



**OPINI KARYAWAN UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
TERHADAP BULLETIN “USAHID NEWS” SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
NURUL MASYITOH
44209110129

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Karyawan Universitas Sahid Jakarta terhadap bulletin**

“Usahid News” sebagai media komunikasi internal

Nama : Nurul Masyitoh

NIM : 44209110129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Irmulan Sati, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, Msi.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Karyawan Universitas Sahid Jakarta terhadap bulletin
“Usahid News” sebagai media komunikasi internal**

Nama : Nurul Masyitoh

NIM : 44209110129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

Irmulan Sati, M.Si.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Karyawan Universitas Sahid Jakarta terhadap bulletin
“Usahid News” sebagai media komunikasi internal**

Nama : Nurul Masyitoh

NIM : 44209110129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

Irmulan Sati, M.Si.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Karyawan Universitas Sahid Jakarta terhadap bulletin
“Usahid News” sebagai media komunikasi internal**

Nama : Nurul Masyitoh
NIM : 44209110129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Juli 2012

Ketua Sidang

Suryaning Hayati, MM


(.....)

Penguji Ahli

Ida Anggraeni ananda, M.Si


(.....)

Pembimbing

Irmulan Sati, M.Si


(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :**“OPINI KARYAWAN UNIVERSITAS SAHID JAKARTA TERHADAP BULLETIN “USAHID NEWS” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari, penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, dengan harapan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang memerlukannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

1. Ibu Irmulan Sati, SH., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

2. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu selama penulis kuliah pada Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta.
3. Kedua orang tua dan kakak-kakak tercinta yang telah memberikan dorongan materiil dan spiritual dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yang tercinta, seluruh keluarga besarku yang telah memberikan dorongan dan doa restu, baik moril maupun material selama penulis menuntut ilmu.
5. Ibu Santi selaku PR Universitas Sahid Jakarta yang dengan ikhlas telah memberikan semua data-data yang diperlukan untuk penulis.
6. Teman-temanku di kelas yang telah saling memberikan semangat pantang menyerah dalam penulisan skripsi ini.
7. Serta untuk semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan hati yang terbuka penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kata-kata serta tindakan yang tidak enak dihati Anda, dan penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi penulis pada

khususnya dan bagi pihak lain yang berkepentingan dengan skripsi ini pada umumnya.

Jakarta, 14 Juli 2012

Penulis,

Nurul Masyitoh

DAFTAR ISI

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Organisasi	7
2.1.1 Mengukur Efektivitas Komunikasi Organisasi	8
2.1.2 Komunikasi Internal	10
2.2 Humas	11
2.2.1 Pengertian Humas	11

2.2.2 Fungsi Humas	12
2.2.3 Tugas Humas	13
2.2.4 Peran Humas	14
2.2.5 Sasaran Humas	14
2.2.6 Humas Internal	16
2.3 Media Komunikasi Internal	18
2.3.1 Fungsi Media Komunikasi Internal	21
2.3.2 Bulletin	23
2.4 Efektivitas Komunikasi	23
2.5 Opini Publik	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Penarikan Sampel	32
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	33
3.4.1 Definisi Konsep	33
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 42

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1. Sejarah Perusahaan	42
4.1.2. Visi dan Misi Universitas Sahid	44
4.1.3. Kedudukan Humas dalam Universitas Sahid	45
4.1.4. Latar Belakang “Usahid News”	47
4.1.5. Tujuan diterbitkannya “Usahid News”	48
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Karakteristik Responden	48
4.2.2. Dimensi Penerima “Usahid News”	50
4.2.3. Analisis Deskriptif	53
4.2.3.1. Dimensi Isi Media “Usahid News”	53
4.2.3.2. Dimensi Ketepatan Waktu “Usahid News”	59
4.2.3.3. Dimensi Media “Usahid News”	63
4.2.3.4. Dimensi Format Kemasan Media “Usahid News” ..	66
4.2.3.5. Dimensi Sumber Media “Usahid News”	75
4.3. Pembahasan	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
5.2.1. Saran Akademis	84
5.2.2. Saran Praktis	85
Daftar Pustaka	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2. Usia Responden	49
Tabel 4.3. Pendidikan Responden	49
Tabel 4.4. Lama Bekerja Responden	50
Tabel 4.5. Apakah responden mengetahui adanya “Usahid News”	50
Tabel 4.6. Apakah responden menerima “Usahid News” setiap terbit	51
Tabel 4.7. Apakah responden selalu membaca “Usahid News”	51
Tabel 4.8. Apakah penerbitan media “Usahid News” sesuai keinginan responden	52
Tabel 4.9. Apakah “Usahid News” menarik untuk responden baca	52
Tabel 4.10. Majalah menyampaikan informasi yang lengkap	53
Tabel 4.11. Informasi yang dimuat mempunyai kecukupan informasi	54
Tabel 4.12. Apakah majalah memuat aktivitas perusahaan	55
Tabel 4.13. Apakah informasi yang dicantumkan terbaru/terupdate	55
Tabel 4.14. Apakah informasi yang dicantumkan bermanfaat	56
Tabel 4.15. Majalah memuat gagasan, ide, fakta dan peristiwa secara utuh untuk setiap edisinya	57
Tabel 4.16. Nilai dimensi isi media “Usahid News”	58
Tabel 4.17. Responden menerima “Usahid News” tepat pada waktunya	59
Tabel 4.18. Media memberikan informasi yang responden butuhkan tepat pada waktunya	60

Tabel 4.19. Lamanya informasi yang disampaikan dengan pelaksanaannya	61
Tabel 4.20. Nilai dimensi ketepatan waktu “Usahid News”	62
Tabel 4.21. Penyebaran media “Usahid News”	63
Tabel 4.22. Apakah “Usahid News” merupakan media yang efektif	64
Tabel 4.23. Apakah media yang ada sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan para karyawannya	64
Tabel 4.24. Nilai dimensi media “Usahid News”	65
Tabel 4.25. Penulisan isi sesuai dengan standar baku dalam melakukan penelitian	66
Tabel 4.26. Cover pada majalah menarik dilihat	67
Tabel 4.27. Setiap kalimat pembuka pada majalah selalu menarik	68
Tabel 4.28. Istilah dan ejaan pada isi majalah mudah untuk dipahami	69
Tabel 4.29. Bahasa yang digunakan mudah untuk dipahami	69
Tabel 4.30. Kata-kata yang digunakan pada majalah mudah dipahami	70
Tabel 4.31. Judul tulisan pada majalah selalu menggambarkan informasi yang disampaikan	71
Tabel 4.32. Setiap informasi yang disajikan selalu menampilkan foto atau ilustrasi yang menarik	72
Tabel 4.33. Paduan warna pada majalah menarik bagi pembacanya	73
Tabel 4.34. Nilai dimensi format kemasan media “Usahid News”	74
Tabel 4.35. Sumber informasi berasal dari pihak non manajemen sesuai	75
Tabel 4.36. Sumber informasi dari pihak manajemen sesuai	76
Tabel 4.37. Kejelasan sumber dapat dipertanggungjawabkan	76

Tabel 4.38. Berita yang disampaikan akurat dan data yang disajikan dapat dipercaya	77
Tabel 4.39. Nilai dimensi sumber media “Usahid News”	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Quartil Nilai Dimensi Isi Media “Usahid News”	59
Gambar 4.2. Quartil Nilai Dimensi Ketepatan Waktu “Usahid News”	62
Gambar 4.3. Quartil Nilai Dimensi Media “Usahid News”	66
Gambar 4.4. Quartil Nilai Dimensi Format Kemasan Media “Usahid News” ..	75
Gambar 4.5. Quartil Nilai Dimensi Sumber Media “Usahid News”	78

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	87
2. Curriculum Vitae	90
3. Media “Usahid News”	91