



FENOMENA EKSISTENSI DIRI

DI VIDEO YOU TUBE

(Studi Kasus Remaja Jakarta Yang Mengunggah Aksi Video)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Devi Kumala

44108010095

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Devi Kumala
NIM : 44108010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : FENOMENA EKSITENSI DIRI DI VIDEO YOUTUBE
(Studi Kasus Remaja Jakarta Yang Mengunggah Aksi Video)

Jakarta, 12 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si)



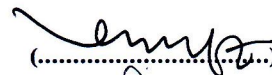
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Devi Kumala
NIM : 44108010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : FENOMENA EKSISTENSI DIRI DI VIDEO YOUTUBE
(Studi Kasus Remaja Jakarta Yang Mengunggah Aksi Video)

Jakarta, 25 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Feni Fasta, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Rizki Briandana, M.Comm


(.....)

3. Pembimbing
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Kumala
NIM : 44108010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Fenomena Eksistensi Diri Di Video YouTube
(Studi Kasus Remaja Jakarta Yang Mengunggah Aksi Video)

Jakarta, 25 Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Afdal Makkuraga P.S.Sos, MM, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Broadcasting**

(Feni Fasta, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Devi Kumala
NIM : 44108010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : FENOMENA EKSISTENSI DIRI DI VIDEO YOUTUBE
(Studi Kasus Remaja Jakarta Yang Mengunggah Aksi Video)

Jakarta, 25 Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Afdal Makkuraga P.S.Sos, MM, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Broadcasting**

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas anugerah Allah dan kasih setiaNya yang melimpah, maka peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini sebagai bahan tambahan ilmu dalam kajian ilmu komunikasi. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan mata kuliah skripsi bagi mahasiswa /i Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta serta untuk mendapatkan gelar S-1 Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bpk. Afdal Makurraga Putra,MSi selaku dosen pembimbing saya yang selalu membimbing saya dengan karakternya yang santai.
2. Dra. Diah Wardhani, Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta, Msi selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
4. Bpk. Rizki Briandana, M.Comm selaku Penguji Ahli.
5. Kedua orang tua saya, Boen Lien Fong dan Suaibah yang bekerja keras untuk mencari nafkah guna menjadikan saya menjadi pribadi yang sukses.
6. Bibi Saya, Boen Nyuk Fa yang selalu peduli terhadap saya dan selalu memberikan semangat untuk saya.
7. Kedua adikku, Fiki Firmanto dan Willy Mulia yang selalu membuat rumah menjadi ramai karena kepolosan mereka.
8. Ibu Ika Susanti,MPsi selaku Ketua Kaprodi Psikologi, Franselie Venida Rumondor (Selly), Romi Wijaya, Tissa Priscilla, dan Edwin Sahattua yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dalam skripsi saya.

9. Mba Yeyen Sundari, SPsi yang menjadi tempat sharing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman setia saya, Ribka Elsa Susanto (Broadcasting '09) yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dan meminjamkan laptopnya untuk penyusunan skripsi ini, hehehe.....
11. Teman – teman Persekutuan Mahasiswa Kristen Universitas Mercu Buana (PMK Mercu Buana) khususnya Ferry Buana, Tiara Agnetya yang selalu memberikan semangat dan kehadiran mereka cukup memberikan penghiburan. Dan PMK Mercu Buana berperan dalam pembentukan karakter saya serta selalu ada di hati saya.
12. Teman – teman di Bebek Remping yaitu Megawati, Kezia Gracia, Desi Natasha Sihite, Sepriyani Sihotang, Mega Biru Ceria, yang selalu memberikan penghiburan satu sama lain dengan kelucuannya dari masing – masing karakter yang berbeda.
13. Teman – teman di Kembar Dempet, Turgiyanti dan Tyas Kasasusilaningrum yang kehadirannya selalu memberikan keceriaan di sela – sela waktu.
14. Anak – anak Kelompok Tumbuh Bersama di PMK Mercu Buana, Firman, Naomi, Christine, dan Lela Mellisa yang selalu baik terhadap saya.
15. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritikan maupun saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih. Selain itu peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan

Jakarta, 6 Juli 2012

Devi Kumala

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa	11
2.2.1 Fungsi Media Massa	11
2.3 Media Elektronik Baru atau Media Baru	13

2.3.1 Pengertian Media Baru	13
2.3.2 Ciri Media Baru	14
2.3.3 Pengertian Internet.....	15
2.4 Remaja dan Internet.....	16
2.5 Situs YouTube	17
2.5.1 Sejarah YouTube	17
2.5.2 Fenomena YouTube di Indonesia	19
2.6 Teori Hierarki Kebutuhan.....	22
2.6.1 Kebutuhan Rendah Versus Kebutuhan Tinggi	26
2.7 Konsep Diri Kaum Remaja.....	26
2.8 Eksistensi Remaja Di YouTube.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Subjek Penelitian	36
3.5 Definisi Konsep	37
3.6 Fokus Penelitian	38
3.6.1 Romi Wijaya.....	38
3.6.2 Franselie Venida Rumondor	44

3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Situs YouTube.....	49
4.1.1 Logo YouTube.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Usia Remaja.....	54
4.2.2 Hal Fisiologis Yang Terjadi Pada Remaja.....	54
4.2.3 Hal Psikologis Yang Terjadi Pada Remaja.....	55
4.2.4 Penyebab Remaja Dalam Mengunggah Video di YouTube.....	56
4.2.5 Alasan Remaja Memilih YouTube Untuk Mengunggah Video	57
4.2.6 Motivasi Remaja Mengunggah Videonya di YouTube	58
4.2.7 Respon dari Eksistensi Diri Remaja	60
a. Beberapa komentar dari <i>viewer</i> Romi di YouTube	61
b. Beberapa komentar dari <i>viewer</i> Romi di dunia nyata.....	62
4.2.8 Pemenuhan Remaja dalam Hierarki Kebutuhan (Masow)	63
4.3 Pembahasan	68

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1. Hierarki Kebutuhan.....	22
Gambar 3.6.1.1 Tampilan video Romi Wijaya	40
Gambar 3.6.1.2 Tampilan video Romi Wijaya	41
Gambar 3.6.1.3 Tampilan video Romi Wijaya	41
Gambar 3.6.1.4 Tampilan video Romi Wijaya	42
Gambar 3.6.1.5 Tampilan video Romi Wijaya	42
Gambar 3.6.1.6 Tampilan video Romi Wijaya	43
Gambar 3.6.1.7 Tampilan video Romi Wijaya	43
Gambar 3.6.2.1 Tampilan video Franselie Venida Rumondor	45
Gambar 3.6.2.2 Tampilan video Franselie Venida Rumondor	46
Gambar 3.6.2.3 Tampilan video Franselie Venida Rumondor	46
Gambar 4.1.1.1 Logo YouTube	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Tentang YouTube	50
Tabel 4.2.1 Keterangan Wawancara Pada Informan.....	53
Tabel 4.2.2 Keterangan Wawancara Pada Responden	53