat dan selalu sabar untuk mengingatkan serta memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada peneliti.
3. Kepada Ibu Suharmi dan Bapak Suparlan sebagai orangtua saya yang telah memberikan dukungan dan selalu sabar memberikan saran, nasehat dan semangat untuk selalu mengerjakan tugas dengan baik dan selesai sesuai waktunya.
4. Aditya Nugroho Wibowo sebagai adik kandung saya yang tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungannya sehari-hari.
5. Kepada para mahasiswa satu perjuangan skripsi tentang semiotik yaitu Sdr. Mujiono, Rendia Fahmi Lavian, Sdri. Novita Esmeralda, yang selalu menyediakan waktu untuk berdiskusi dalam penelitian ini dan saling memberikan motivasi.
6. Kepada para mahasiswa Hendra Ningrat, Miftachul Huda, Monang, Raden, Regiana dan seluruh Fikom Marcomm reguler angkatan 2008 yang tidak bisa saya sebutkan secara keseluruhan, terima kasih kalian semua sudah mau

menyediakan ruang dan waktunya untuk memberikan masukan serta dukungan agar segera menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

7. Seluruh staf perpustakaan yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan pinjaman buku-buku kepada peneliti.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga hasil tugas ini dapat memberikan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Juli 2012

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2. Iklan sebagai Proses Komunikasi .....	12
2.2 Iklan pada Media Cetak Tabloid .....	14
2.3 Komunikasi Orangtua dan Anak .....	16
2.4 Semiotika Komunikasi Tanda dan Makna .....	20
2.4.1. Tipografi .....	20
2.4.2. Pengambilan Gambar .....	23
2.4.3. Komposisi Warna .....	25
2.4.4. Cara Memandang .....	29
2.4.5. Gerakan Tubuh .....	31
2.5 Semiotika Charles S. Pierce .....	33
2.6 Representasi .....	39
2.7 Kontruksi Sosial .....	43

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	48
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1. Data Primer .....	50
3.3.2. Data Sekunder .....	50

3.4 Unit Analisis .....	50
3.5 Fokus Penelitian .....	52
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambar Umum Iklan Susu Nutricia Bebelac 3 dan 4 .....	55
4.2 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda .....	58
4.3 Analisa Semiotika Charles S Pierce Iklan Susu Nutricia Bebelac 3 .....	60
4.4 Analisa Semiotika Charles S Pierce Iklan Susu Nutricia Bebelac 4.....	82
4.5 Pembahasan.....	104
4.6.1 Pembahasan Hasil Analisa Tanda dan Makna pada Tipe Ikon .....	104
4.6.2 Pembahasan Hasil Analisa Tanda dan Makna pada Tipe Indeks .....	105
4.6.3 Pembahasan Hasil Analisa Tanda dan Makna pada Tipe Simbol .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gaya Berkomunikasi Orangtua dengan Anak .....	18
Tabel 2.2 Teknik dalam Pengambilan Gambar .....	24
Tabel 2.3 Makna dibalik Sebuah Warna .....	26
Tabel 2.4 Tiga Proses dalam Representasi .....	42
Tabel 3.1 Identifikasi Tanda Pada Teks Iklan Susu Nutrisian Bebelac 3 & 4.....	54
Tabel 3.2 Makna Tanda Tipe (ikon, indeks, symbol) .....	54
Tabel 4.1 Tabel Analisa Semiotik Charles S.Pierce Pada Iklan Susu Bebelac 3.....	61
Tabel 4.2 Tabel Analisa Semiotik Charles S.Pierce Pada Iklan Susu Bebelac 4...83	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen – Elemen Dalam Proses Komunikasi .....	13
Gambar 2.2 Triangle Semiotic .....	38
Gambar 4.1 Gambar Proses Kontruksi Sosial Media .....	47
Gambar 4.2 Gambar Peran Sosok Ibu.....	61
Gambar 4.3 Gambar Peran Sosok Anak .....	64
Gambar 4.4 Gambar gerakan yang diperankan oleh ibu dan Anak .....	66
Gambar 4.5 Pandangan antara ibu dan anak .....	68
Gambar 4.6 Latar belakang (background) antara ibu dan anak .....	69
Gambar 4.7 Tekhnik pengambilan gambar ibu dan anak .....	71
Gambar 4.8 Gambar logo dan warna logo .....	73
Gambar 4.9 Identitas Kemasan produk susu nutrisian bebelac 3 .....	74
Gambar 4.10 Body Copy .....	76
Gambar 4.11 Headline .....	78
Gambar 4.12 Slogan .....	79
Gambar 4.13 Teks Nutricia .....	80
Gambar 4.14 Latar belakang warna kuning .....	81
Gambar 4.15 Gambar Peran Sosok Ibu .....	83
Gambar 4.16 Gambar Peran Sosok Anak .....	85
Gambar 4.17 Gambar gerakan yang diperankan oleh ibu dan Anak .....	87

Gambar 4.18 Pandangan antara ibu dan anak .....	89
Gambar 4.19 Latar belakang (background) antara ibu dan anak .....	91
Gambar 4.20 Teknik pengambilan gambar ibu dan anak .....	92
Gambar 4.21 Gambar logo dan warna logo .....	94
Gambar 4.22 Identitas Kemasan produk susu nutrisi bebelac 3 .....	95
Gambar 4.23 Body Copy .....	97
Gambar 4.24 Headline .....	99
Gambar 4.25 Slogan .....	100
Gambar 4.26 Teks Nutricia .....	102
Gambar 4.27 Latar belakang warna kuning .....	103

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Scan Iklan Susu Nutrisian Bebelac 3
2. Scan Iklan Susu Nutrisian Bebelac 4