



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM TALK SHOW
RELIGIKATA USTADZ SOLMED DI SCTV PERIODE MEI 2012**

**(Survei Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Rt.004 Rw.01 Kelurahan Gaga Kota
Tangerang)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Disusun Oleh :

NAMA : KHOIRUL AGYL

NIM : 44106010134

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTASA ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : KHOIRUL AGYL
Nim : 44106010134
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program study : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Program Talk Show Religi
Kata Ustadz Solmed Di SCTV Periode Mei 2012 (Survei
Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Rt.004 Rw.01 Kelurahan
Gaga Kota Tangerang)

Jakarta, 31 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Rizky Briandana, M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTASA ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

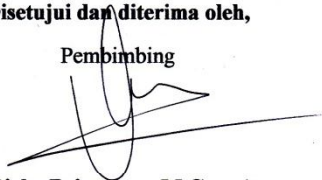
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KHOIRUL AGYL
Nim : 44106010134
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program study : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Program Talk Show Religi
Kata Ustadz Solmed Di SCTV Periode Mei 2012 (Survei
Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Rt.004 Rw.01 Kelurahan
Gaga Kota Tangerang)

Jakarta, 31 juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Rizky Briandana, M.Comn)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Diah Wardhani, Dra. M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTASA ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : KHOIRUL AGYL
Nim : 44106010134
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program study : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Program Talk Show Religi
Kata Ustadz Solmed Di SCTV Periode Mei 2012 (Survei
Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Rt.004 Rw.01 Kelurahan
Gaga Kota Tangerang)

Jakarta, 31 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Nama : **Feni Fasta, M.Si**
2. Penguji Ahli
Nama : **Ira Purwitasari, M.Ikom**
3. Pembimbing
Nama : **Rizky Briandana, M.Comn**

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9

2.1	Komunikasi Massa.....	9
2.1.1	KarakterKomunikasi Massa.....	12
2.1.2	FungsiKomunikasi Massa.....	15
2.1.3	FungsiKomunikasi Massa BagiKhalayak.....	16
2.1.4	Isi PesanKomunikasi	17
2.1.5	EfekKomunikasi Massa	19
2.2	Media Massa.....	21
2.3	TelevisiSebagaiSaluran Media Massa.....	24
2.3.1	Karakteristik Media Televisi.....	27
2.3.2	Fungsi Media Televisi	28
2.3.3	Efek Media Televisi	29
2.4	Program Televisi.....	30
2.4.1	Pengertian Program Televisi.....	30
2.4.2	Jenis Program Televisi.....	31
2.5	Program Talk Show	34
2.5.1	Pengertian Program Talk Show	34
2.5.2	Karakteristik Program Talk Show.....	35
2.5.3	Jenis-Jenis Program Talk Show	36
2.5.4	DayaTarik Program Talk Show	38
2.6	Persepsi.....	40
2.6.1	PenegrtianPersepsi.....	40
2.6.2	Perhatian (<i>Attention</i>).....	41
2.6.3	Penafsiran (<i>Interpretation</i>).....	43

2.6.4	Pengetahuan (<i>kognitif</i>).....	46
2.7	Khalayak.....	46
2.7.1	KarakteristikKhalayak.....	48
2.8	Teori Stimulus-Organisme-Response (S-O-R)	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1	TipePenelitian.....	53
3.2	MetodePenelitian	54
3.3	TeknikPengumpulan Data	55
3.3.1	Data Primer	55
3.4	PopulasidanSampel	56
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Sampel	56
3.5	DefinisiOperasionalisasiKonsep	58
3.5.1	DefinisiKonsep.....	58
3.5.1.1	Persepsi.....	58
3.5.1.2	Program	59
3.5.1.3	Talk Show Religi.....	59
3.5.1	OperasionalisasiKonsep.....	61
3.6	TeknikAnalisa Data	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74

4.1	Gambaran Umum Surya Citra Televisi (SCTV)	74
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan	74
4.1.2	Management SCTV	76
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Identitas Responden	76
4.2.2	Perhatian Khalayak	78
4.2.3	Penafsiran Khalayak	82
4.2.4	Pengatahuan Khalayak	87
4.3	Akumulasi	92
4.3.1	Akumulasi Perhatian	92
4.3.2	Akumulasi Penafsiran	93
4.3.3	Akumulasi Pengetahuan	94
4.3.4	Akumulasi Persepsi	95
4.4	Analisis dan Pembahasan	96
BAB V	PENUTUP	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	1
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Variabel	2
Tabel 3.3	Skor Setiap Jawaban	3
Tabel 4.2.1.1	Identitas Responden Berdasarkan Usia	4
Tabel 4.2.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	5
Tabel 4.2.2.1	Perhatian Khalayak Terhadap Penampilan Host	6
Tabel 4.2.2.2	Perhatian Khalayak Terhadap Bintang Tamu	7
Tabel 4.2.2.3	Perhatian Khalayak Terhadap <i>Theme Song</i>	8
Tabel 4.2.2.4	Perhatian Khalayak Terhadap <i>Content</i> (isi)	9
Tabel 4.2.2.5	Perhatian Khalayak Terhadap Pembacaan Al-Quran	10
Tabel 4.2.2.6	Perhatian Khalayak Terhadap Bahasa	11
Tabel 4.2.3.1	Penafsiran Khalayak Terhadap Penampilan Host	12
Tabel 4.2.3.2	Penafsiran Khalayak Terhadap Bintang Tamu	13
Tabel 4.2.3.3	Penafsiran Khalayak Terhadap <i>Theme Song</i>	14
Tabel 4.2.3.4	Penafsiran Khalayak Terhadap <i>Content</i> (isi)	15

Tabel 4.2.3.5	PenafsiranKhalayakTerhadapPembacaan Al-Quran.....	16
Tabel 4.2.3.6	PenafsiranKhalayakTerhadapBahasa.....	17
Tabel 4.2.4.1	PengetahuanKhalayakTerhadapPenampilan Host	18
Tabel 4.2.4.2	PengetahuanKhalayakTerhadapBintangTamu	19
Tabel 4.2.4.3	PengetahuanKhalayakTerhadap <i>Theme Song</i>	20
Tabel 4.2.4.4	PengetahuanKhalayakTerhadap <i>Content</i> (isi)	21
Tabel 4.2.4.5	PengetahuanKhalayakTerhadapPembacaan Al-Quran	22
Tabel 4.2.4.6	PengetahuanKhalayakTerhadapBahasa	23
Tabel 4.3.1	AkumulasiPerhatianKhalayak	24
Tabel 4.3.2	AkumulasiPenafsiranKhalayak.....	25
Tabel 4.3.3	AkumulasiPengetahuanKhalayak	26
Tabel 4.3.4	AkumulasiPersepsiKhalayak	27